

施策評価シート

1 総合計画上の位置づけ

担当課：観光課

施策名	22 観光
政策名	「まち」に活力を生む
施策がめざす将来の姿	・観光地としての魅力が高まり、交流人口が増加するとともに地域経済が活性化しています。

③ 施策評価指標

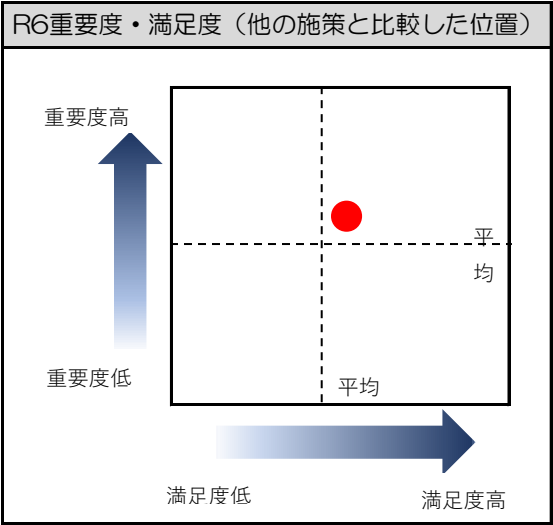
成果指標名	単位	後期当初値	令和9年度目標		
市内全域の観光入込客数	千人	2,516	3,196		
	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
	2,827	3218			

3 施策の重要度と満足度（市民アンケート調査結果）

重要度／単位（人）
令和6年度
262

満足度（満足している市民の割合）／単位（％）		
令和5年度		令和6年度
87.6	➡	85.4

※増減（→）の基準は3ポイント以上とする



4 施策の課題と今後の方針

（施策評価指標等の分析のほか、今後重点化していく事務事業について、現状・課題・背景などを踏まえて記載。）

市民と来訪者の交流や体験活動を支援し、豊かさと生きがいの感じられる地域社会を形成できるよう、地域交流施設「せきてらす」を核とした市内来訪者の増加を図ります。
「刀都・関」としての知名度アップとともに、関市のファンを増加させ、訪問先として選択されるようなプロモーション事業の展開により観光振興を推進します。さらには、新商品の開発や眠った観光資源、ターゲット層の選定などあらゆるコンテンツの活用から関市の交流人口を増加させ、経済効果にも視点を置きながら、賑わいのある地域づくり、活性化につながる企画を立案し、事業を展開していきます。
なお、事業の実施にあたっては、「関市観光戦略（R6～R10）」（令和5年度策定）との整合を管理しつつ推進します。

5 施策を構成する事務事業の今後の方向性

（右欄は、施策を構成する事務事業のうち、今後特に重点化するものに○、縮小するものに△、廃止するものに▲を付す。）

事務事業①：観光施設企画事業

R6決算額 （千円）	重点化(縮小)する細事業 （主なもの2事業まで）	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
6,234	企画展	→	→	アニメ等とのコラボレーション企画展や所蔵品を有効活用した誘客効果見込みのある企画展を実施し、多くの来訪者を獲得していきます。R8から関鍛冶伝承館の内装改修工事を予定しています。	△

事務事業②：刃物ミュージアム回廊事業

R6決算額 （千円）	重点化(縮小)する細事業 （主なもの2事業まで）	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
31,815	施設設備修繕・修景整備	↗	→	施設への来訪者が増加傾向にあり、また、施設整備後5年が経過しているため、施設の数か所に劣化が現れ始め、利用者による経年劣化も現れたことから、施設修繕費が必要になってきます。	○

事務事業③：観光宣伝事業

R6決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
43,054	観光プランニングディレクター	↘	完了	補助事業となる対象事業の成果設定、実績報告書のチェック方法、概算払制度、プロポーザル事業者選定の審査員選定に課題が生じたため、事業内容を見直します。	▲
	映画製作支援補助	↘	↘		

事務事業④：観光資源活用事業

R6決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
829	ミズベリング事業	↗	↗	地元住民の要望事項でもある長良川池尻河原におけるバーベキュー対策を最優先課題と捉え、ミズベリング事業の適否を加味した事業展開が必要です。小瀬鵜飼乗船客の増加に合せ、誰もが快適に過ごせる河川環境整備に取り組みます。	○
	小瀬鵜飼アクセス向上事業	→	→		

事務事業⑤：洞戸観光地域づくり推進事業

R6決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
3,248	地域体験型メニュー造成	↘	→	ファンクラブ事業の柱となる地域の魅力発掘や地域資源を生かした体験型メニューの造成・構築に取り組み、観光誘客を図っていきます。地域体験等のイベント時には来訪者が安全安心して過ごすことができるよう対策を講じます。	

事務事業⑥：板取観光地域づくり推進事業

R6決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
7,000	あじさいまつり事業補助	→	→	ファンクラブ事業の柱となる地域の魅力発掘や地域資源を生かした体験型メニューの造成・構築に取り組み、観光誘客を図っていきます。地域体験等のイベント時には来訪者が安全安心して過ごすことができるよう対策を講じます。	
	地域体験型メニュー造成	→	→		

事務事業⑦：武芸川観光地域づくり推進事業

R6決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
3,500	武芸川夏まつり花火大会補助	↗	→	ファンクラブ事業の柱となる地域の魅力発掘や地域資源を生かした体験型メニューの造成・構築に取り組み、観光誘客を図っていきます。地域体験等のイベント時には来訪者が安全安心して過ごすことができるよう対策を講じます。	
	地域体験型メニュー造成	↘	→		

事務事業⑧：武儀観光地域づくり推進事業

R6決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
	津保川花火大会	↗	→	ファンクラブ事業の柱となる地域の魅力発掘や地域資源を生かした体験型メニューの造成・構築に取り組み、観光誘客を図っていきます。地域体験等のイベント時には来訪者が安全安心して過ごすことができるよう対策を講じます。	
	地域体験型メニュー造成	↘	→		

事務事業⑨：上之保観光地域づくり推進事業

R6決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
1,980	地域体験型メニュー造成	↘	→	ファンクラブ事業の柱となる地域の魅力発掘や地域資源を生かした体験型メニューの造成・構築に取り組み、観光誘客を図っていきます。地域体験等のイベント時には来訪者が安全安心して過ごすことができるよう対策を講じます。	

事務事業⑩：観光振興事業

R6決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
24,668	刃物まつり	↗	→	イベントへの来訪者が安全安心して、楽しく過ごしていただくとともに、地域経済の活性化を図ります。	
	市民花火大会	↗	→		

事務事業⑪：観光団体支援事業

R6決算額 (千円)	重点化(縮小)する細事業 (主なもの2事業まで)	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
67,885	関市観光協会補助	↗	↗	市の観光振興を図るうえで重要な役割を担う観光協会の機能を活性化するため、観光協会との連携を強化し、観光協会実施事業の充実と効率性が高まるよう支援します。	