

1. VOICE プロジェクトについて

「第5次総合計画」の策定に当たり、様々な市民の声を関市の将来の方向性や必要な施策へとつなげるため、「VOICE プロジェクト」を展開しています。

◆VOICE ポータル

媒体：Facebook、twitter
 期間：平成28年6月～現在も継続中
 内容：総合計画に関する情報発信

◆VOICE リレー

媒体：市広報
 期間：平成28年7月号～現在も継続中
 内容：あなたが描く10年後の関市についてのインタビュー
 平成28年11月号現在で16人

◆VOICE ツリー

媒体：掲示ボードへの自由添付
 期間：平成28年7月～約4ヵ月
 内容：あなたが望む10年後のせきの姿
 生涯学習センター等市内7か所、合計600件

◆VOICE ミーティング

- ①媒体：NPO等団体ヒアリング
 期間：平成28年7月、8月
 内容：関市におけるまちづくり活動について
 7団体
- ②媒体：NPO等団体アンケート
 期間：平成28年7月
 内容：関市におけるまちづくり活動について
 40/70団体
- ③媒体：企業アンケート
 期間：平成28年8月
 内容：関市における事業活動について
 27/151事業者



◆VOICE フューチャー

媒体：中学2年生による作文

期間：平成28年8月～9月

内容：これからの関市をこんなまちにしたい
7中学校、208通

◆VOICE 工房

①媒体：市民ワークショップ

期間：平成28年9月～12月

内容：(1回目) 関市の強み弱み
(2回目) まちの課題整理
(3・4回目) 課題解決のための提案
全4回、参加者26人

②媒体：高校生ワークショップ

期間：平成28年10月30日

内容：住みよいまちってどんなまち？
参加者14人

③媒体：大学生ワークショップ

期間：平成28年11月8日

内容：若い世代に関市に住んでもらうためには？
参加者11人

◆VOICE リサーチ

①媒体：市民アンケート

期間：平成28年11月

内容：関市のまちづくりの現状と今後の方策について
18歳以上の市民1,400/3,000人（回収率：46.7%）

