

| 改正後 | 改正前 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|---|--|--|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|-------|---|--|--|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <p>3 戦略の内容 (2) 魅力を高めて交流人口・定住人口を増やす 【基本施策】 ③「関の暮らし」の魅力を発信して移住・定住を促進する <u>都市から地方への人の流れを加速するため、関市の暮らしやすさ、強みを発信し、子育て世帯や若者の仕事や住居、子育てなどの生活面の支援や地域住民の交流機会の拡充など、移住・定住の受入体制を強化します。</u>特に、洞戸・板取地域、武儀・上之保地域は市中心部（関・武芸川地域）に比べて人口減少が著しく、それに伴う就業者数の減少、経済活動の低下が懸念されます。そのため、自然に囲まれた田舎暮らしの魅力発信と、職住が一体的に提供できる環境を整備します。</p> <p>施策 2－3</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:15%;">事業等</th> <th style="width:55%;">内容</th> <th style="width:30%;">K P I</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">略</td> </tr> <tr> <td>Uターン促進事業 新規</td> <td>都市部の大学生や、20代・30代の若い世代を対象に、Uターンを促進するための地元企業のPRや地元就職支援、住まいに関する情報提供等を行う。(情報誌の送付、成人式時などの活用、同窓会の開催支援など)</td> <td>都市部大学生向けの説明会等の参加者数</td> </tr> <tr> <td>移住支援事業 新規</td> <td>東京在住者と県内中小企業等を対象としたマッチングサイトを活用し、県内に移住し就業・起業した者に対する支援金制度を促進することで、移住による就業等や中小企業等の人材確保を図る。</td> <td>補助金交付による年間移住者数</td> </tr> </tbody> </table> | 事業等 | 内容 | K P I | 略 | | | Uターン促進事業 新規 | 都市部の大学生や、20代・30代の若い世代を対象に、Uターンを促進するための地元企業のPRや地元就職支援、住まいに関する情報提供等を行う。(情報誌の送付、成人式時などの活用、同窓会の開催支援など) | 都市部大学生向けの説明会等の参加者数 | 移住支援事業 新規 | 東京在住者と県内中小企業等を対象としたマッチングサイトを活用し、県内に移住し就業・起業した者に対する支援金制度を促進することで、移住による就業等や中小企業等の人材確保を図る。 | 補助金交付による年間移住者数 | <p>3 戦略の内容 (2) 魅力を高めて交流人口・定住人口を増やす 【基本施策】 ③「関の暮らし」の魅力を発信して移住・定住を促進する 関市の暮らしやすさ、強みを発信し、子育て世帯や若者の移住・定住を促進します。<u>特に洞戸・板取地域、武儀・上之保地域は市中心部（関・武芸川地域）に比べて人口減少が著しく、それに伴う就業者数の減少、経済活動の低下が懸念されます。</u>そのため、自然に囲まれた田舎暮らしの魅力発信と、職住が一体的に提供できる環境を整備します。</p> <p>施策 2－3</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:15%;">事業等</th> <th style="width:55%;">内容</th> <th style="width:30%;">K P I</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">略</td> </tr> <tr> <td>Uターン促進事業 新規</td> <td>都市部の大学生や、20代・30代の若い世代を対象に、Uターンを促進するための地元企業のPRや地元就職支援、住まいに関する情報提供等を行う。(情報誌の送付、成人式時などの活用、同窓会の開催支援など)</td> <td>都市部大学生向けの説明会等の参加者数</td> </tr> </tbody> </table> | 事業等 | 内容 | K P I | 略 | | | Uターン促進事業 新規 | 都市部の大学生や、20代・30代の若い世代を対象に、Uターンを促進するための地元企業のPRや地元就職支援、住まいに関する情報提供等を行う。(情報誌の送付、成人式時などの活用、同窓会の開催支援など) | 都市部大学生向けの説明会等の参加者数 |
| 事業等 | 内容 | K P I | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 略 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Uターン促進事業 新規 | 都市部の大学生や、20代・30代の若い世代を対象に、Uターンを促進するための地元企業のPRや地元就職支援、住まいに関する情報提供等を行う。(情報誌の送付、成人式時などの活用、同窓会の開催支援など) | 都市部大学生向けの説明会等の参加者数 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 移住支援事業 新規 | 東京在住者と県内中小企業等を対象としたマッチングサイトを活用し、県内に移住し就業・起業した者に対する支援金制度を促進することで、移住による就業等や中小企業等の人材確保を図る。 | 補助金交付による年間移住者数 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業等 | 内容 | K P I | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 略 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Uターン促進事業 新規 | 都市部の大学生や、20代・30代の若い世代を対象に、Uターンを促進するための地元企業のPRや地元就職支援、住まいに関する情報提供等を行う。(情報誌の送付、成人式時などの活用、同窓会の開催支援など) | 都市部大学生向けの説明会等の参加者数 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |