

# 令和6年度 歩道や軒先を活用する社会実験【第1回】

道路空間を活用する 生活社会実験

通りで“日常”を  
過ごしてみよう

軒先と歩道の  
小さなスペースを  
楽しもう

実施期間：2024.5/31(金) → 7/31(水)

実施エリア：本町1～7丁目の歩道・軒先

主催：岡崎市計画課 TEL(0575)23-6734

## 【生活社会実験の概要】

### ■期間

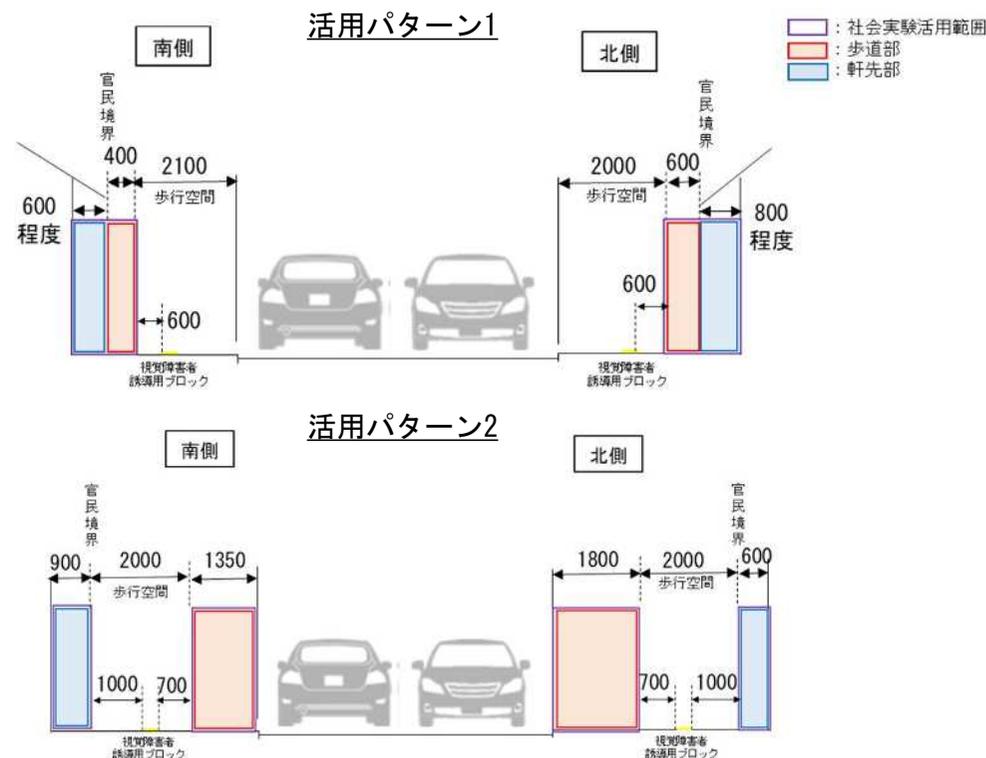
