

施策評価シート

担当課：観光課

1 総合計画上の位置づけ

施策名	観光
政策名	「まち」に活力を生む
施策がめざす将来の姿	・観光地としての魅力が高まり、交流人口が増加するとともに地域経済が活性化しています。

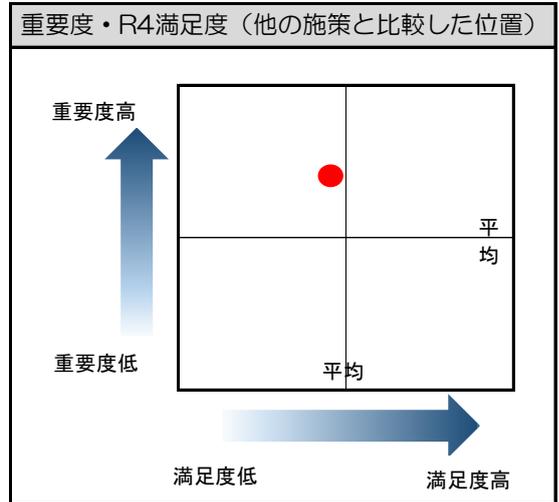
2 施策評価指標

成果指標名	単位	基準	令和4年度目標		令和9年度目標
市内全域の観光入込客数	千人	3,471	3,817		4,164
	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
	3,348	3,196	2,372	2,502	2,643

3 施策の重要度と満足度（市民アンケート調査結果）

重要度／単位（％）
令和3年度
99.0

満足度（満足している市民の割合）／単位（％）		
令和3年度	 DOWN	令和4年度
82.8		81.8



4 施策の課題と今後の方針

（施策評価指標等の分析のほか、今後重点化していく事務事業について、現状・課題・背景などを踏まえて記載。）

コロナ禍からの脱却時期を迎え、観光面においても人流の活発化により、コロナ前の状況に戻りつつあります。観光事業再始動のために、情報発信や商談会等の対外的な観光プロモーションはもとより、地域交流施設「せきてらす」を核とする地域資源を活用したイベントを積極的に展開し、観光誘客と満足度の向上に努めます。

5 施策を構成する事務事業の今後の方向性

（右欄は、施策を構成する事務事業のうち、今後特に重点化するものに○、縮小するものに△、廃止するものに▲を付す。）

事務事業名①：観光施設企画事業

R4決算額 （千円）	重点化(縮小)する細事業 （主なもの2事業まで）	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
19,489				今後も継続してコラボ展をはじめとする魅力ある企画展を計画し開催することで、多くの来館者を獲得していきます。	

事務事業名②：刃物ミュージアム回廊事業

R4決算額 （千円）	重点化(縮小)する細事業 （主なもの2事業まで）	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
35,281	経営安定化支援	完了	完了	市の観光拠点となる「せきてらす」で行われるイベント（指定管理者の主催及び主催以外を問わず）の開催回数や参加者数を増加させることが、市の観光振興や地域の活性化に繋がるため、今後も指定管理者とともに魅力あるイベント開催に努めます。また、せきてらす、濃州関所茶屋、関鍛冶伝承館の一体整備も進めていきます。	○
	せきてらす広場整備	↗	↗		

事務事業名③観光宣伝事業

R4決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
30,629	観光物産展・商談会	→	↗	今後、コロナウィルス感染症の流行により滞っていた物産展や商談会への参加を積極的に行うことで、関市の認知度を向上させ、より多くの来訪者の獲得を目指します。また、参加にあたっては、地域や年齢層などのターゲットを明確にして成果をあげます。 プロモーション事業では、さらなる関市のファンづくりや訪問先として選択してもらえるような仕組みづくりも検討していきます。	○
	プロモーション委託	↗	↗		

事務事業名④：観光資源活用事業

R4決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
506				関市の重要な観光資源の1つである日本刀鍛錬の一般公開並びに国内外のメディアに対してのPRなどを積極的に行うことで、より多くの来訪者を獲得します。	

事務事業名⑤：観光振興事業

R4決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
17,525	刃物まつり	→	↗	コロナウィルス感染症対策を施しながら開催していた状態から、流行以前の状態に戻して開催することで、多くの来訪者の獲得以外にも、地域経済の活性化を図っていきます。	
	花火大会	→	↗		

事務事業名⑥：観光団体支援事業

R4決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
39,822	(一社) 関市観光協会	↗	↗	市の観光振興を行ううえで重要な役割を担う観光協会の機能が、昨今、低下傾向にあるため、観光協会に対して助言を行いつつ連携の強化を図ります。	○

事務事業名⑦：板取観光地域づくり推進事業

R4決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
4,500	地域体験型観光メニュー造成	→	↗	地域の観光資源を活かした地域体験型観光メニューの造成や、イベントの実施などにより観光誘客を図っていきます。	

事務事業名⑧：武芸川観光地域づくり推進事業

R4決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
	地域体験型観光メニュー造成	→	↗	地域の観光資源を活かした地域体験型観光メニューの造成や、イベントの実施などにより観光誘客を図っていきます。	

事務事業名⑨：洞戸観光地域づくり推進事業

R4決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
3,000	地域体験型観光メニュー造成	→	↗	地域の観光資源を活かした地域体験型観光メニューの造成や、イベントの実施などにより観光誘客を図っていきます。	