

施策評価シート

1 総合計画上の位置づけ

担当課： 商工課

施策名	19 工業
政策名	「まち」に活力を生む
施策がめざす将来の姿	・既存産業の経営力や競争力が向上するとともに、新たな産業が振興するなど、活発な企業活動が行われています。

2 施策評価指標

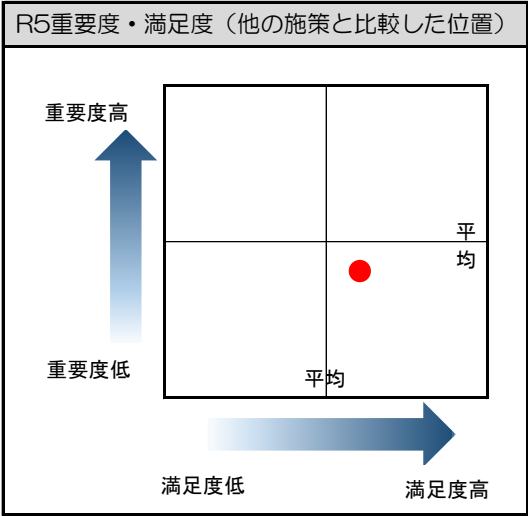
成果指標名	単位	後期当初値	令和9年度目標		
ビジネスプラス展でのビジネスマッチング数	件	83	100		
	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
	61				
成果指標名	単位	後期当初値	令和9年度目標		
工場等設置奨励金交付企業数	社	34	50		
	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
	25				

3 施策の重要度と満足度（市民アンケート調査結果）

重要度／単位（％）
令和5年度
97.8

満足度（満足している市民の割合）／単位（％）		
令和4年度		令和5年度
88.3		93.8

※増減（→）の基準は3ポイント以上とする



4 施策の課題と今後の方針

（施策評価指標等の分析のほか、今後重点化していく事務事業について、現状・課題・背景などを踏まえて記載。）

製造現場において熟練工の高齢化による技術、技能の伝承に対する支援を多角的に取り組む必要があります。製造工場におけるデジタルトランスフォーメーションや、カーボンニュートラルへの対応など、中小企業者が環境の変化に対応し、成長できるよう各種の補助制度により支援することで本市のものづくりの振興を図ります。

5 施策を構成する事務事業の今後の方向性

（右欄は、施策を構成する事務事業のうち、今後特に重点化するものに○、縮小するものに△、廃止するものに▲を付す。）

R5決算額（千円）	重点化(縮小)する細事業（主なもの2事業まで）	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
11,528	刃物セミナー	→	↗	夏休み親子刃物セミナーは規模、内容を維持、刃物セミナーはコースの内容、対象のあり方を検討します。	

事務事業名②：企業競争力強化支援事業

R5決算額（千円）	重点化(縮小)する細事業（主なもの2事業まで）	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
20,138	競争力強化支援	↗	↗	省エネルギー化促進補助、職場環境整備補助の新設、DX事業補助、VRテクノ利用補助の内容改正、産業技術総合センター利用補助の廃止により効率的な企業支援図ります。ビジネスプラス展は参加企業数を増加させ、工場参観日はコンテンツの改善により地場産業の認知度向上を図ります。	○
	関の工場参観日	→	↗		

事務事業名③企業誘致事業（工場誘致対策）

R5決算額 （千円）	重点化（縮小）する細事 業（主なもの2事業ま で）	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
127,945	企業立地奨励金	↗	↗	毎年、新規立地があり、企業立地は順調に推移していま す。今後も新規企業立地の案件情報の取得、奨励制度の周 知に努め、企業誘致を促進します。	○