

令和5年度 関市ときめき市民活動助成金 交付決定団体一覧表

単位 円

No	団体名	事業名	事業内容	当初事業費	交付決定額	確定額
1	ささや倶楽部	フェアトレード祭の日	関市ではまだ知らない方が多い『フェアトレード』を知っていただき、物品販売、お話し会、ワークショップ等を通して、フェアトレードの普及、推進、啓蒙のためのイベントを開催する。	50,000	50,000	50,000
2	おもちの木	フリースクールおもちの木	何らかの理由により学校に行きたくてもいけない子の居場所となり、子供も親も安心して過ごせるように支援する。学習の場の提供 子供に寄り添い相談に乗ることで心の支えとなる。	364,230	50,000	50,000
3	Akuamarche	Akuamarche	PTAフォーラムと同時開催で、より多くの保護者の皆様に来場いただき、PTAの活動、関・美濃・郡上で活動されている出店者や企業の皆様、フリースクールなどの紹介などの交流の場と、PTA外の地元の方にも認知してもらうため。	71,000	50,000	50,000
4	SMS智の会	第1回植野夏まつり事業	より住みよい植野を実現するため、今年度は50年ぶりに盆踊りを復活し、地域の活性化を図る。	79,000	50,000	50,000
5	おどりば	虹のかけはし	不登校、学校に行きづらい子とその保護者とフリースクール等学びの場をつなぐイベント。	78,400	50,000	50,000
6	友心の会	寺子屋0円食堂	関市内を巡回し、寺子屋【友心庵】にて調理した料理を提供する。(大人もOKです)	50,000	50,000	50,000
7	高齢者福祉美容療法会	高齢者福祉いきいきビューティープロジェクト	年々増加する、関市の高齢者のフレイルを美容療法で予防する。 高齢者の生きがいを作り出し、高齢者の健康寿命を延伸させる。美容療法※で身だしなみを整え、周りとの交流を楽しんでいただく。きれいに仕上がったら写真を撮影し、家族とのコミュニケーションを深めていただく。 ※美容療法とは、美容(お化粧品など)を通して高齢者のQOL及びADLを高めること。	50,000	50,000	50,000
8	せきまなび	映画「裸のムラ」を見て行政と地域防災を考える	・能登半島地震で今も大変な状況の石川県。2022年10月に初公開、石川県の「保守王国」行政を取り上げ、話題になっていたこのドキュメンタリー映画。能登半島地震の復興がニュースとなっている今、この映画がどのように見えるのか。「通常の行政と有事の対応は繋がっている」「石川県だけの問題ではない」自分たちの地域に置き換えて、行政と地域のあり方、防災への関わりなどをみんな考えてほしい。 ・映画会社や監督の了承もいただき、今回は義援金付きチケットを用意する。集まった義援金をまとめて石川県および本映画を撮影した石川TVに送付する。 ・第一回と同様、子どもたちの環境・子育て・教育に関心を持つ方々はニックネームOKのLINEグループに参加くださるよう呼びかけ、関市で対話・相談できる土壌をつくる。 ・今後、同様の「皆で見て感想を共有し合いたい映画」の上映会を開催しやすくなるよう、整備した開催フォーマットの試行も兼ねる。	100,000	25,000	25,000
9	関観光ガイドの会	関の観光学習ツアー(日本語・英語選べます)	刃物の町、関の魅力を知り関を訪れる方たちに伝える。関観光ガイドの会のメンバーとともに、関鍛冶伝承館、春日神社などを巡り、関の魅力を深堀する。特に中学生や高校生を対象としたい。	60,000	50,000	50,000
合 計					425,000	425,000

令和5年度 関市きらめき市民活動助成金 交付決定団体一覧表

単位 円

No	団体名	事業名	事業内容	当初事業費	交付決定額	確定額
1	seki bounce park	産前後の自分ケア seki bounce park	産後ケア 月一回の産後ケアクラスの開催。 ママだけではなくパパも一緒に参加できるクラスを実施。 家族を中心としたイベントを開催する。	594,490	396,000	396,000
2	道-TAO-(まねぶ)	不登校、障がいをはじめ困難を抱える子ども達やその親が、安心して子育てや自立ができるコミュニティー、たまり場in関市	不登校、障がいをはじめ困難を抱える子どもやその親を情報の提供や、場づくり、働くスキルの提供をすることで、安心して、希望を持って自立した子育てができる社会をつくる。	582,500	388,000	306,000
3	特定非営利活動法人クローバ	女性の活躍支援事業 ウーマン起業・せきスタートアップ事業	女性の働き方のひとつ起業に関して思考の整理、実践に向けて、そして反省をして次へ生かしてもらおう。 関市の女性活躍の一環として仕組みや流れを作る。	900,000	500,000	435,000
4	特定非営利活動法人セブンシーズ	ぼくらが作った青春マルシェ	キーワード 子どもの失敗は宝物。 子どもたちの好奇心が爆発する居場所を関市に！ 事業目的1:「もっとやりたい」という欲求をもつ子どもたちの居場所を創る本事業を2年間行なってきて、参加する子どもたちにとって定期的に関市の商店の方や町の方と接することが、関市への愛着を深めるということや、学校や家庭以外の居場所を創ることになるということが分かりました。この取り組みを通して、子どもたちにとっての「サードプレイス」を設置し、学校の学びだけでは対応しきれない個性をもった子どもたちが活躍することのできる居場所を創ります。 事業目的2:「お客さんの欲しい」を形にする力を身につける どんな商品が求められているのか？どんな商品を作るといいのか？ どんなふうに商品をお客さんに伝えていくのか？どんな売り方をしていくのか？ など、商品やサービスの企画から、経費の計算、広告活動、販売戦略を子どもたちの手で行い、お金を稼ぐことの大変さや充実感・達成感を実感しながら学ぶ場になります。	802,960	500,000	478,000
合 計					1,784,000	1,615,000