

# 施策評価シート

担当課：企画広報課

## 1 総合計画上の位置づけ

施策名	自主財源確保
政策名	持続可能な行財政運営を行う
施策がめざす将来の姿	・市税が安定的に確保され、また、新たな財源の拡充により、必要な行政サービスを安定的に提供するための財源が確保されています。

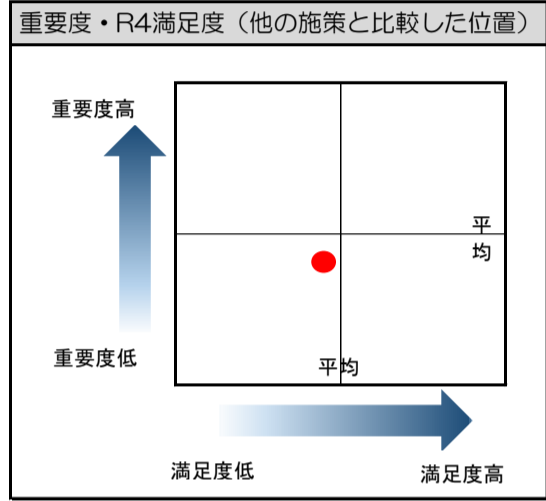
## 2 施策評価指標

成果指標名	単位	基準	令和4年度目標	令和9年度目標
	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度
				49

## 3 施策の重要度と満足度（市民アンケート調査結果）

重要度／単位（％）
令和3年度
98.9

満足度（満足している市民の割合）／単位（％）		
令和3年度	↓ DOWN	令和4年度
89.9		89.5



## 4 施策の課題と今後の方針

（施策評価指標等の分析のほか、今後重点化していく事務事業について、現状・課題・背景などを踏まえて記載。）

ふるさと納税の市場規模は1兆円を目前に控え、成長が鈍化してきました。リアル消費復調や競合過多などによりふるさと納税の市場環境は厳しさを増しています。地場産品基準の厳格化なども想定されており、寄附金獲得のためには、より一層戦略的な寄附促進活動が必要です。体制を強化し今まで以上に効率的・効果的な対策を行っていきます。また、刃物以外の地場産品のPRも強化していきます。

## 5 施策を構成する事務事業の今後の方向性

（右欄は、施策を構成する事務事業のうち、今後特に重点化するものに○、縮小するものに△、廃止するものに▲を付す。）

事務事業名①：ふるさと納税事業

R4決算額 （千円）	重点化（縮小）する細事業 （主なもの2事業まで）	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
2,299,500	ふるさと納税事業	→	↗	ニーズをとらえた返礼品開発や、費用対効果の高いプロモーションを厳選することで、多くの方に来訪してもらえるサイトを目指します。またサイトの掲載内容の充実及び回遊性の向上を図り、来訪者を着実に寄附につなげていきます。	