# 施 策 評 価 シ ー ト

## 1 総合計画上の位置づけ

担当課： 商工課

| 施策名 | 20 商業 |
|---|---|
| 政策名 | 「まち」に活力を生む |
| 施策がめざす将来の姿 | ・魅力ある商店が増え、賑わいやふれあいを創出する商業環境が整っています。 |
| | 0 |

## ③ 施策評価指標

| 成果指標名 | 単位 | 後期当初値 | 令和９年度目標 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 主な経済団体への登録者数 | 人 | 838 | 850 | | |
| | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 |
| | 753.00 | 742.00 | 723 | | |

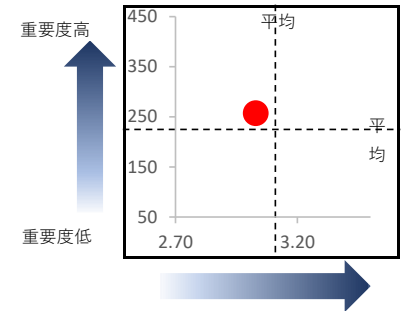
## 3 施策の重要度と満足度（市民アンケート調査結果）

| **重要度**／単位（人） |
|---|
| **令和7年度** |
| 257 |

| **満足度**（満足している市民の割合）／単位（%） | | |
|---|---|---|
| 令和6年度 | | **令和7年度** |
| 83.5 | → | 83.3 |

※増減（→）の基準は３ポイント以上とする

R7重要度・満足度（他の施策と比較した位置）




## 4 施策の課題と今後の方針

（施策評価指標等の分析のほか、今後重点化していく事務事業について、現状・課題・背景などを踏まえて記載。）

本市で起業する人は、セキビズや支援機関の取組により順調に推移しています。チャレンジできる環境を整え、セキビズや支援機関のサポートを充実させるとともに、中心市街地の空き店舗などを活用して新たな出店によるまちのにぎわい創出に力を注ぎます。

事業承継支援事業については、各支援機関が連携して市内事業者の承継課題に対する支援体制を整えます。

## 5 施策を構成する事務事業の今後の方向性

（右欄は、施策を構成する事務事業のうち、今後特に重点化するものに○、縮小するものに△、廃止するものに▲を付す。）

事務事業①：商工業活動支援事業

| R7決算額（千円） | 重点化(縮小)する細事業（主なもの２事業まで） | 方向性 事業費 | 方向性 成果 | 事務事業の今後の方向性 | 重点化 |
|---|---|---|---|---|---|
| 56,739 | 創業支援事業 | ↗ | ↗ | 創業希望者が実践的な支援を受けた上でビジネスプランコンテストへ応募できるよう、一連の流れとなる支援体制を構築し、事業承継支援計画に基づき各支援機関が連携し、市内事業者の事業承継課題に対する支援体制づくりに努めます。 | ○ |
| | 事業承継支援事業 | → | ↗ | | |

事務事業②：商店街活性化事業

| R7決算額（千円） | 重点化(縮小)する細事業（主なもの２事業まで） | 方向性 事業費 | 方向性 成果 | 事務事業の今後の方向性 | 重点化 |
|---|---|---|---|---|---|
| 10,847 | 中心市街地活性化総合支援事業 | ↗ | ↗ | 有効な物件情報を提供できるよう、都市計画課による空き家流通・活用促進事業との連携を図ります。 | ○ |
| | | | | | |

事務事業③：消費生活保護事業

| R7決算額（千円） | 重点化(縮小)する細事業（主なもの２事業まで） | 方向性 事業費 | 方向性 成果 | 事務事業の今後の方向性 | 重点化 |
|---|---|---|---|---|---|
| 3,057 | 消費生活啓発事業 | → | ↗ | 消費生活トラブルは年代によりケースが異なっています。また年々巧妙化する手口に対応するため、引き続きイベントでの啓発活動の実施や啓発グッズの配布を通じて効果的な啓発活動への見直しを進めます。 | |
| | | | | | |