

内容

第1章 経営戦略の策定にあたって	1
1.1 経営戦略の位置づけ	1
1.2 計画期間	1
第2章 事業概要の整理	2
2.1 現状	2
2.2 これまでの主な経営健全化の取組	6
2.3 経営比較分析表を活用した現状分析	7
2.4 現状における料金収入の分析	9
第3章 将来の事業環境	11
3.1 給水人口	11
3.2 有収水量	12
3.3 給水収益	13
3.4 施設の見通し	13
3.5 組織の見通し	14
3.6 課題の整理	15
第4章 経営の基本方針の検討	16
4.1 将来像の検討	16
4.2 具体的な目標の検討	17
第5章 投資・財政計画(収支計画)の策定	18
5.1 投資・財政計画	18
5.2 今後の取組内容	23
第6章 経営戦略の事後検証	26