# 施 策 評 価 シ ー ト

## 1 総合計画上の位置づけ

担当課： 観光課

| 施策名 | 22 観光 |
|---|---|
| 政策名 | 「まち」に活力を生む |
| 施策がめざす将来の姿 | ・観光地としての魅力が高まり、交流人口が増加するとともに地域経済が活性化しています。 |
| | 0 |

## ③ 施策評価指標

| 成果指標名 | 単位 | 後期当初値 | 令和９年度目標 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 市内全域の観光入込客数 | 千人 | 2,516 | 3,196 | | |
| | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 |
| | 2,827 | 3,218 | 3,228 | | |

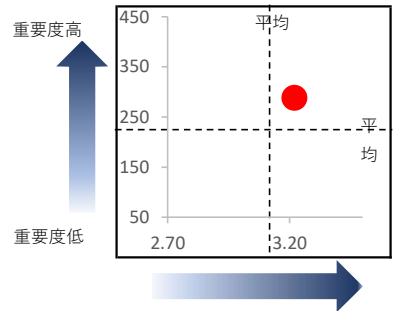
## 3 施策の重要度と満足度（市民アンケート調査結果）

| **重要度**／単位（人） |
|---|
| **令和7年度** |
| 288 |

| **満足度**（満足している市民の割合）／単位（%） | | |
|---|---|---|
| 令和6年度 | | **令和7年度** |
| 85.4 | → | 87.7 |

※増減（→）の基準は３ポイント以上とする

R7重要度・満足度（他の施策と比較した位置）




## 4 施策の課題と今後の方針

（施策評価指標等の分析のほか、今後重点化していく事務事業について、現状・課題・背景などを踏まえて記載。）

市民と来訪者の交流や体験活動を支援し、豊かさと生きがいの感じられる地域社会を形成できるよう、地域交流施設「せきてらす」を核として市内来訪者の増加を図ります。

「刀都・関」としての知名度のアップとともに、関市のファンを増加させ、訪問先として選択されるようなプロモーション事業の展開により観光振興を推進します。さらには、新商品の開発や眠った観光資源、ターゲット層の選定などあらゆるコンテンツを活用し関市の交流人口を増加させ、経済効果の視点からも、賑わいのある地域づくり、活性化につながる企画を立案し、事業を展開していきます。

なお、事業の実施にあたっては、「関市観光振興戦略（R6~R10）」（令和５年度策定）との整合性を図りながら進めます。

## 5 施策を構成する事務事業の今後の方向性

（右欄は、施策を構成する事務事業のうち、今後特に重点化するものに○、縮小するものに△、廃止するものに▲を付す。）

事務事業①：観光施設企画事業

| R7決算額（千円） | 重点化(縮小)する細事業（主なもの２事業まで） | 方向性 | | 事務事業の今後の方向性 | 重点化 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 事業費 | 成果 | | |
| 13,886 | 企画展 | ↗ | ↗ | アニメ等とのコラボレーション企画展や所蔵品を有効活用した誘客見込みのある企画展を実施し、多くの来訪者の獲得を目指します。令和８年度に関鍛冶伝承館の改修工事を行い、観光拠点施設としての機能を強化し、全国あるいは世界に向けて「刀都・関」のアイデンティティを再認識してもらう契機となるような企画展を実施し、観光誘客に繋げます。 | |

事務事業②：刃物ミュージアム回廊事業

| R7決算額（千円） | 重点化(縮小)する細事業（主なもの２事業まで） | 方向性 | | | 重点化 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 事業費 | 成果 | | |
| 29,010 | 指定管理 | → | → | 観光拠点施設とするため、観光客の市内滞在時間を増やすための体験メニューを作り、賑わいの創出を図ります。比較的新しい施設である「せきてらす」においても、経年により施設に不具合が生じるようになりました。今後、修繕費用の増加が予想されますが、優先順位をつけ、計画的な修繕に努めます。 | ○ |
| | 施設設備修繕 | ↘ | → | | |

事務事業③：観光宣伝事業

| R7決算額（千円） | 重点化(縮小)する細事業（主なもの2事業まで） | 方向性 | | 事務事業の今後の方向性 | 重点化 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 事業費 | 成果 | | |
| 15,484 | せきファンクラブ事業 | ↘ | → | せきファンクラブ会員限定のワクワクするお得な情報や体験メニュー等のコンテンツを充実させ、会員の満足度の向上と、新たな会員（関係人口）の獲得に向けた取り組みを加速させます。国内外の観光客の受入環境を整備する事業者に対し補助金を交付することとします。さらに、国内外の観光客を対象に有料で提供する体験活動を創出する事業に対しての補助も行うこととします。補助制度の周知を行い、多様な事業者の利用を促進します。 | ○ |
| | インバウンド受入環境整備事業補助金 | ↗ | ↗ | | |

