

施策評価シート

1 総合計画上の位置づけ

担当課： 商工課

施策名	商業
政策名	「まち」に活力を生む
施策がめざす将来の姿	・地域のニーズに対応した魅力ある商店が増え、賑わいやふれあいを創出する商業環境が整っています。

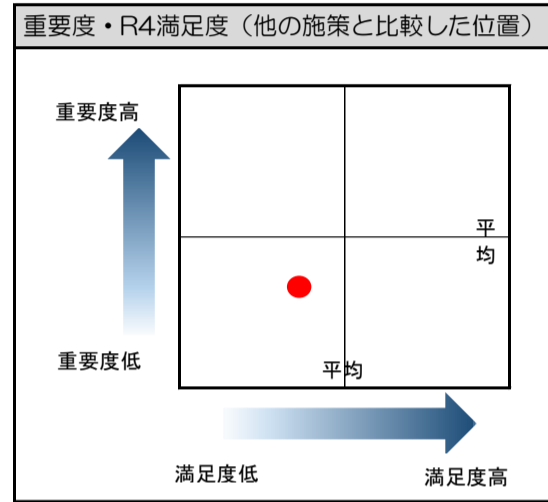
2 施策評価指標

成果指標名	単位	基準	令和4年度目標	令和9年度目標	
商工会議所の商業者会員数	人	933	940	950	
	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
	872	856	822	838	830

3 施策の重要度と満足度（市民アンケート調査結果）

重要度/単位 (%)
令和3年度
99.0

満足度（満足している市民の割合）/単位 (%)		
令和3年度	↓ DOWN	令和4年度
87.1		87.0



4 施策の課題と今後の方針

（施策評価指標等の分析のほか、今後重点化していく事務事業について、現状・課題・背景などを踏まえて記載。）

事業承継支援事業の利用実績は今のところありませんが、後継者不足解消の取り組みは、比較的小規模な事業者が多い本市にとって最重要課題と言えます。
本市で起業する人はセキビズや支援機関の取り組みにより、順調に推移しています。
中心市街地で空き店舗を活用し、起業する人が増加傾向にあります。

5 施策を構成する事務事業の今後の方向性

（右欄は、施策を構成する事務事業のうち、今後特に重点化するものに○、縮小するものに△、廃止するものに▲を付す。）

事務事業名①：商工業活動支援事業

R4決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
43,661	事業承継支援事業	→	↗	事業承継は、比較的規模の小さい事業所が多い本市にとって最も重要な取り組みであるため、知識普及に努めます。 クラウドファンディング創業応援事業は、ニーズを調査して見直します。	○
	クラウドファンディング創業応援事業	→	↗		

事務事業名②：地域内消費喚起事業

R4決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
1,246	せき商連ポイント連携事業（しあわせ循環ポイント事業）	廃止	完了	令和5年度でこの事業は廃止します。	▲

事務事業名③：商店街活性化事業

R4決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
3,466	中心市街地活性化総合支援事業	↗	↗	空き店舗活用事業の申請者は増加傾向にあるため、予算規模を拡大します。 本町ポケットパークは他の公園と一括して管理するため、都市計画課に管理移管しました。	
	本町2丁目ポケットパーク管理運営事業	廃止	完了		

事務事業名④：消費生活保護事業

R4決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
1,939	消費生活啓発事業	→	↗	新型コロナ禍で未実施となっていた啓発活動について、成年年齢の引き下げや高齢者など多様化する消費トラブルに対応するため、内容と啓発方法を精査の上、実施します。	