施 策 評 価 シ ー ト

1 総合計画上の位置づけ

担当課： 企画広報課

施策名	40 広報・シティプロモーション
政策名	持続可能な行財政運営を行う
施策がめざす将来の姿	・広報紙やホームページなどが充実し、知りたい情報や行政が伝えたい情報がいつでも受け取ることができるようになっています。
	・様々な手法や幅広い媒体を通じて、市の魅力が市内外に積極的にＰＲされています。

③ 施策評価指標

成果指標名	単位	後期当初値	令和９年度目標
	0	0.00	0
0	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
	0.00	0.00			

3 施策の重要度と満足度（市民アンケート調査結果）

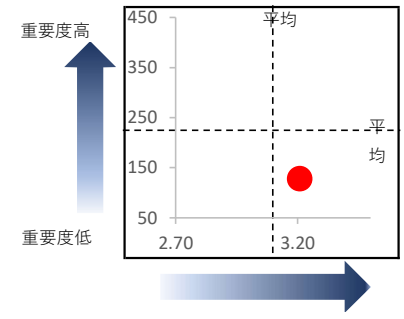
重要度／単位（人）	
令和7年度	
128	

満足度（満足している市民の割合）／単位（%）		
令和6年度		令和7年度
91.6	→	92.6

※増減（→）の基準は３ポイント以上とする

z

R7重要度・満足度（他の施策と比較した位置）



4 施策の課題と今後の方針

（施策評価指標等の分析のほか、今後重点化していく事務事業について、現状・課題・背景などを踏まえて記載。）

市が伝えたい情報をより多くの市民へ届けられるよう、メインの広報媒体である広報紙を読みやすくしていきます。ホームページは、高齢者や障害者を含め、誰もがホームページで提供している情報を支障なく利用できるよう、ウェブアクセシビリティに配慮するとともに、Instagram、Facebook、YouTubeなどのSNS媒体では、幅広い世代がそれぞれ求める情報を取得できるような広報に努めます。

積極的な情報発信を行うため、庁内各課が市民にお知らせしたい情報を即時にリリースできるような体制づくりを進めます。

5 施策を構成する事務事業の今後の方向性

（右欄は、施策を構成する事務事業のうち、今後特に重点化するものに○、縮小するものに△、廃止するものに▲を付す。）

事務事業①：シティプロモーション事業

R7決算額（千円）	重点化(縮小)する細事業（主なもの２事業まで）	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
17,803	移住・定住プロモーション	→	→	移住希望者へより直接的にプロモーションできる方法（場所、手段）を検討します。	