- 令和6年5月31日から7月31日まで（2ヶ月）

### ■場所

- 本町1丁目から7丁目の区間

### ■内容

- 歩道と軒先の利活用を検証する実験
- 公共空間活用に対する意識醸成
- 歩道上の白線の内側が自由に使えるスペースとして確保、ベンチ等の休憩施設を設置

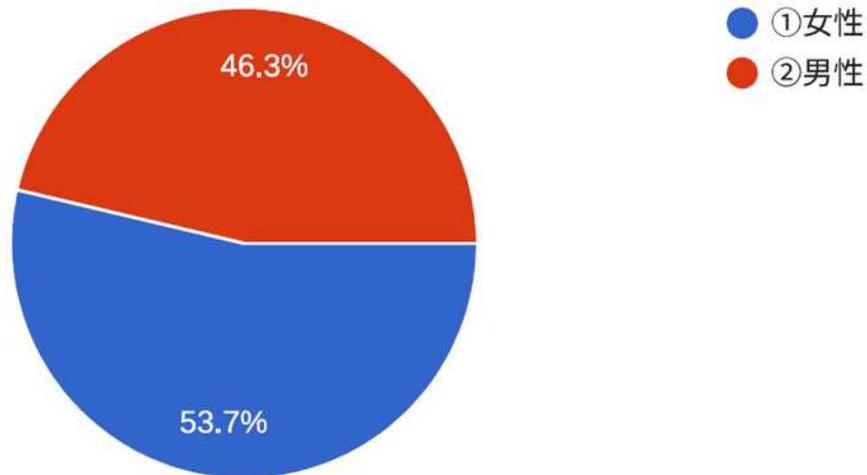


# 令和6年度 歩道や軒先を活用する社会実験【第1回】

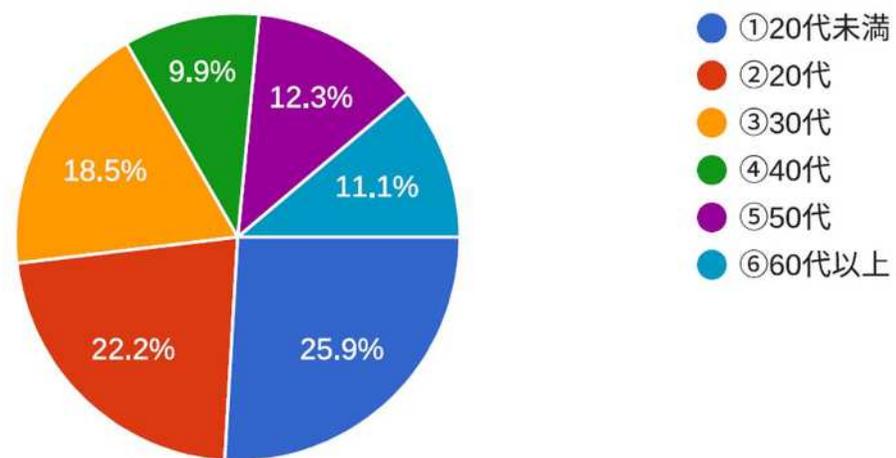


