

1 市民アンケート・総合計画の各施策に対する市民満足度 (1 不満、2 やや不満、3 普通、4 まあ満足、5 とても満足 のうち 3、4、5を選んだ割合)

※着色(ピンク・青)した行は、前年度(R4)と比較して増減が3ポイント以上の施策(ピンク色が増、青色が減)

									(前年度との比較)		前期計画スタート時との比較			
		H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5 (後期計画スタート)	満足度の増減 (R4 R5)		アンケートに記載した 各施策の主な取組内容		満足度の増減 (H29-R5)	
1	地域福祉・福祉医療	92.7	93.7	91.7	93.6	93.9	93.5	92.1	→	△ 1.4	<ul style="list-style-type: none"> ボランティア人材の確保・活動促進 地域包括支援センターでの相談 子ども医療費の無償化拡大(高校生まで) 	→	△ 0.6	
2	低所得者支援	83.3	90.1	90.6	91.0	90.0	89.4	87.8	→	△ 1.6	<ul style="list-style-type: none"> 生活困窮者に対する相談 生活困窮者の就労支援 	↗	4.5	
3	障がい者福祉	89.7	90.9	92.6	93.4	93.2	92.9	91.6	→	△ 1.3	<ul style="list-style-type: none"> 障がい者の相談支援 障がい福祉サービス 障がい者の就労支援 	→	1.9	
4	高齢者福祉	86.7	89.7	89.1	90.9	91.3	89.3	86.7	→	△ 2.6	<ul style="list-style-type: none"> 介護サービス 高齢者の健康増進 高齢者の社会参加 	→	0.0	
5	子育て支援	87.5	90.5	92.0	93.5	93.1	90.8	90.8	→	0.0	<ul style="list-style-type: none"> せきっこ未来応援券 保育サービス・幼児教育 子育て相談 一時預かりや延長保育 親と子の交流の場 	↗	3.3	
6	健康	93.5	92.9	92.8	93.5	93.4	95.7	94.6	→	△ 1.1	<ul style="list-style-type: none"> 健康相談、ヘルスマイレージ ひだまりギフト(出産・子育て応援給付金) 成人・乳幼児の健康診断 	→	1.1	
7	地域医療	88.8	89.9	90.0	91.2	92.6	92.2	91.3	→	△ 0.9	<ul style="list-style-type: none"> 洞戸・板取・津保川診療所運営 救命救急センターの運営支援 休日診療の運営支援 	→	2.5	
8	教育環境づくり	88.3	88.6	90.4	92.5	92.5	91.2	89.3	→	△ 1.9	<ul style="list-style-type: none"> 小学校・中学校の施設整備・改修 留守家庭児童教室の運営・環境整備 	→	1.0	
9	小中学校教育	88.1	92.5	91.2	91.1	93.5	92.1	92.8	→	0.7	<ul style="list-style-type: none"> 小学校・中学校における学校教育 タブレット端末の活用 	↗	4.7	
10	関商工高等学校	91.5	95.3	94.9	95.7	96.0	96.6	96.8	→	0.2	<ul style="list-style-type: none"> 関商工における高等学校教育 関商工における産業教育 関商工の施設整備 	↗	5.3	
11	市民協働	92.2	92.9	90.8	93.5	94.0	91.7	92.1	→	0.4	<ul style="list-style-type: none"> 市民活動の支援 地域委員会の活動支援 自治会活動や地域活動の支援 	→	△ 0.1	

1 市民アンケート・総合計画の各施策に対する市民満足度 (1 不満、2 やや不満、3 普通、4 まあ満足、5 とても満足 のうち 3、4、5を選んだ割合)

※着色(ピンク・青)した行は、前年度(R4)と比較して増減が3ポイント以上の施策(ピンク色が増、青色が減)

