

第6回本町BASE市民ワークショップ

日時：令和6年10月9日（水）午前10時30分～正午
令和6年10月9日（水）午後7時～午後8時30分
場所：本町BASE

1. 今後のスケジュールについて

日にち	内容
7月24日(水) 随時	<u>第4回市民ワークショップ(市の方針[今後の活用])</u> 本町BASEの管理運営打合せ会
8月26日(月)	<u>市議会全員協議会</u>
9月2日(月)	<u>第5回市民ワークショップ(方向の決定、意見交換)</u>
9月6日～18日	<u>WEBでの意見募集(アンケート)</u>
10月9日(水) 10月中旬	<u>第6回市民ワークショップ(運用、条例・規則)</u> 12月補正予算案提出 12月条例案提出
11月上旬	政策検討会議、法令審査会
12月議会	条例・補正予算審議
12月議会議決後	運営準備(会計年度任用職員募集・採用、利用申請受付他)
令和7年1月下旬	新しい施設運用(貸館)開始予定
令和7年4月～	主目的の本運用(創業支援・貸出)開始

2. WEBでの意見募集(アンケート)集計報告

3. 今後の運用、条例案、規則案について

4. 意見交換

5. その他

2. WEBでの意見募集（アンケート）集計報告

本町 BASE 意見募集（アンケート）集計 フォーム回答 15 件＋メール回答 1 件

（回答者属性）

市内 10・市外 5・県外 1

過去の利用の有無 買い物利用 14・出店と買い物両方 1・利用無 1

創業予定(思い) 考えていない 10・やってみたい 3・異なる業態の創業 1・
考えている 1・未回答 1

開館後の利用 買い物利用 11・すきま利用 2・未回答 2・その他 1

□A1 休館日について

◎週休 2 日：12 件 その他：3 件

（その他意見）

・平日で連休ではなく月曜木曜など離していただくと平日休みの人も利用しやすいかもしれません。

・開館休館の定義が明確ではない。例えば清鍵を貸出で清掃やメンテナンス、準備にあてられるようにしてはどうか

・無休交代制

□A2 使用時間について

◎午前 9 時～午後 5 時：12 件 未回答：1 件 その他：2 件

（その他意見）

・夜にやるほうがいい企画もあるので、出店希望があれば夜使用も可にするのはいかがでしょうか？

・関市の共催、主催以外の公共的な団体や社会団体などもう少し枠を広げて欲しいのです。あとなぜ夜の工房使用が多かったのか理由を分析して欲しいです。

□A3 使用期間の最大使用日数について

◎最大使用日数 5 日：11 件 2 日：1 件 3 日：1 件 その他：2 件

（その他意見）

・同じ人が占有しないように配慮できていれば良いかと思います。

・7 日

□A4 使用条件及び優先順位について

◎提案内容でよい：11 件

市内の創業 5 年以内は新商品・新サービスチャレンジ要件無し：2 件

その他の意見：2 件

（その他の意見）

・全く新しく挑戦する人を優先してあげてほしいです。すでに起業している方は一度起業に挑戦済みで経験や力がある方だと思いますので。自分は市外の間人です。チャレンジしたいもののなかなか場所が無く今回こちらの場所を知りましたので、市外の人にもチャレンジの機会をいただけるとありがたいです。

・1 について、関市でのを追加して欲しい。1 と 2 については優先順位は同じとして欲しい。

□A5-1 基本使用料について

◎飲食 4,000・物販 3,000・シェア 5,000・コーヒー4,000 : 7件

飲食 3,000・物販 2,000・シェア 4,000・コーヒー3,000 : 5件

(その他の意見)

・高くてもお客さんが見込めると出店したい人はいそうですが、その分出す商品価格に出店料がのってくるのかなぁと思います。

・他の施設がどうか分かりませんが、この地域のイベント出店料から考えると手軽なのでこれでいいと思います。今後、本町ベースでの集客率によっては変動もありかとは思いますが、土日は料金を高くするなどの変動は有ってもいいかと思えます。現在の本町ベースでの集客率がどの程度かによって変わるかと思えます。貴館での出店をした人を何人か知っていますが皆さん口を揃えて「安いから」という理由でした。平日と土日では集客率も大幅に変わるため、日にちによる値段設定変動もあっていいかとおもいます。

