

施策評価シート

1 総合計画上の位置づけ

担当課：企画広報課

施策名	47 自主財源確保
政策名	持続可能な行財政運営を行う
施策がめざす将来の姿	・市税が安定的に確保され、また、新たな財源の拡充により、必要な行政サービスを安定的に提供するための財源が確保されています。

2 施策評価指標

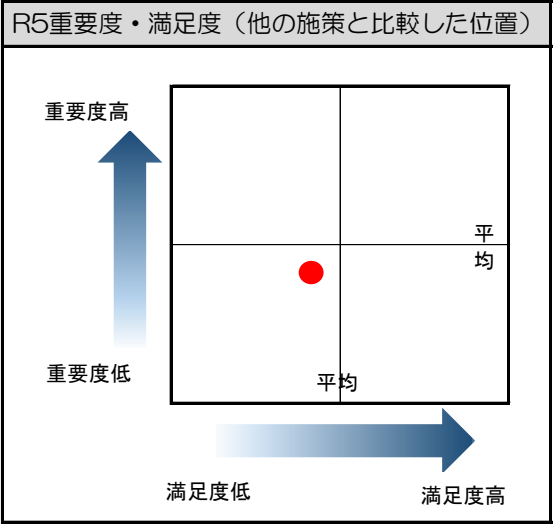
成果指標名	単位	後期当初値	令和9年度目標		
	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度

3 施策の重要度と満足度（市民アンケート調査結果）

重要度／単位（％）
令和5年度
98.4

満足度（満足している市民の割合）／単位（％）		
令和4年度		令和5年度
89.5	➡	89.1

※増減（→）の基準は3ポイント以上とする



4 施策の課題と今後の方針

（施策評価指標等の分析のほか、今後重点化していく事務事業について、現状・課題・背景などを踏まえて記載。）

ふるさと納税市場は成熟期に入りました。相次ぐ法改正のなか、コロナによるおうち需要の終焉により減退した主力産業である刃物のトレンドを盛り返すためにも、より一層戦略的な寄附促進活動が必要です。今まで以上に効率的・効果的、かつふるさと納税以外の分野でも産業振興に貢献をしていけるよう、体制構築の準備をしていきます。

5 施策を構成する事務事業の今後の方向性

（右欄は、施策を構成する事務事業のうち、今後特に重点化するものに○、縮小するものに△、廃止するものに▲を付す。）

事務事業名①：ふるさと納税事業

R5決算額 （千円）	重点化(縮小)する細事業 （主なもの2事業まで）	方向性		事務事業の今後の方向性	重点化
		事業費	成果		
2,837,367	ふるさと納税事業	↗	↗	競争過多の環境でも戦えるブランディング力や、ふるさと納税の垣根を超えた地場産品の磨き上げを行える環境づくりを推進します。	○