		(前年度との比較)							前期計画スタート時との比較				
		H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5 (後期計画スタート)	満足度の増減 (R4 R5)	アンケートに記載した 各施策の主な取組内容	満足度の増減 (H29-R5)		
12	若者活躍	88.6	89.4	89.7	90.1	92.4	90.3						
		前期基本計画期間の施策は、「若者活躍」のみ (女性活躍はない)											
12	女性・若者活躍 (R5～女性活躍追加)							85.9		<ul style="list-style-type: none"> 女性働きやすい職場認定 女性の活躍推進セミナー 高校生や大学生のまちづくり活動、若者のチャレンジ支援 			
13	過疎対策・地域振興	79.8	76.6	79.7	80.5	81.6	78.8	82.5	↗	3.7	<ul style="list-style-type: none"> 地域おこし協力隊の配置 地域資源の利活用 地域の担い手の育成 集落の維持 	→	2.7
14	多様性社会 (ダイバーシティ)	91.1	89.7	92.8	90.0	91.6	90.5	92.4	→	1.9	<ul style="list-style-type: none"> 男女共同参画意識の啓発 パートナーシップ宣誓制度の運用 国際理解、多言語での情報発信 	→	1.3
15	人権	91.5	93.3	94.4	95.7	95.2	93.1	93.5	→	0.4	人権教育、人権啓発、人権相談	→	2.0
16	生涯学習	93.7	93.4	93.8	93.8	94.8	93.7	95.4	→	1.7	<ul style="list-style-type: none"> 成人学校・さわやか学級など多様な学習メニューの提供 子ども見守りボランティア 蔵書・電子図書の充実など 	→	1.7
17	スポーツ	92.3	92.0	93.7	94.0	94.8	94.0	95.3	→	1.3	<ul style="list-style-type: none"> せきシティマラソンやサイクルツーリングなどスポーツイベントの開催 体育施設の整備 	↗	3.0
18	文化・芸術・歴史	92.1	90.8	93.2	93.6	95.3	93.7	93.8	→	0.1	<ul style="list-style-type: none"> 市民の劇場・芸術文化活動の充実 チケットのオンライン販売 関鍛冶・小瀬鶯飼など文化財の保護・活用 	→	1.7
19	工業	87.7	88.3	86.6	87.5	87.3	88.3	93.8	↗	5.5	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業の競争力強化支援(DX、カーボンニュートラルなど) ビジネスプラス展・工場参観日の開催 	↗	6.1
20	商業	76.2	75.9	85.3	86.3	87.1	87.0	84.2	→	△ 2.8	<ul style="list-style-type: none"> 中心市街地活性化支援(空き店舗活用、夏祭りなどイベント) 公設市場の活性化イベント 消費生活相談 	↗	8.0
21	経済・雇用	79.1	80.9	83.9	86.9	86.4	86.2	90.6	↗	4.4	セキビズの運営、みんなの就職サポートセンターでの就職支援、出張相談	↗	11.5

1 市民アンケート・総合計画の各施策に対する市民満足度 (1 不満、2 やや不満、3 普通、4 まあ満足、5 とても満足 のうち 3、4、5を選んだ割合)

※着色(ピンク・青)した行は、前年度(R4)と比較して増減が3ポイント以上の施策(ピンク色が増、青色が減)

	H29	H30	R1	R2	R3	(前年度との比較)		満足度の増減 (R4 R5)	アンケートに記載した 各施策の主な取組内容	前期計画スタート 時との比較	
						R4	R5 (後期計画ス タート)			満足度の増減 (H29-R5)	
22 観光	82.5	80.2	81.4	83.3	82.8	81.8	87.6	↗ 5.8	■日本刀鍛錬・小瀬鶴飼・円空などの地域資源の観光活用■日本刀とアニメの企画展■せきてらすの魅力向上	↗	5.1
23 農業	79.0	78.6	81.0	81.7	82.5	79.4	82.7	↗ 3.3	■関市産の農産物の振興(キウイ、しいたけ、ゆずなど)■荒廃農地の防止・活用■農業担い手育成■有害鳥獣の捕獲	↗	3.7
24 林業	80.7	80.4	81.1	84.1	83.4	80.0	87.1	↗ 7.1	■森林の伐採・保全 ■関市産木材の活用・PR ■薪ストーブ導入支援	↗	6.4
25 防災・減災・消防	89.7	87.4	90.0	91.2	90.3	90.2	91.7	→ 1.5	■防災意識の啓発、災害避難カード作成 ■地域における防災活動(自主防災会、消防団など)■あんしんメールでの情報発信	→	2.0
26 交通安全・防犯対策	89.3	90.0	89.8	91.6	91.2	91.1	92.3	→ 1.2	■交通安全教育・交通安全意識の啓発 ■地域の防犯活動 ■自転車ヘルメット購入支援	↗	3.0
27 環境保全	89.6	91.6	89.8	92.4	90.6	91.5	87.5	↘ Δ 4.0	■ウシモツゴなど希少野生生物保護 ■オオキンケイギクなど外来生物駆除 ■自治会による側溝清掃などの支援	→	Δ 2.1
28 循環型社会	84.4	84.3	85.2	85.5	86.4	88.9	89.1	→ 0.2	■生ごみたい肥化装置購入補助(ダンボールコンポストなど)■食品ロスに対する啓発	↗	4.7
29 脱炭素社会 (R5~New)							89.0		■市民及び事業者への啓発■「脱炭素チャレンジ」の実施■太陽光発電の導入補助■環境教育の推進		
30 医療保険	76.7	86.2	84.2	86.4	86.9	81.7	86.0	↗ 4.3	国民健康保険・後期高齢者医療保険の運営	↗	9.3
31 都市計画・土地利用	80.3	82.7	82.8	83.3	83.8	81.2	82.3	→ 1.1	■まちなかの空き家・空き地利活用 ■本町BASE・古民家あいせきの活用・連携■都市計画道路の整備促進	→	2.0
32 住環境	78.4	80.0	77.7	79.4	79.8	77.1	86.1	↗ 9.0	■土地区画整理事業(平賀など) ■空き家利活用支援(解体、家財処分費補助)■住宅の耐震化の支援	↗	7.7

