

施策評価シート

1 総合計画上の位置づけ

担当課：観光課

施策名	22 観光
政策名	「まち」に活力を生む
施策がめざす将来の姿	・観光地としての魅力が高まり、交流人口が増加するとともに地域経済が活性化しています。

2 施策評価指標

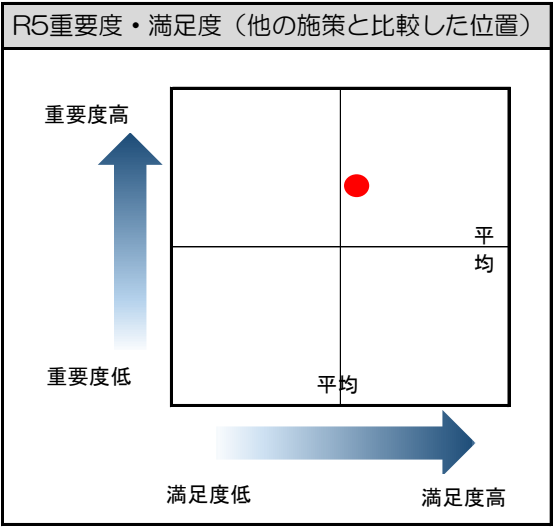
成果指標名	単位	後期当初値	令和9年度目標		
市内全域の観光入込客数	千人	2,516	3,196		
	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
	2827				

3 施策の重要度と満足度（市民アンケート調査結果）

重要度／単位（％）
令和5年度
97.4

満足度（満足している市民の割合）／単位（％）		
令和4年度		令和5年度
81.8	↗	87.6

※増減（→）の基準は3ポイント以上とする



4 施策の課題と今後の方針

（施策評価指標等の分析のほか、今後重点化していく事務事業について、現状・課題・背景などを踏まえて記載。）

コロナ禍以前の人流を超えることができるよう地域交流施設「せきてらす」を核とした市内来訪者の増加を図ります。「刀都関」としての知名度アップとともに、関市のファンを増加させ、訪問先として選択していただけるようなプロモーション事業の展開により観光振興を推進します。
新商品の開発や眠った観光資源、ターゲット層の選定などあらゆるコンテンツの活用から関市の交流人口を増加させ、経済効果にも視点を置きながら、賑わいのある地域づくり、活性化につながる企画を立案し、事業を展開していきます。
なお、事業の実施にあたっては、令和5年度に策定した「関市観光戦略（R6～R10）」との整合を管理しつつ推進します。

5 施策を構成する事務事業の今後の方向性

（右欄は、施策を構成する事務事業のうち、今後特に重点化するものに○、縮小するものに△、廃止するものに▲を付す。）

事務事業名①：観光施設企画事業

R5決算額 （千円）	重点化(縮小)する細事業 （主なもの2事業まで）	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
18,550	企画展	↘	↗	アニメと企画展は、嗜好や人気の有無で左右されやすいが、誘客効果見込みのある企画展を実施し、多くの来訪者を獲得していきます。また、令和7年度以降に関鍛冶伝承館は改修を予定しているため、特別企画展を再構築します。	

事務事業名②：刃物ミュージアム回廊事業

R5決算額 （千円）	重点化(縮小)する細事業 （主なもの2事業まで）	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
25,996	施設設備修繕・修景整備	↗	↗	市の観光拠点となる「せきてらす」に賑わいをもたらす催事の開催回数や質の向上により、来訪者を増加させ、市のおもてなし施設となるよう、濃州関所茶屋、関鍛冶伝承館などの周辺一体の整備も進めていきます。	

事務事業名③観光宣伝事業

R5決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
54,006	観光物産展・商談会	→	↗	市の知名度アップに向けたプロモーション事業を展開し、関市のファンづくりや訪問先として選択していただけるよう、地域やターゲット層を明確にしながら、訪問先として選択していただける事業展開を検討します。また、映画製作支援補助につきましては2本の映画の完成をもって終了します。	○
	プロモーション事業	↘	↗		

事務事業名④：観光資源活用事業

R5決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
1,650	ミズベリング事業	↗	↗	小瀬鵜飼が行われる長良川河畔の水辺エリアを新たな観光文化拠点に整備するため、地元の小瀬区・池尻区の市民とともに、事業運営主体となりうる民間事業者を探索し、関係機関との調整を行いながら、計画を策定します。	○

事務事業名⑤：観光振興事業

R5決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
22,056	刃物まつり	↗	↗	イベントへの来訪者が安全・安心して、楽しく過ごしていただくとともに、地域経済の活性化を図ります。	
	市民花火大会	↗	↗		

事務事業名⑥：観光団体支援事業

R5決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
64,564	関市観光協会補助	↗	↗	市の観光振興を図るうえで重要な役割を担う観光協会の機能を活性化するため、観光協会との連携を強化します。また、観光コンテンツを充実させ、効果的に発信します。	

事務事業名⑦：板取観光地域づくり推進事業

R5決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
5,000	あじさいまつり事業補助	→	↗	地域の観光資源を活かした地域体験型観光メニューの造成やイベントの実施などにより観光誘客を図っていきます。また、イベント開催時においては、来訪者が安全安心して過ごすことができよう安全対策を講じます。	
	地域体験型メニュー造成	→	↗		

事務事業名⑧：武芸川観光地域づくり推進事業

R5決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
2,999	武芸川夏まつり花火大会補助	→	↗	地域の観光資源を活かした地域体験型観光メニューの造成やイベントの実施などにより観光誘客を図っていきます。また、イベント開催時においては、来訪者が安全安心して過ごすことができよう安全対策を講じます。	
	地域体験型メニュー造成	完了	完了		

事務事業名⑨：洞戸観光地域づくり推進事業

R5決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
	洞戸板取川花火大会	完了	完了	地域の観光資源を活かした地域体験型観光メニューの造成やイベントの実施などにより観光誘客を図っていきます。また、イベント開催時においては、来訪者が安全安心して過ごすことができよう安全対策を講じます。	
	地域体験型メニュー造成	完了	完了		

事務事業名⑩武儀観光地域づくり推進事業

R5決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
3,700	津保川花火大会	→	↗	地域の観光資源を活かした地域体験型観光メニューの造成やイベントの実施などにより観光誘客を図っていきます。また、イベント開催時においては、来訪者が安全安心して過ごすことができよう安全対策を講じます。	
	地域体験型メニュー造成	完了	完了		

事務事業名⑪：上之保観光地域づくり推進事業

R5決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
	地域体験型メニュー造成	→	↗	地域の観光資源を活かした地域体験型観光メニューの造成やイベントの実施などにより観光誘客を図っていきます。また、イベント開催時においては、来訪者が安全安心して過ごすことができよう安全対策を講じます。	