

施策評価シート

1 総合計画上の位置づけ

担当課： 商工課

施策名	20 商業
政策名	「まち」に活力を生む
施策がめざす将来の姿	・魅力ある商店が増え、賑わいやふれあいを創出する商業環境が整っています。

③ 施策評価指標

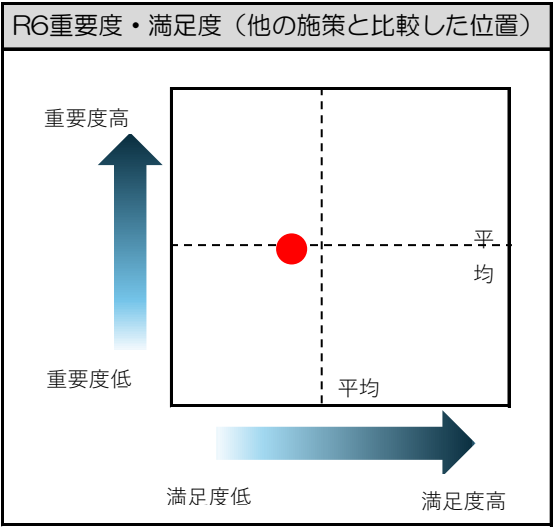
成果指標名	単位	後期当初値	令和9年度目標		
主な経済団体への登録者数	人	838	850		
	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
	753	742			

3 施策の重要度と満足度（市民アンケート調査結果）

重要度／単位（人）
令和6年度
226

満足度（満足している市民の割合）／単位（％）		
令和5年度		令和6年度
84.2	➡	83.5

※増減（➡）の基準は3ポイント以上とする



4 施策の課題と今後の方針

（施策評価指標等の分析のほか、今後重点化していく事務事業について、現状・課題・背景などを踏まえて記載。）

- ・事業承継支援事業については、各支援機関が連携して市内事業者の承継課題に対する支援体制を整えます。
- ・本市で起業する人は、セキビズや支援機関の取組により順調に推移しています。
- ・増加する空き家を有効活用するため、中心市街地活性化総合支援では、空き店舗のみならず空き家の活用を促すため、空き家を店舗として改修・活用する場合にかかる費用に対する補助を開始し、対象区域も拡大しました。
- ・消費生活相談事業では、巧妙化する手口に対応するため、有効的な啓発活動を促進する必要があります。

5 施策を構成する事務事業の今後の方向性

（右欄は、施策を構成する事務事業のうち、今後特に重点化するものに○、縮小するものに△、廃止するものに▲を付す。）

事務事業①：商工業活動支援事業

R6決算額 （千円）	重点化(縮小)する細事業 （主なもの2事業まで）	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
43,199	事業承継支援事業	↗	↗	事業承継支援計画に基づき、各支援機関が連携して市内事業者の承継課題に対する支援体制づくりに努めます。	○

事務事業②：地域内消費喚起事業

R6決算額 （千円）	重点化(縮小)する細事業 （主なもの2事業まで）	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
	せき商連ポイント連携事業			令和5年度をもって廃止	

事務事業③：商店街活性化事業

R6決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
8,146	中心市街地活性化総合 支援事業	→	↗	令和6年度より空き家も補助対象とし、対象区域も拡大しまし た。活用を検討する事業者からの問い合わせに対して有効な物 件情報を提供できるよう情報収集に努めます。	○

事務事業④：消費生活保護事業

R6決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
2,708	消費生活啓発事業	→	↗	消費生活トラブルは年代によりケースが異なっています。また 年々巧妙化する手口に対応するため、引き続きイベントでの啓 発活動の実施や啓発グッズの配布を通じて効果的な啓発活動へ の見直しを進めます。	