

1

媒 体：市広報
 テーマ：あなたが描く10年後のせき
 期 間：平成28年7月号～平成29年6月号の1年間
 内 容：様々な人のインタビューを広報に掲載し、10年後のまちの姿を考える。
 目 的：総合計画への市民周知
 まちづくりへの関心喚起
 自分たちのまちの将来を考える機運をつくる



2

媒 体：SNS
 テーマ：関の未来を語ろう
 期 間：H28.6～H30.3
 内 容：SNS を開設し、計画策定に関する情報の提供、市民の意見を聞く
 目 的：気軽に手軽に意見交換ができるSNSを活用して、多くの市民の意見を集約する。
 特に若者をターゲットとする。

Facebook <https://www.facebook.com/seki5jisoikei/>
 twitter https://twitter.com/seki5ji_soukei/

3

媒 体：ボード、吹き出し型のカード
 テーマ：みんなの声でまちを育てよう
 期 間：H28.7～H29.1
 内 容：市庁舎・各地域事務所、わかさプラザ、生涯学習センター（板取・武芸川・武儀・上之保）、ほらどキウイプラザに、VOICE ツリーの形状を描いたボードを掲出し、吹き出し型カードに、自分が望む10年後のまちの姿を書いて、貼ってもらう。
 目 的：多くの人の意見を聞くことができる
 10年後のまちの姿をみんなで考えることができる



4

VOICE 工房

媒 体：ワークショップ

テーマ：「みんな」で描こう10年後の「せき」

期 間：H28.9～H29.6

内 容：市民公募委員（30人程度）がワークショップを行い、市民自らの手で10年後の関市に必要な施策を検討する。

目 的：市民から意見を直接聞いて、基本計画に取り入れることができる。
10年後の関市を市民と行政が考えることにより、協働のまちづくりを推進できる。

5

VOICE ミーティング

媒 体：団体ヒアリング

テーマ：関市の課題、関市に必要なこと

期 間：H28.7～H28.9

内 容：各種団体のヒアリング行う

目 的：多様な団体の意見を聞いて、今後の施策形成に生かす。

6

VOICE フューチャー

媒 体：中学2年生の作文

テーマ：これからの関市をこんなまちにしたい

期 間：H28.7～H28.9

内 容：次代を担う中学2年生に関市の未来やまちに興味をもってもらう機会として作文を募る。

目 的：若者の意見を聞いて、今後の施策形成に生かす。

7 VOICE リサーチ

媒 体：アンケート

テーマ：10年後の関市に必要なことは（仮）

期 間：H28.9～H28.11

内 容：無作為抽出3000人による関市の将来像と必要な施策を聞くアンケート

目 的：広く市民から意見を聞き、施策形成に役立てる。
また、年齢別、地域別、男女別の意見を分析する。

8 VOICE サミット

媒 体：市民討論会

テーマ：まちの未来のために（仮）

期 間：平成29年度（予定）

内 容：討論会の開催、パネリストによる意見交換（予定）

目 的：総合計画への興味の喚起
市民を巻き込んで関市の未来を考える

