

～ 求む！関市の事業者！～  
**From Seki 関市新商品・サービス  
 開発コンテスト 開催決定**

【募集期間】 令和4年7月1日(金) ～ 7月29日(金)

この度、市内事業者を対象にした、新たな関市の産業・観光の発展を担う商品・サービス(以下、「商品等」という。)の開発をサポートするコンテストを開催します。

有名雑貨店や百貨店のバイヤーと連携のもと、コンテスト上位入賞者の商品等は、ファッション&ライフスタイル情報サイトonKul(オンクル)WEB等に記事が掲載され、全国に商品や開発した事業者を発信します。

## 1. コンテスト概要

### 【スケジュール】

募集開始 7月1日 詳細はコンテスト専用HPにて確認

募集締切 7月29日

一次審査 8月下旬 結果通知

二次審査準備 9月上旬 コンテスト専用HPに掲載する情報等の準備

二次審査開始 10月上旬 専用HPで投票受付

二次審査終了 12月中旬 二次審査の結果発表と新商品等の試作開始

試作品展示 3月中旬 せきてらす観光案内所にて展示



### 【応募方法】

コンテスト専用HPにある応募フォームから応募

### 【対象者】

下記のすべてを満たす事業者(個人・法人)

- ① 関市内で事業を行っている、または、これから市内で事業を行おうとしている事業者
- ② 二次審査にて上位に入った場合、試作品まで具体化することを約束できる事業者
- ③ 上記のスケジュールに応じて各種準備ができる事業者

## 2. 特典

### 【特典1】



二次審査進出の10社程度は、  
コンテスト専用HPにて企画商品を紹介

### 【特典2】



二次審査上位入賞社は、  
ファッション&ライフスタイル情報サイト  
onKul WEBにて企画商品を紹介

〈本リリースに関する報道関係の方からのお問い合わせ先〉

関市役所北庁舎 2階 関市 産業経済部 観光課  
(担当：河村、庄司)

TEL：0575-23-7704 FAX：0575-23-7741



# 求む! 関市の事業者!

## 関市の“新名物”発掘・発信プロジェクト

二次審査  
結果上位者の  
**特典**

BENEFITS 01



二次審査進出の10社程度は  
**特設HPにて  
企画商品をご紹介**

BENEFITS 02



二次審査上位入賞者は  
ファッション&ライフスタイル情報サイト  
**onKul WEBにて  
企画商品を紹介**

全国デビューの  
お楽しみ♪

# From Seki

フロムセキ

関市新商品・サービス開発コンテスト

# 2022.07.01 START

関市の地域事業者を対象にした、  
新商品やサービス(以下、「商品等」と表記)の開発を  
サポートするコンテスト形式のプロジェクトを実施!  
新たな関市の産業や観光の発展を担う商品等を大募集します。  
有名雑貨店や百貨店のバイヤーとの連携のもと、コンテスト上位の商品等は、  
ファッション&ライフスタイル情報サイト onKul WEBをメインに掲載され、  
いっきに全国デビューができます。  
みなさまの想いやアイデアを全国デビューに導くビックチャンスです!  
たくさんの方からのご応募をお待ちしております。



onKulとは?

“あたりまえ”なものにほどこだわりたい。  
独自の目線から“ベーシック”を追求する、ファッション&ライフスタイルマガジンです。  
本誌発行部数:5万部 / onKul WEB(姉妹サイトFUDGE.jp連動):500万PV・80万UU / 公式インスタグラム:6.7万フォロワー

onKUL



onKul WEB



Instagram

## 実施スケジュール

Point!!

