

SNS及びWeb広告等を活用した移住定住促進プロモーション業務委託公募型プロポーザルに関する質問への回答

No.	質問項目	質問内容	回答	公表日
1	要綱 8 プレゼンテーション	企画提案のプレゼンテーションについてオンラインでの参加は可能ですか。	可能とします。 ただし、市の通信環境や設備状況等によっては不便が起こる可能性があることをご了承ください。 オンラインでの参加をご希望される場合は参加資格審査結果通知後に申し出ください。	7月30日
2	仕様書 5 業務内容 (1) 広報戦略の検討・提案	「インプレッション、リーチ数、クリック数（率）・・・」等に関市側で目標数値、最低到達数などは設定されていますでしょうか。	具体的な数値の目標は設定しておりませんが、いかにLPへ到達させるかを重要視したいと考えております。そのために、どの広告にどれだけ費用をかけるのが効果的なのかご提案ください。	7月30日
3	仕様書 3 本事業の主な対象者	県内の近隣市町村及び名古屋圏の居住者+aとして他エリアの方を対象にしてもよろしいでしょうか。	可能です。 そのエリアにプロモーションすることが効果的であることをご提案ください。	7月30日
4	仕様書 5 業務の内容 (2) 各広告デザイン及びランディングページの制作	ランディングページ（LP）について、現行の関市移住定住ポータルサイトのリニューアルでもよろしいでしょうか。	不可です。 関市移住定住ポータルサイトのリニューアルは現在想定しておりません。	7月30日
5	仕様書 5 業務内容 (2) 各広告デザイン及びランディングページの制作	制作するランディングページのドメインやサーバーは、受託業者側で用意する認識で構いませんか。	おっしゃるとおり、ドメイン・サーバーは受託業者側でご用意ください。	7月30日
6	仕様書 5 業務の内容 (2) 各広告デザイン及びランディングページの制作	ランディングページに埋め込むための画像データや映像データは、受託後にご提供いただくことは可能でしょうか。また、InstagramアカウントやFacebookアカウント（sekirara.gram、関ららbook）内の画像データはランディングページにおいて使用することは可能でしょうか。	市側で用意できる範囲で提供可能ですが、新規の撮影等は出来かねます。 Instagram・Facebook内の写真につきましても、こちらで使用可能か判断した上でご提供いたします。	7月30日
7	仕様書 5 業務の内容 (3) SNS、Web広告等への出稿・管理・編集作業	広告配信開始時期において、ご希望のタイミングや最低限の期限はございますでしょうか	開始時期は9～10月、終了時期は翌年2～3月を想定しております。	7月30日
8	仕様書 5 業務の内容 (6) その他	毎月の結果報告等、お打合せの方法はweb会議をご提案させていただくことは可能ですか。	可能です。	7月30日