

施策評価シート

担当課：商工課

1 総合計画上の位置づけ


施策名	工業
政策名	「まち」に活力を生む
施策がめざす将来の姿	・既存産業の経営力や競争力が向上するとともに、新たな産業が振興するなど、活発な企業活動が行われています。

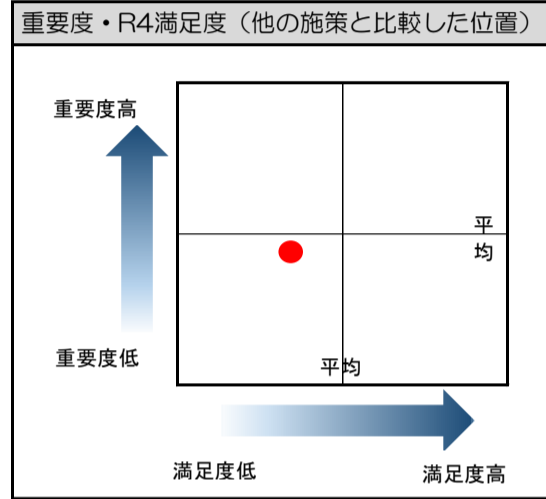
2 施策評価指標

成果指標名	単位	基準	令和4年度目標	令和9年度目標	
ビジネスマッチング数	件	72	90	100	
	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
	93	68	—	—	83

3 施策の重要度と満足度（市民アンケート調査結果）

重要度／単位（％）
令和3年度
99.2

満足度（満足している市民の割合）／単位（％）		
令和3年度	 UP	令和4年度
87.3		88.3



4 施策の課題と今後の方針

（施策評価指標等の分析のほか、今後重点化していく事務事業について、現状・課題・背景などを踏まえて記載。）

製造現場において熟練工の高齢化による技術、技能の伝承に対する支援を多角的に取り組む必要があります。製造工場におけるデジタルトランスフォーメーションや、カーボンニュートラルへの対応など、中小企業者が環境の変化に対応し、成長できるよう各種の補助制度により支援することで本市のものづくりの振興を図ります。

5 施策を構成する事務事業の今後の方向性

（右欄は、施策を構成する事務事業のうち、今後特に重点化するものに○、縮小するものに△、廃止するものに▲を付す。）

事務事業名①：産業振興事業

R4決算額（千円）	重点化（縮小）する細事業（主なもの2事業まで）	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
11,298	刃物セミナー	→	↗	夏休み親子刃物セミナーは規模、内容を維持、刃物セミナーはコースの内容、対象のあり方を検討します。アウトドアズナイフショー市長表彰はゼロ予算対応とします。	
	アウトドアズナイフショー市長表彰	廃止	→		

事務事業名②：企業競争力強化支援事業

R4決算額（千円）	重点化（縮小）する細事業（主なもの2事業まで）	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
17,922	競争力強化支援	→	↗	DX事業補助の補助対象事業を整理し、中小企業のものづくりの現場におけるDXの取り組みを支援します。関の工場参観日の工場見学やWSの質の向上、若い来場者の拡大、来場者の滞在時間を増やす企画に取り組みます。	○
	関の工場参観日	→	↗		

事務事業名③：企業誘致事業（工場誘致対策）

R4決算額（千円）	重点化（縮小）する細事業（主なもの2事業まで）	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
131,109	企業立地奨励金	↗	→	新規企業立地の案件情報の取得、奨励制度の周知に努め、企業誘致を促進します。	○