



# 関市長 欧州(イギリス・フランス)視察



## 視察目的

- ①岐阜県では、観光誘客、県産品・農産物輸出促進を図る「飛騨・美濃じまん海外戦略プロジェクト」を進めており、同時期にイギリス、フランス等で知事によるトップセールスが予定されている。欧州において特産品の販路拡大事業がどのように展開されているか現地視察を行うとともに、関市の刃物についてトップセールスを行う。
- ②刃物産業の盛んなイギリスのシェフィールド市、フランスのティエール市を訪問し、現地の刃物工場やミュージアムを視察し、世界の刃物産業について知見を広めるとともに、刃物ミュージアム回廊を軸とする関市の刃物産業を活かした観光戦略の参考とする。

期日 平成27年11月1日(日)～9日(月) 7泊9日

## スケジュール・内容

2日(月) イギリス/ロンドン

### ★「World Travel Market」視察

イギリス最大級の旅行博(岐阜県出展)を視察 ※県知事と同席

### ★「美濃和紙展示会オープニングセレモニー」出席

本美濃紙のユネスコ無形文化遺産登録を契機として、美濃和紙のブランドイメージをグローバルレベルで構築し、海外販路を開拓するため、デザイナーやクリエイター、メディア、バイヤー等を対象に企画展を実施する。(岐阜県主催・県知事と同席)

### ★「Japan Travel Week」出席

ロンドンの日本大使館主催で開催されるレセプション。World Travel Marketに併せて渡英している日本の自治体関係者による観光・特産品のPRとともに、現地の旅行社、メディア等との交流の機会が設けられる。(県知事と出席)

3日(火) イギリス/ロンドン ⇒シェフィールドへ移動

### ★「テストマーケティング店舗・和組 wagumi」訪問

セレクトショップ(和組 wagumi)において、美濃和紙展示会と連動して行われているテストマーケティング店舗を視察。関の刃物(関市内刃物業者がマーケティング中)など岐阜県内の特産品も扱われており、そのPR・商談などを行う。

### ★「県産品販売グローバルアンテナショップ候補店・ザ・コンランショップ」訪問

世界中から厳選されたデザイン・クオリティともに優れたアイテムを揃えたセレクトショップとして名高い「ザ・コンランショップ」において知事と同席のもと、経営陣と面談し関刃物のPRを行う。(関市内の2刃物業者が取扱いへ商談中)

4日（水）イギリス／シェフィールド ⇒フランス／パリへ移動

### ★「エッグントン社」訪問・工場見学

世界三大刃物産地の一つとされるシェフィールド市の刃物産業について視察。

ナイフ、洋食器などを扱う市内大手刃物メーカーの一つ「エッグントン社」を訪問、工場を見学する。

### ★「ザカトラーズホール」見学

シェフィールド随一の産業博物館を視察。刃物のまちにおける産業博物館としての、観光客へのアプローチを考察する。

5日（木）フランス／パリ ⇒ティエールへ移動

### ★「貝印フランス法人」訪問、「現地取引先大手デパート」見学

パリ市内に、9月にオープンしたばかりの貝印フランス法人を訪問し、関係者との面談。その後同社取引先の大手デパート・ボンマルシェなど数店を訪問。関市内大手刃物関連会社の、ヨーロッパにおける販路拡大事業について現地で説明を受ける。

6日（金）フランス／ティエール

### ★「デグロン社」訪問・工場見学

フランス最大の刃物シェアを誇るティエール市の中でも、大手の刃物メーカー「デグロン」社を訪問、工場を見学。2015年3月まで13年間ティエール市の市長であった同社社長と面談。

### ★ティエール市長と面談

デグロン社社長とともに、現ティエール市長と面談。刃物のまちとしての市の取り組みや、業界との連携や支援などについて情報交換を行う。

### ★ティエール市内のナイフミュージアム、刃物ストリートの見学

刃物関連ショップや刃物関連の博物館が山あいに集まり、観光客や地元買い物客などでにぎわうエリアを視察。刃物ミュージアム回廊を軸とする今後の観光戦略の参考とする。

7日（土）フランス／ティエール ⇒パリへ移動

### ★「テストマーケティング店舗・メゾン・ワ」訪問

パリ市内にある和雑貨を扱うセレクトショップ「メゾン・ワ ディスカバージャパン2号店」を見学。マーケティング中の関市内の鉄製デザイン家具などを製作する会社や2刃物会社の商品などについての経過や今後の動向などをうかがう。

※赤字が関市長単独の動きになります

問い合わせ先 関市役所経済部商工課(0575-23-6753)