



## 関市ふるさと納税

# 初の50億円突破！

全国の皆様の応援、ならびに返礼品提供事業者様の協力を賜り  
平成20年にスタートした関市ふるさと納税が  
16年目にして初の50億円台に到達しました。

今年度は法改正(2023/10/1施行)により、出品できなくなる返礼品が多数発生したり、寄附促進等に活用できる経費が頭打ちになるなど、多くの困難がありました。返礼品提供事業者様に多大なるご協力をいただき、寄附額が**過去最高となる50億円**を突破することができました。寄附件数においても**過去最高の253,960件**を記録しており、全国から多くの応援を寄せていただきましたことに心より感謝いたします。

### 過去最高に到達した理由

#### やはり刃物が強かった！！

全寄附額のうち刃物が占める割合は50%以上。

コロナ禍の終息による「おうち需要の低下」や物価高騰による「消費財へのシフト」を懸念していましたが、「せっかく寄附するなら長く愛用できる良品が欲しい」と考える方が想定以上にいらっしゃること、身だしなみ需要増に伴う「爪切り等のケアツールの好調」などに支えられました。

#### やはり関市の地場力は凄かった！！

刃物会社、雑貨製造会社など多種多様な事業者様18社が新たに参入し、返礼品提供事業者が152社となりました。また今年度、400品以上の新規返礼品の申請があり、返礼品数は全国トップクラスの2,300品に及びます。

<関市ふるさと納税 寄附実績（年度別）>

#### 動画やページ改良などPR強化！！

返礼品提供事業者に呼びかけ、年間100本以上の動画を制作し、返礼品ページに公開した結果、動画を掲載した返礼品の総売上が1.3倍にアップしました。

また、返礼品の魅力がより伝わるようなページ改良や情報追記などを積極的に行いました。

### 来年度の取組み

来年度は、今年度の法改正の影響が数字に現れることが懸念されます。引き続き返礼品提供事業者との連携を密に行い、地場産品の魅力をさらに引き出すようなPR活動に努めることで、全国の支援者を集めていければと考えています。

年度	寄附受入金額	寄附受入件数
平成20年度	810,000	11
平成21年度	4,244,938	13
平成22年度	572,377	15
平成23年度	780,000	17
平成24年度	590,000	13
平成25年度	4,005,000	111
平成26年度	6,600,000	155
平成27年度	87,241,000	2,960
平成28年度	438,824,000	12,715
平成29年度	1,413,462,869	47,099
平成30年度	2,332,096,411	99,474
令和元年度	2,075,993,673	98,639
令和 2年度	4,892,154,462	187,886
令和 3年度	4,088,927,000	226,104
令和 4年度	4,884,380,000	247,826
令和 5年度(3/24時点)	5,029,286,700	253,960

<お問い合わせ先>

企画広報課（担当：古田） TEL：0575-23-7461