

～ 令和元年11月 から 令和5年3月までの3年5カ月 ～

関市観光振興トータルプロデューサー 柳田 佳彦

実績報告

令和元年11月に関市観光振興プロデューサーに就任した「柳田佳彦(やなぎたよしひこ)氏」が、任期満了となる令和5年3月末日をもって観光振興プロデューサーを退任します。

柳田氏は、3年5カ月の間、経験に裏打ちされた外部人材ならではのノウハウを存分に活かして、関市の新しい観光スポットである“せきてらす”の賑わい創出や、連続ドラマの様な観光PR動画、TIKTOKを活用したダンスコンテストなど、今までとは一味違うシティープロモーションを実施し、関市の観光振興や地域経済の発展に大きく貢献されました。

1. 観光振興トータルプロデューサー概要

【選考等】 応募総数413名の中から書類審査、面接、
プレゼンテーション審査により選考

【業務期間】令和元年11月～令和5年3月末日まで

【業務内容】・体験型観光コンテンツ等の造成

- ・せきてらすを起点とした周遊事業の企画立案、実施
- ・関市観光協会、市内事業者等との連携、協力体制の構築等 など



2. 主な業務実績(※KPIの達成状況は別紙)

〈せきてらす関連〉

○せきてらすで実施する事業・サービスの企画・設計

- ・貸館業務の利用方針などの設計
- ・カフェの運営方針・収益獲得のための利益計画
- ・企画・管理・運営のための人材開発 など

○せきてらすに集客するための各種イベントの企画・実施

- ・地域事業者と連携したイベント:花宴・収穫祭・まなそび・乳フェス など
- ・市内学校と連携したイベント:まなびカフェ・関高クリスマス文化祭 など
- せきてらすでの滞留時間延伸や観光案内のためのカフェの企画・実施
- ・オリジナル商品の開発:4カラース・イベントに合わせた限定商品 など
- ・カフェを活用した地域事業者との連携:新しい地域特産品の販売 など
- ・地域巡回施策の実施:ハロウィンイベント・旅するノート など

〈その他〉

- 板取でのヒマラヤ・地域事業者と連携したアウトドアイベント
- 善光寺の御開帳に合わせたライトアップイベント
- 関牛乳フレーバーバター
- フラワーズブルーム・商品開発コンテスト など各種地域活性施策の実施



〈本リリースに関する報道関係の方からのお問い合わせ先〉

関市役所北庁舎 2階 関市 産業経済部 観光課
(担当: 河村)

TEL: 0575-23-7704 FAX: 0575-23-7741

3. 業務実績(KPIの達成状況)

【令和元年度、2年度】

	目 標		実 績
A	製品や体験メニュー・サービスなど既存資源を活かした観光コンテンツの企画着手・開発数	10件	36件 (仕掛・中止を含む)
B	既存観光資源への観光客の流入やその認知度を高めるための広告やプロモーションの企画着手・実施数	5件	9件 (仕掛・中止を含む)

【令和3年度】

	目 標		実 績
A	せきてらすの年間集客数	30,000人/年	55,120人/年
B	せきのまどページビュー数	120,000PV/年	342,618PV/年
C	地域事業者と連携した観光コンテンツの企画の企画着手・実施数	20件	36件 (仕掛・中止を含む)

【令和4年度】

	目 標		実 績
A	市内を周遊させるための企画(せきてらす周辺)着手・実施数	2件	8件
B	市内を周遊させるための企画(東西ウイング)着手・実施数	2件	3件
C	市内事業者の新商品・コンテンツの開発補助(セキビズ連携)件数	2件	3件

