

施策評価シート

1 総合計画上の位置づけ

担当課： 商工課

施策名	19 工業
政策名	「まち」に活力を生む
施策がめざす将来の姿	・既存産業の経営力や競争力が向上するとともに、新たな産業が振興するなど、活発な企業活動が行われています。

③ 施策評価指標

成果指標名	単位	後期当初値	令和9年度目標
ビジネスプラス展でのビジネスマッチング数	件	83	100
	令和5年度	令和6年度	令和7年度
	61	64	

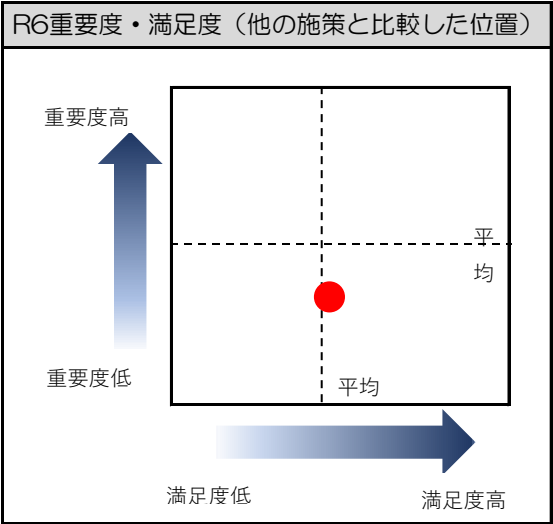
成果指標名	単位	後期当初値	令和9年度目標
工場等設置奨励金交付企業数	社	34	50
	令和5年度	令和6年度	令和7年度
	25	29	

3 施策の重要度と満足度（市民アンケート調査結果）

重要度／単位（人）
令和6年度
170

満足度（満足している市民の割合）／単位（％）		
令和5年度		令和6年度
93.8		91.1

※増減（→）の基準は3ポイント以上とする



4 施策の課題と今後の方針

（施策評価指標等の分析のほか、今後重点化していく事務事業について、現状・課題・背景などを踏まえて記載。）

製造現場において熟練工の高齢化による技術、技能の伝承に対する支援を多角的に取り組む必要があります。
デジタルトランスフォーメーションやカーボンニュートラルへの対応など、製造工場における環境の変化に中小企業者が対応し成長できるよう、各種の補助制度により支援することで本市のものづくりの振興を図ります。

5 施策を構成する事務事業の今後の方向性

（右欄は、施策を構成する事務事業のうち、今後特に重点化するものに○、縮小するものに△、廃止するものに▲を付す。）

事務事業①：産業振興事業

R6決算額 （千円）	重点化(縮小)する細事業 （主なもの2事業まで）	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
11,243	刃物セミナー	→	↗	刃物セミナーの実施内容を検討し、啓発すべき対象、内容を整理します。	

事務事業②：企業競争力強化支援事業

R6決算額 （千円）	重点化(縮小)する細事業 （主なもの2事業まで）	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
87,618	関の工場参観日	→	↗	関の工場参観日はコンテンツの質の向上、事業者間の交流促進、学校のキャリア教育などを行い、認知度向上、来場者数の増加を図ります。また企業競争力強化支援では、DXセミナーの受講からDX導入の流れを支援します。	○
	競争力強化支援	→	↗		

事務事業③：企業誘致事業（工場誘致対策）

R6決算額 （千円）	重点化(縮小)する細事業 （主なもの2事業まで）	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
145,996	企業立地奨励金	→	↗	引き続き新規企業立地の案件情報の取得、奨励制度の周知に努め、企業誘致を促進します。	○