### 一次審査方法

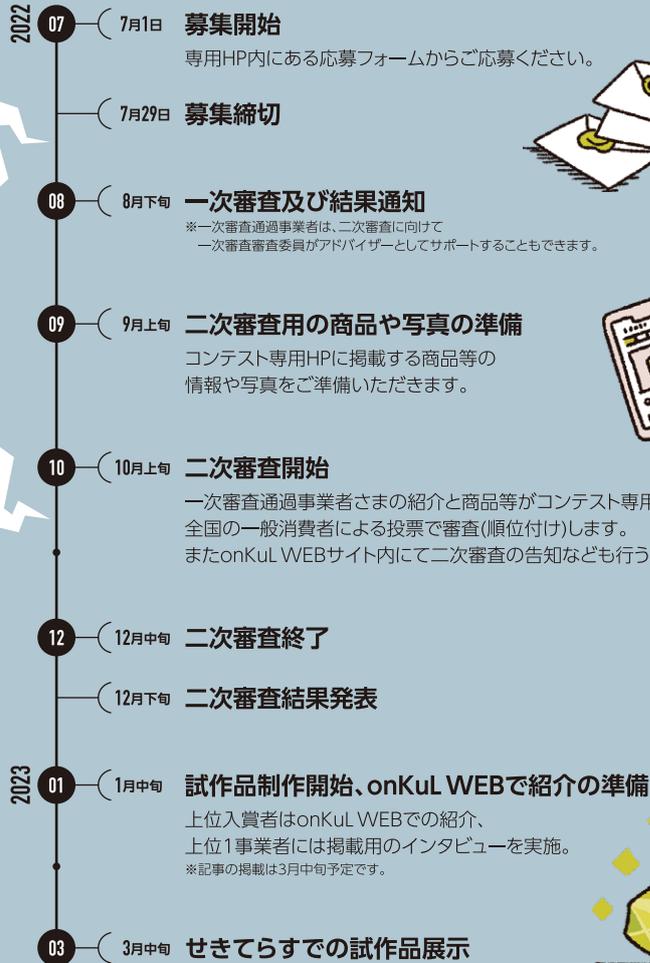
審査ポイントを基準とし、以下の4名にて厳正なる審査を行います。

- 関市ビジネスサポートセンター(セキビス) センター長 橋本 信宏 氏
- 関市観光振興トータルプロデューサー 柳田 佳彦 氏
- (株)岐阜県商品開発研究所 代表取締役 林 弘之 氏
- 雑貨などを扱う有名小売店のバイヤー

Next stage!!

### 二次審査方法

一次審査通過事業者(10社程度想定)の事業内容と商品等を紹介するコンテスト専用HPを公開。そのHP内で全国の一般消費者による投票を実施。投票数の多さで順位を決定します。



## 応募方法

コンテスト専用HPに設置の応募フォームにアクセスいただき、必要事項を記載の上ご応募下さい。  
お問い合わせにつきましては、HPのフォームから送信いただけます。

コンテストHP [fromseki.jp](http://fromseki.jp)

QR

### 対象者

- 関市内ですでに事業を行っている、または、これから行おうとしている個人・法人
- 二次審査にて入賞者に入った場合、試作品までは具体化することを約束できる個人・法人
- 上記のスケジュールに応じて各種準備などができる個人・法人

### 商品等の審査ポイント

- 対象とする商品等は、販売・提供の対象が一般消費者であるBtoC型商品とする
- 有形・無形を問わず製品、料理メニュー、加工食品や体験型商品・サービスなどとする
- 関市内の産業・観光の振興に寄与すると認められるもの
- 未発表で市場に出回っていないもの
- 具体性・実現性が高いと認められるもの
- 知的財産権などの他の権利や法を侵害しないもの
- ただの模倣と見なされないもの

### 注意事項

- 各種知的財産権などの権利や法令などの各種確認は応募前に必ず応募者自身によって行ってください。審査時点で他社の権利の侵害や法令違反をしている、またはしている可能性が認められた場合は失格といたします。また、当コンテストの実施中、または実施後に応募のあった商品等が他社の権利侵害や法令違反していることが発覚した場合、その責任は応募者ご自身にて対応していただきます。
- 当プロジェクトをきっかけに特許などの知的財産権の申請を検討されている場合、出願前にそのアイデアなどが周知・公知となると、知的財産権の審査対象外となる場合がありますので、事前に出願した上で当プロジェクトへの応募をしていただくことをおすすめします。
- 一次審査が通過した場合、上記スケジュールにて各種対応を行っていただきますのでご了承ください。

QR

お問い合わせはコンテンツ特設HPの問い合わせフォームよりお願いします。 [ H P ] [fromseki.jp](http://fromseki.jp)