・徴収は午前午後で分けても良いかもしれません。午前のみ使用したい方、午後のみ使用したい方もいらっしゃると思います。午前しか使わないのに1日レンタルすると午後は誰も利用しない場所となってしまいます。使用したい人の機会を減らさないよう、できるだけたくさんの人に利用してもらえようとするかと思えます。金額は民間シェアキッチンと同等だと魅力がないです。

『チャレンジ』しやすいような金額で、チャレンジが軌道に乗ってきた場合(本町BASEの使用歴が1年を超えるなど)には金額を上げるなどの対応をすれば良いかと思えます。時間的・金額的にもチャレンジしやすいよう、ハードルを低くすることが大切だと思えます。ちょっとやってみたいと思う人がちょっとやってみようかなと気軽に行動に移すことができれば、それが地域を良くするだけでなく、社会全体の活性化に繋がるかもしれません。チャレンジしようとしている人は今は何もいない人たちです。

□A5-2 使用料の市内外区分について

◎市内在住、市外在住は使用料同一 : 6件

市内在住と比べて市外在住は2倍 : 5件

市内在住と比べて市外在住は1.5倍 : 3件 差別化する合計8件と捉える

その他 : 1件

(その他の意見)

・創業利用でなく純粋利用の場合

□A5-3 使用料の状況区分について

◎既開業者も同額 : 7件

既開業者は2倍(創業5年以内・新規業態チャレンジを除く) : 4件

既開業者は1.5倍(創業5年以内・新規業態チャレンジを除く) : 3件

既開業者は1.5倍(新規業態チャレンジを除く) : 1件

既開業者は2倍(新規業態チャレンジを除く) : 0件

□A6 その他の意見(自由記載)

・前回、ワークショップに参加させていただきました。お時間に限りがある中での開催とは思いますが、必ず全員に最後は何か発言してもらえたら良いのではないかと思います。何でもいいと思います。何となく思っていること、不満、

アイデア。何でもいいです。人の声から良いものが生まれて作っていく事ができると思っています。必ず何か得ることがあると思います。

・以前、客として何度か足を運ばさせていただきました。特に食品系の方にはとても便利な場所だと認識しています。また、個人で個展をやったり、イベント出店しているハンドメイド作家には、1部屋を自分の世界観に作ることができる魅力があるように感じました。にぎわい（市民が手軽に来て、たくさんのお店と出会う場）のためにも、すきま期間に開業ではない個人活動の方の利用も認めていただくと、客側としても楽しめます。市外の人にも同律の利用料にすることによって、関の魅力を知ってもらい、「関で開業したい！」と思ってもらえるのも大切かと思います。本町BASEは私の周りではとても評判の良い施設だったので、ぜひ今後も手軽に使えるようにしていただきたいです。

・光熱水費、トイレ清掃費用等施設管理費に見合う使用料は取るべき。

・新規申請者には今後の事業計画を提出させる。新規創業者はその事業を、新規事業展開予定者にも同様に。

・まちづくり会社入れてください。

・旧関市以外のみなさんが使いにくい施設にならないようにお願いします

・チャレンジになるルールが知りたいです。関市内の出店はハードルが高いから曖昧だけど、仲間を増やして関でマルシェをやりたい人や参加したい人で本町ベースで繋がりを作りたいという人もいます。（関市内のカフェなどの飲食店での間借り先を探しているという繋がりを探しています）。関（本町ベース）で出店するメリットでお客様が優しい方が多く、起業初心者でもリピーターがついてもらえやすいことがあると思います。（私が出店をしていたのはそれが大きいです）。あとはインスタの宣伝力がすごかったです。自分がイベントを知らせてなくてもお客様から予約が入りました。本町ベースのフォロワーさんはイベントからフォローしていているのでイベントに関心の高い人が多いのでお客様になってももらえやすいです。

A10 開館したら利用したいと思うかのその他の意見

・まだわかりませんがチャレンジしたいです。