事務事業④：観光資源活用事業

| R7決算額（千円） | 重点化(縮小)する細事業（主なもの2事業まで） | 方向性 | | 事務事業の今後の方向性 | 重点化 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 事業費 | 成果 | | |
| 1,620 | ミズベリング事業 | **完了** | **完了** | 新たな賑わいを求めるのではなく、小瀬・池尻地区の長良川河畔に現存する多様な観光資源を有機的に結びつけ、エリア全体を回遊させる「周遊観光」の仕組みづくりを推進する「長良川河畔資源活用事業」へと転換を図ります。 | ▲ |

事務事業⑤：洞戸観光地域づくり推進事業

| R7決算額（千円） | 重点化(縮小)する細事業（主なもの2事業まで） | 方向性 | | 事務事業の今後の方向性 | 重点化 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 事業費 | 成果 | | |
| 0 | 地域体験型メニュー造成 | → | → | 地域の魅力発掘や地域資源を活かした体験型メニューの造成・構築に取り組み、観光誘客を図ります。地域体験等のイベント時には、来訪者が安全かつ安心して過ごすことができるよう対策を講じます。 | |

事務事業⑥：板取観光地域づくり推進事業

| R7決算額（千円） | 重点化(縮小)する細事業（主なもの2事業まで） | 方向性 | | 事務事業の今後の方向性 | 重点化 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 事業費 | 成果 | | |
| 7,000 | あじさいまつり事業補助 | ↗ | → | 地域の魅力発掘や地域資源を活かした体験型メニューの造成・構築に取り組み、観光誘客を図ります。地域体験等のイベント時には、来訪者が安全かつ安心して過ごすことができるよう対策を講じます。 | |
| | 地域体験型メニュー造成 | → | → | | |

事務事業⑦：武芸川観光地域づくり推進事業

| R7決算額（千円） | 重点化(縮小)する細事業（主なもの2事業まで） | 方向性 | | 事務事業の今後の方向性 | 重点化 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 事業費 | 成果 | | |
| 3,500 | 武芸川夏まつり花火大会 | → | → | 地域の魅力発掘や地域資源を活かした体験型メニューの造成・構築に取り組み、観光誘客を図ります。地域体験等のイベント時には、来訪者が安全かつ安心して過ごすことができるよう対策を講じます。 | |
| | 地域体験型メニュー造成 | → | → | | |

事務事業⑧：武儀観光地域づくり推進事業

| R7決算額（千円） | 重点化(縮小)する細事業（主なもの2事業まで） | 方向性 | | 事務事業の今後の方向性 | 重点化 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 事業費 | 成果 | | |
| 3,800 | 津保川花火大会 | → | → | 地域の魅力発掘や地域資源を活かした体験型メニューの造成・構築に取り組み、観光誘客を図ります。地域体験等のイベント時には、来訪者が安全かつ安心して過ごすことができるよう対策を講じます。 | |
| | 地域体験型メニュー造成 | → | → | | |

事務事業⑨：上之保観光地域づくり推進事業

| R7決算額（千円） | 重点化(縮小)する細事業（主なもの2事業まで） | 方向性 | | 事務事業の今後の方向性 | 重点化 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 事業費 | 成果 | | |
| 2,000 | 地域体験型メニュー造成 | → | → | 地域の魅力発掘や地域資源を活かした体験型メニューの造成・構築に取り組み、観光誘客を図ります。地域体験等のイベント時には、来訪者が安全かつ安心して過ごすことができるよう対策を講じます。 | |

事務事業⑩：観光振興事業

| R7決算額（千円） | 重点化(縮小)する細事業（主なもの2事業まで） | 方向性 | | 事務事業の今後の方向性 | 重点化 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 事業費 | 成果 | | |
| 26,797 | 刃物まつり | ↗ | → | イベントへの来訪者が安全安心して、楽しく過ごしていただくとともに、地域経済の活性化を図ります。 | |
| | 市民花火大会 | → | → | | |

事務事業⑪：観光団体支援事業

| R7決算額（千円） | 重点化(縮小)する細事業（主なもの2事業まで） | 方向性 | | 事務事業の今後の方向性 | 重点化 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 事業費 | 成果 | | |
| 81,936 | 関市観光協会補助 | ↗ | ↗ | 市の観光振興を図るうえで重要な役割を担う観光協会の機能を活性化するため、観光協会との連携を強化し、観光協会実施事業の充実と効率化が図られるよう支援します。 | |