

(別紙)

評価点及び審査項目

審査項目		審査観点	配点
業務に対する認識、考え方	企画趣旨理解力	・本業務の趣旨や目的を十分理解しているか。	5
提案内容	的確性	・ターゲットに遡及できる媒体の選定となっているか。また、具体的なデータの提示がされているか。	25
	実現性	・クリック数やアクセス数等の向上につながるデータ解析の手法について、提案がなされているか。	20
	提案の独創性	・提案事業者のノウハウや知識・経験を生かした創意工夫は見られ、効果が見込める提案がなされているか。	20
	デザイン及び構成	・各広告やランディングページのコンセプトは本業務の目的を達成するものとなっているか。 ・ターゲットのニーズに合っているか。	15
業務を適正かつ確実に履行する能力	業務遂行能力	・提案内容を確実に履行できる能力・執行体制か。 ・本業務に類する業務実績が良好であるか。 ・業務スケジュールは妥当か。	10
	費用積算内訳書	・事業実施にあたり費用内訳が明確となっているか。 ・提案された事業内容と費用は妥当か。	5
合 計			100

※順位点が同点の場合には、総得点の高いものを上位者とする。

※上記の場合において、なお同点の場合には、審査委員において合議のうえ順位を決定するものとする。

順位	順位点
1 位	1
2 位	2
3 位	3
⋮	⋮