（別紙）

評価点及び審査項目

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 審査項目 | | 審査観点 | 配点 |
| 業務に対しての認識、考え方 | 企画趣旨  理解力 | ・本業務の趣旨や目的を十分理解しているか。 | 5 |
| 提案内容 | 的確性 | ・ターゲットに遡及できる媒体の選定となっているか。また、具体的なデータの提示がされているか。 | 25 |
| 実現性 | ・クリック数やアクセス数等の向上につながるデータ解析の手法について、提案がなされているか。 | 20 |
| 提案の独創性 | ・提案事業者のノウハウや知識・経験を生かした創意工夫は見られ、効果が見込める提案がなされているか。 | 20 |
| デザイン及び構成 | ・各広告やランディングページのコンセプトは本業務の目的を達成するものとなっているか。  ・ターゲットのニーズに合っているか。 | 15 |
| 業務を適正かつ確実に履行する能力 | 業務遂行能力 | ・提案内容を確実に履行できる能力・執行体制か。  ・本業務に類する業務実績が良好であるか。  ・業務スケジュールは妥当か。 | 10 |
| 費用積算  内訳書 | ・事業実施にあたり費用内訳が明確となっているか。  ・提案された事業内容と費用は妥当か。 | 5 |
| 合　　　　計 | | | 100 |

|  |  |
| --- | --- |
| 順　位 | 順位点 |
| １　位 | １ |
| ２　位 | ２ |
| ３　位 | ３ |
| … | … |

※順位点が同点の場合には、総得点の高いものを上位者とする。

※上記の場合において、なお同点の場合には、審査委員において合議のうえ順位を決定するものとする。