

# 施策評価シート

## 1 総合計画上の位置づけ

担当課：都市計画課

施策名	景観・公園
政策名	快適な「暮らし」を造る
施策がめざす将来の姿	・活発なコミュニケーションを生む公園が各地域に配備され、市民の憩いの場となっています。

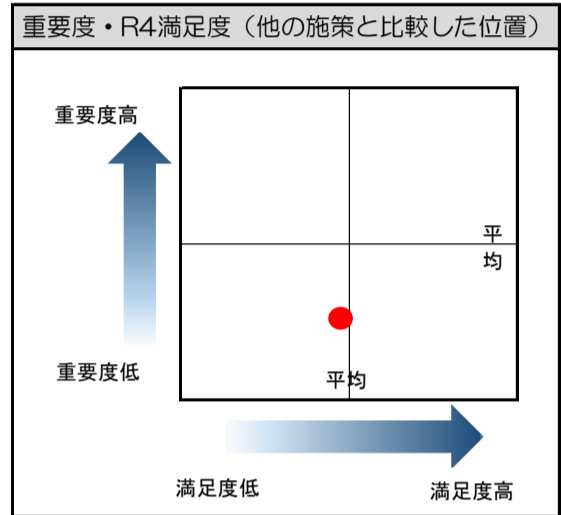
## 2 施策評価指標

成果指標名	単位	基準	令和4年度目標		令和9年度目標
1人当たりの都市公園面積	㎡	19	19		20
		平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度
	19	19	19	19	19

## 3 施策の重要度と満足度（市民アンケート調査結果）

重要度/単位 (%)
令和3年度
99.0

満足度（満足している市民の割合）/単位 (%)		
令和3年度	 DOWN	令和4年度
85.6		83.7



## 4 施策の課題と今後の方針

（施策評価指標等の分析のほか、今後重点化していく事務事業について、現状・課題・背景などを踏まえて記載。）

地元要望等を踏まえ、コミュニティパークの設置に関する要綱により、地域性や人口動態など設置要件に基づき整備していきます。

## 5 施策を構成する事務事業の今後の方向性

（右欄は、施策を構成する事務事業のうち、今後特に重点化するものに○、縮小するものに△、廃止するものに▲を付す。）

事務事業名①：都市景観形成事業

R4決算額 （千円）	重点化(縮小)する細事業 （主なもの2事業まで）	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
540	景観形成事業	↗	↗	令和5年度は、景観審議会を適宜開催し、市内の景観形成の取り組みを加速化させます。景観重点地区の指定に向けた地元調整を進め、景観形成に向けた補助金活用の周知を図ります。	○