

関市観光PRドラマ「フラワーズ・ブルーム」スピノフ企画 TikTokダンスコンテスト 2022.08.01 [MON] - 09.19 [MON]

今年3月に全5話を配信した関市観光PRドラマ「フラワーズ・ブルーム」のスピノフ企画として、関市の認知度向上と観光誘客を目的として“ダンスコンテスト”を開催します。

ドラマのテーマソングを新しくダンスコンテスト用にアレンジし、誰でも気軽に参加できるように振付師の槇田紗子(まきたさこ)に簡単で覚えやすいダンス振付をしてもらいました。

また、コンテストの入賞特典として、世界が認めたダンスアーティストのKENTO MORI(ケントモリ)とのダンスコラボへの参加権利を授与します。

1. ダンスコンテスト概要について

【募集期間】 令和4年8月1日(月) ~ 令和4年9月19日(月)

【応募方法】 ①ダンスコンテスト公式TikTokアカウントをフォロー。

②ハッシュタグに「#ドリームズブルーム」を入れて投稿。更に、関市内で踊った場合は、「#関市でおどってみた」を追加。

【対象者】 全国のダンス好きな中学生以上の人

※小学生以下の方は、中学生以上の人と一緒に

【参加人数】 2名から4名

【審査ポイント】 ・ダンスのかわこよさ、可愛さ、美しさ

・ボーナス評価として、関市とわかる背景で撮影された投稿には加点

【審査員】 ・KENTO MORI(ダンスアーティスト) ・槇田紗子(振付師) 他4人



2. 入賞者への特典

ダンスコンテストの入賞者には、関市で開催するケント・モリと対面で一緒にダンスを体験することができる“ダンスコラボ企画”への参加権利を授与します。

世界が認めたダンスアーティストと一緒に踊っている姿を自分のSNSで発信することも可能です。

●マルチメディアアーティスト・ダンスアーティスト KENTO MORI
マイケルジャクソンやマドンナと世界が認めたダンスアーティスト。
世界のトップアーティストの専属ダンサーを務め、世界の最前線の舞台・ツアーで活躍。



〈本リリースに関する報道関係の方からのお問い合わせ先〉

関市役所北庁舎 2階 関市 産業経済部 観光課
(担当: 河村)

TEL: 0575-23-7704 FAX: 0575-23-7741