1 市民アンケート・総合計画の各施策に対する市民満足度 (1 不満、2 やや不満、3 普通、4 まあ満足、5 とても満足 のうち 3、4、5を選んだ割合)

※着色(ピンク・青)した行は、前年度(R4)と比較して増減が3ポイント以上の施策(ピンク色が増、青色が減)

	H29	H30	R1	R2	R3	(前年度との比較)		満足度の増減 (R4 R5)		アンケートに記載した各施策の主な取組内容	前期計画スタート時との比較	
						R4	R5 (後期計画スタート)	満足度の増減 (R4 R5)	満足度の増減 (H29-R5)			
33 公共交通	61.6	62.7	63.6	69.2	69.2	61.2	70.9	↗	9.7	■市内バスの運行■市内と市外を結ぶバス路線(高速名古屋線など) ■長良川鉄道の運行支援	↗	9.3
34 景観・公園	81.3	83.3	84.8	86.3	85.6	83.7	84.9	→	1.2	■公園の維持管理、遊具点検・修繕 ■公園トイレの改修 ■景観の保全	↗	3.6
35 道路・橋りょう	75.5	78.9	80.1	79.3	78.9	80.7	77.1	↘	△ 3.6	■道路の舗装修繕や拡幅 ■新しい道路の開設 ■老朽化した橋の耐震補強や補修	→	1.6
36 治山・治水	85.6	83.8	84.4	85.3	86.7	85.3	86.3	→	1.0	■急傾斜地の崩壊対策 ■集中豪雨など災害時の水害対策	→	0.7
37 上水道	95.1	94.8	90.0	93.1	92.0	93.1	90.8	→	△ 2.3	■安全な飲料水の提供 ■老朽化した水道施設の更新	↘	△ 4.3
38 下水道	96.3	95.7	92.9	94.5	94.6	94.5	94.0	→	△ 0.5	■衛生的な下水の処理 ■下水道処理施設の更新	→	△ 2.3
39 移住定住	87.6	90.8	90.3	90.6	90.9	88.1	90.8	→	2.7	■市内居住への支援(住まいる*せき応援券)■結婚新生活支援金■子育て応援券の発行■空き家バンク運営	↗	3.2
40 広報・シティプロモーション	90.5	91.1	90.1	90.0	90.5	89.2	93.7	↗	4.5	■広報紙の発行■関市の魅力発信(Instagram、youtubeなど)■ホームページリニューアル■ふるさと納税	↗	3.2
41 財政運営	88.3	90.1	90.3	88.6	89.9	89.5	89.1	→	△ 0.4	■健全な財政運営 ■税収の確保 ■公共施設の有効活用	→	0.8
42 行政運営	83.2	84.4	86.8	83.8	86.2	87.8	86.0	→	△ 1.8	■効率的な組織 ■職員の育成 ■事業の見直し・評価	→	2.8

2 市民アンケート(R5.11実施)・主な設問の回答状況

(1) あなたは、若年層(20~30代)が関市に住み続けられる、または戻ってくるためには何が重要だと思いますか。(〇は3つまで)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	働く場の充実	821	69.5
2	通勤の利便性向上(公共交通機関利用者への支援など)	477	40.4
3	住居を構えるための好立地・安価な土地の増加	189	16.0
4	住宅購入・家賃の支援	238	20.1
5	結婚を希望する方への出会いの支援	165	14.0
6	子育て支援の充実	463	39.2
7	学校教育など教育環境の充実	190	16.1
8	商業活性化などまちのにぎわいの創出	421	35.6
9	地域コミュニティ・ボランティア活動の創出	36	3.0
10	継続した愛着心の醸成	51	4.3
11	その他	32	2.7
	不明・無回答	29	2.5
	N (%^-)	1,182	100.0

