

本町通り商店街エリア ウォークブル勉強会（第9回）

【開催概要】

- ・ 日 時：令和6年12月19日（木）
19:00～20:30
- ・ 場 所：本町BASE（Web併用）
- ・ 内 容：第2回社会実験の結果報告
- ・ 参加者：約15名
地域住民、観光・商工関係者
まちづくりに興味関心のある方

○第2回生活社会実験に向けたポイント

①社会実験の周知 【Instagram開設】

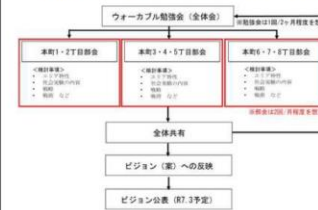


取り組み状況や
イベントの告知
を発信



QRコード

②ソフトコンテンツ造成 【部会を通じた内容検討】

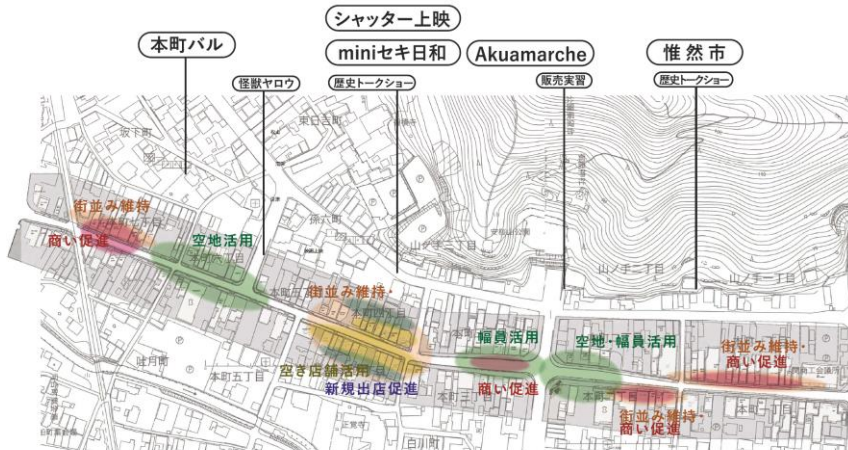


3部会を構成し、
地域住民が主体
となった事業の
検討を実施

③空間デザイン 【滞在したい雰囲気づくり】



ストリートチャレンジ



ゾーンごとの特徴から導いた
ゾーンの目指す方向性

【アンケート意見（自由記述から）】

- 対岸を往来しにくい、ホコ天がいい
- 駐車場がわかりにくい
- 企画が盛り上がると、交通量の多さが危険
- 歩行者が賑わう良さと、歩車道の使いにくさ
危なさの指摘

今後の方針（案）

- 【ソフト面】
イベントの定期開催・体制構築
- 【ハード面】
空間活用や交通課題への対応

※具体的な内容は今後調整を図る

【参加者からの主な意見】

- ・ 電源や水道等が容易に確保できる環境が望ましい
- ・ インスタ等で情報発信されていたが、十分にイベント情報が伝わらず、どこで何をやっているかが分かりにくかった
- ・ 日頃からどの程度本町通りに関する情報を得ようとしているかによって入手する情報量が異なるため、今後は受け手側も含めて情報発信、入手方法の意識変化が必要
- ・ 滞在時間が増えたことで、車の速度がとても速く、危険と感ずることが多かった
- ・ 今後、どのようなビジョンで何を大切にするか、分かりやすく発信する必要がある

第1回生活社会実験

