

(1) アセットマネジメント計画の策定の目的と位置付け	
1 アセットマネジメントの必要性	1
2 アセットマネジメントの定義	1
3 アセットマネジメントの実践により期待される効果	1
4 位置付け	2
5 計画期間	2
6 計画手法	3
(2) 水道事業の現状	
1 建設改良費の実績	5
2 資産額の算定	5
① 施設・設備の資産額	6
② 管路の資産（管路延長）	7
(3) 資産の将来見通しの把握	
1 法定耐用年数で更新した場合の更新需要	11
2 更新基準（耐用年数）の設定	12
(4) 重要度・優先度を考慮した更新需要の算定	
1 更新基準年の設定	13
2 施設・設備の更新需要の算定	13
3 管路の更新需要の算定	15
(5) 経営戦略への反映と計画の進捗管理	
1 経営戦略への反映と妥当性の確認	17
2 アセットマネジメント計画の進捗管理	19
① 詳細計画の立案	19
② 基礎データの更新	19
③ 更新計画のモニタリング	19
④ 施設・設備、管路のダウンサイジングの検討	20