



関市立関商工高等学校は、平成29年度より模擬会社「SekishokoCompany」を設立して「モノづくり・ヒトづくり・コトづくり」の3つをつなぐ地域共創集団としての活動に取り組んでいます。コロナ禍で活動が制限されるなかでも今できることを今できる方法で第55回刃物まつりに参加します。今年度の生徒の授業での成果をご紹介します。

コラボ商品①「関流 パン切り包丁」（総合ビジネス科3年生 総合コース）



連携先 関商工会議所青年部「メタルアート2022」

料理に彩、包丁に彩

地元企業の工場見学、包丁のブレード(刃物部分)やハンドル(柄の部分)のスケッチを使ったアイデア出しから完成に至るまで、計16回の授業を行い制作しました。商品名は「関流」(せきりゅう)。世界に誇る関市の美しい清流を表現しています。

関商工会議所裏駐車場にて販売します。
是非、本気のパン切り包丁をお買い求めください。

コラボ商品②「せきしょうこうこーひー」（総合ビジネス科3年生 総合コース）



連携先 開化珈琲

昨年ご好評をいただきましたカフェを今年度も「本町ベース」にて営業します。パッケージのイラストデザインは、令和4年度版としてリニューアルしました。私たちが制作したデザインにもご注目ください。刃物まつりでお買い回りをされる際には是非、お立ち寄りください。おもてなしのこころを大切に取り組みます。

オリジナルブレンドコーヒー「せきしょうこうこーひー」をご賞味ください。

コラボ商品③「タックルカレーパン」（総合ビジネス科3年生流通コース）



連携先 焼き肉精肉店「朱鷺乃屋（ときの家）」、岐阜県信用保証協会

上質な牛ミンチ肉を使用した新商品のアイデアを流通コースで考え、プレゼンテーションを経て7品に絞り込みました。そのなかの、キーマカレーパンとラグビーボールの形をしたメンチカツの「いいとこどり」をして誕生したのが、ラグビーボール型のカレーパン、「タックルカレーパン」です。改良を重ね、商品名に負けない自信作となりました。まちの名物となり、地域を盛り上げていくことを目指します！精肉・焼き肉店「朱鷺乃屋(ときの家)」にて販売します。是非、お買い求めください。

公式ロゴ「古民家あいせき」（ロゴ候補制作：総合ビジネス科3年生総合コース）

(PR動画制作：建設工学科3年生)

(作品展示：美術部)



連携先 関市都市計画課

入り口に3つの公式ロゴ候補を展示します。ご来場された皆様に投票していただき、最終決定します。

PR動画は、建設工学科3年生が制作しました。

また、美術部の作品展示も行います。
古民家あいせきでお待ちしております。