



令和2年度



VS プロジェクト

ストーリー

Vol.5

公式Tシャツ





メンバー

高校生

こころ、かお、あやみ、りかこ

事務局

吉田、衣斐、村井



スケジュール

9月8日	Tシャツワークシート作成①
9月14日	Tシャツワークシート作成②
10月26日	Tシャツ発注
11月17日	Tシャツ納品
12月8日	メンバーお披露目

VSプロジェクトが発足して早4年。

これまで、公式ロゴマークも
公式グッズもありませんでした。

公式グッズを作成することで
VSプロジェクトの認知度があげられるのではないかと
また、メンバーの結束力があがるのではないかと
考え、今年度作成することに決めました。

公式グッズ第一弾として、

Tシャツ。

ロゴマーク作成、
Tシャツの発注は事務局。
しかし、それまでの過程は
できるだけメンバーに携わってほしい！

ということで、
ワークシートを用意し、

・なぜそれを作るのか
・デザイン/色
・活用していくイメージ
を考え、共有しました。



【メンバー案】

公式Tシャツプラン

名前  あやみ **あやみ**

Why -なぜそれを作るのか-

VSのメンバーの一体感とモチベーションが上がるから。

Color -色-

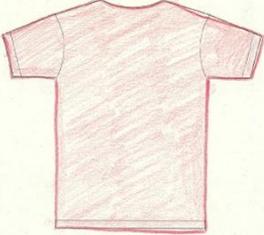
(ラディッシュ)  イベントに行かると、人ごみの中で目立つから。目に止まると思うから。深い赤がかわいい。

Action plan -活用していくイメージ-

お祭りイベントで着たい。
→ VSを知ってもらおう!!



<front>



<back>

公式Tシャツプラン

名前  りかこ 

Why -なぜそれを作るのか-

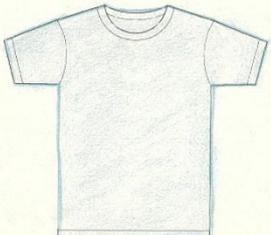
VSプロジェクトの存在を多くの人に知ってもらう

Color -色-

(サックス)  刃物っぽい色をしていて思ったから。サックス

Action plan -活用していくイメージ-

VSプロジェクトが活動をおよそに着る。
何かイベントとかに参加するときに着て、存在アピール!



<front>



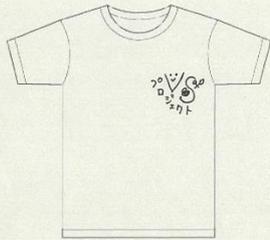
<back>

公式Tシャツプラン

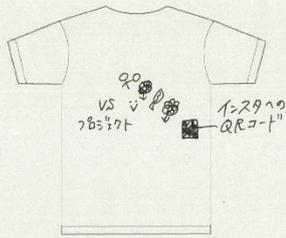


名前

こころ



<front>



<back>

Why -なぜそれを作るのか-

- ・一体感
- ・まわりにはVSプロジェクトを知らせてもらう

Color -色-

(ミントグリーン)



さわやか
開拓っぽい

Action plan -活用していくイメージ-

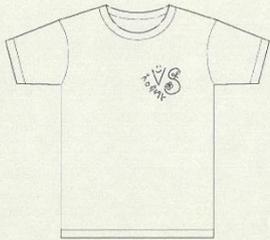
イベントのときにみんなできる
→ VS プロジェクトを伝える！
アピールする！

公式Tシャツプラン



名前

Kao 😊



<front>



<back>

Why -なぜそれを作るのか-

- ・活動中に名前を知ってもらえる
- ・ひととVSを知ってもらいたい
- ・一目見てVSの人だと分かる

Color -色-

(青系 or 緑系)



青や川などの自然
緑や山などの自然
を連想させる色

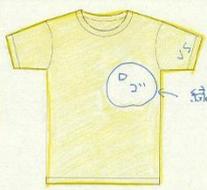
Action plan -活用していくイメージ-

これを着て活動することで
VSを知ってもらう

【事務局案】

公式Tシャツプラン

名前  吉田 純也



<front>

Why -なぜそれを作るのか-

- ・同じものを身につけることで 一体感
- ・VSプロ以外のPR.

Color -色-

(パステルイエロー) → 市販の花柄とパステルイエローの色を組み合わせる。

Action plan -活用していくイメージ-

- ・イベント参加 → SNSでも周知
- ・活動の証 (卒業生へ)



<back>

公式Tシャツプラン

名前  えび



<front>

Why -なぜそれを作るのか-

- ・新しい存在感と差別化!
- ・差別化
- ・同様にイメージが強い

Color -色-

(オリーブ) → 馴染みがあるが秋の色に近いオリーブ色

Action plan -活用していくイメージ-

- ・VSプロ以外の地域に飛び出して
- ・活動中着ることで、団体アピール
- ・交遊圏にプレゼント ← 観光客などに配布する!



<back>

公式Tシャツプラン

名前  まひろん



<front>

Why -なぜそれを作るのか-

- ・VSの認知度UP
- ・メンバーの自覚
- ・イベント時に着ることで

Color -色-

(ホワイト × 黒) → 認知色

(パープル × 黒)

Action plan -活用していくイメージ-

- ・イベント時



<back>



「関市といえば緑色だと思う！」
「関市の地形は特徴的だからプリントしたい」
「InstagramのQRコードが読み取れたら認知度あがりそう！」

など、ワークシート作成には
参加できなかったメンバーの意見も集約し、
事務局でデザインを確定させ、
有限会社エスグラフィック様に
発注をお願いしました。

そして、完成したTシャツがこちら。



(撮影日が12月だったので
サンタクロースの被り物を☺)

Tシャツの全体色は、
深みがあるアーミーグリーン。

フロントプリントにはロゴマーク。

VSのSの中には、
関市の特産品の刃物であるはさみ、
また、関市の花の菊を。



右袖には、VSの文字を。



バックプリントには、
関市の地形と、
V S プロジェクトの公式 Instagram の QR コードを。



QR コードは実際に読み取れます！

今は、新型コロナウイルス感染症の関係で
屋外での活動は制限されますが、
今後、定例ミーティングやイベント時に
このTシャツを着用するのが楽しみです☺