※20%以上の回答者が選択した項目に、ピンクの着色をしています。

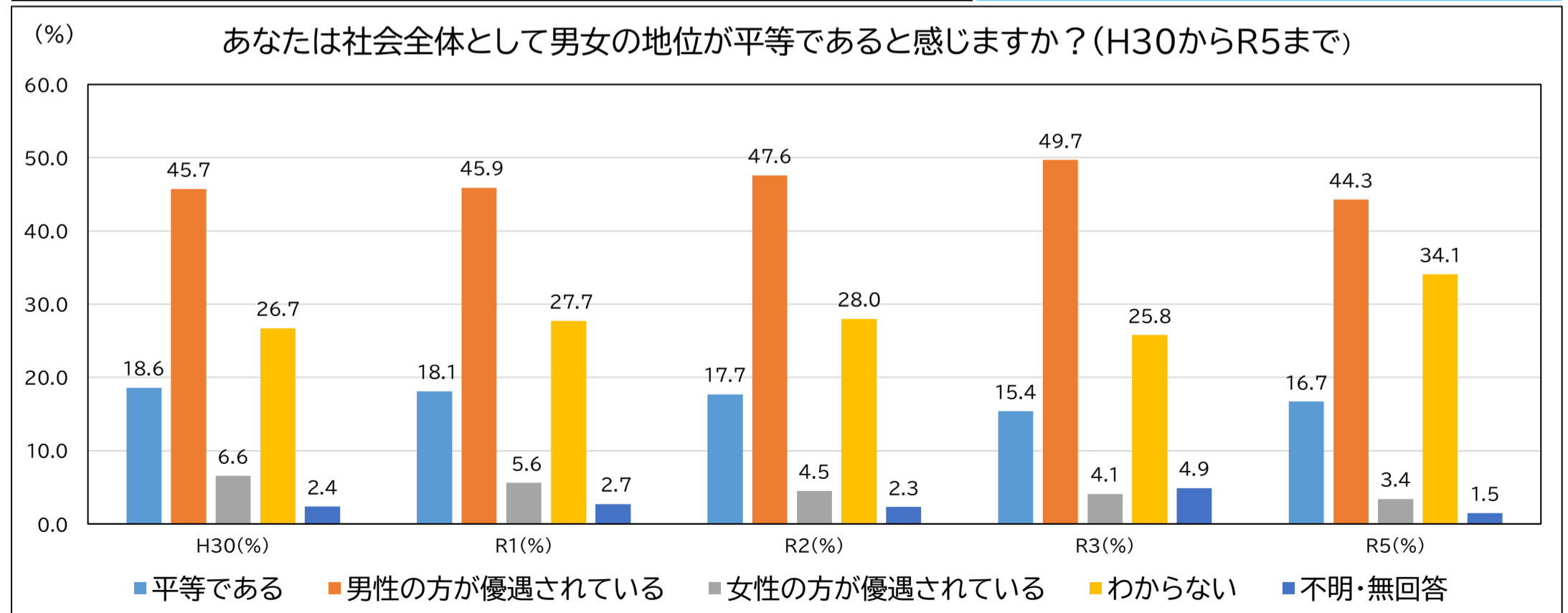
(2) あなたは、社会全体として男女の地位が平等であると感じますか。

		上段:回答数 下段:%	問15 あなたは、社会全体として男女の地位が平等であると感じますか。(SA)				
		合計	平等である	男性の方が優遇されている	女性の方が優遇されている	わからない	不明・無回答
問25 性別	全体	1182	16.7	44.3	3.4	34.1	1.5
	男性	475	25.1	38.9	6.1	29.1	0.8
	女性	670	10.4	48.4	1.6	38.1	1.5
	不明・無回答	37	21.6	40.5	-	27.0	10.8

■男女が平等であると感じている割合は全体的に低い(16.7%)。
※ 16.7 を参照。

■さらに、回答者の性別で割合に差があり、平等であると感じている男性は25.1%であるのに対し、女性の割合は10.4%と低い。
※ 25.1 を参照。

■女性の半数(48.4%)が、男性のほうが優遇されていると回答している。
※ 48.4 を参照。



男女が平等であると感じているかの問いに対しては、平成30年以降、同様の回答割合で推移している。