# アンケート結果（歩行者）【回答：82件】

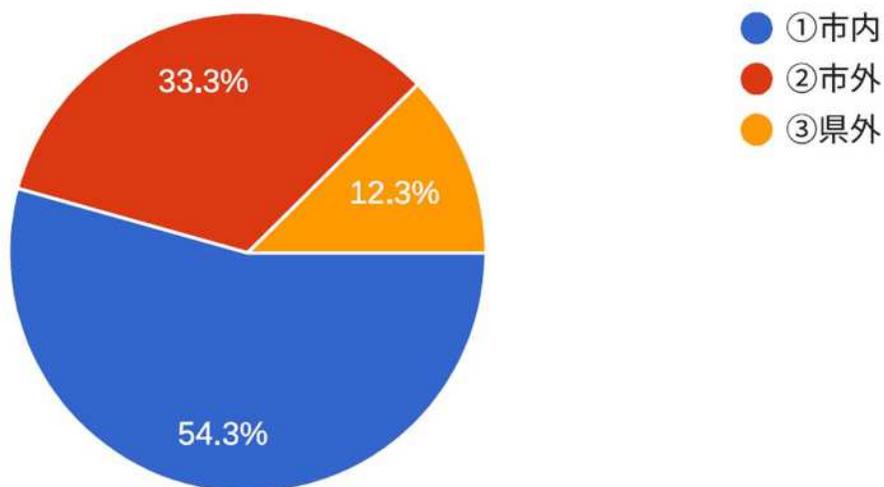
## 自認する性別



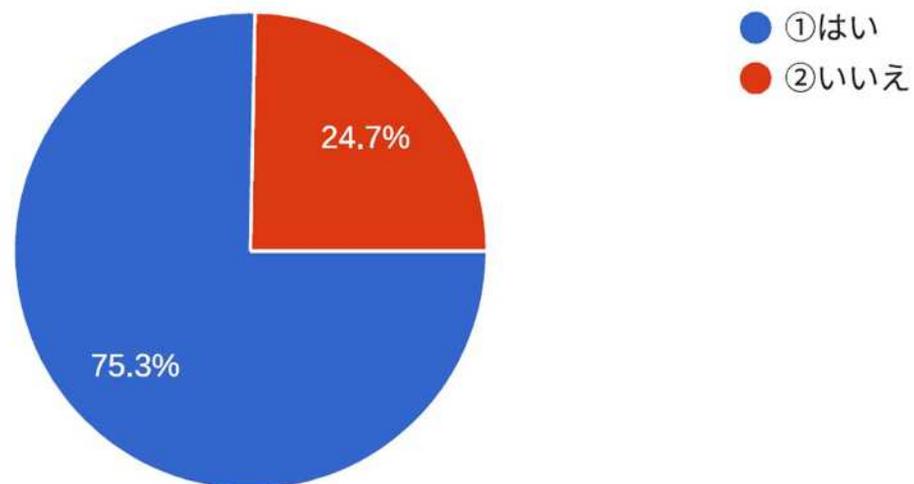
## 年代



## 居住地域

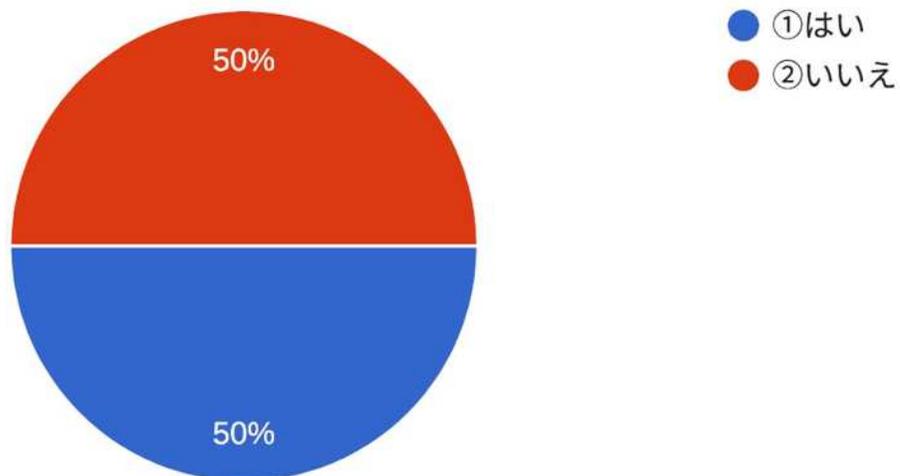


## 沿道店舗への立寄り

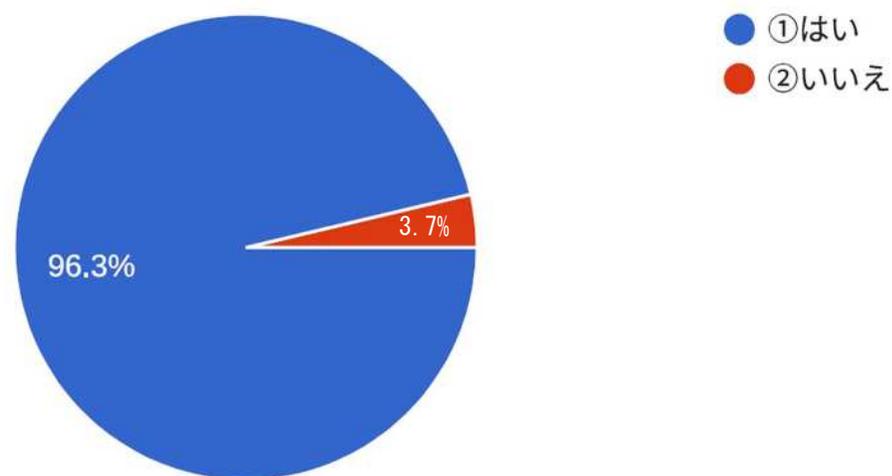


# アンケート結果（歩行者）【回答：82件】

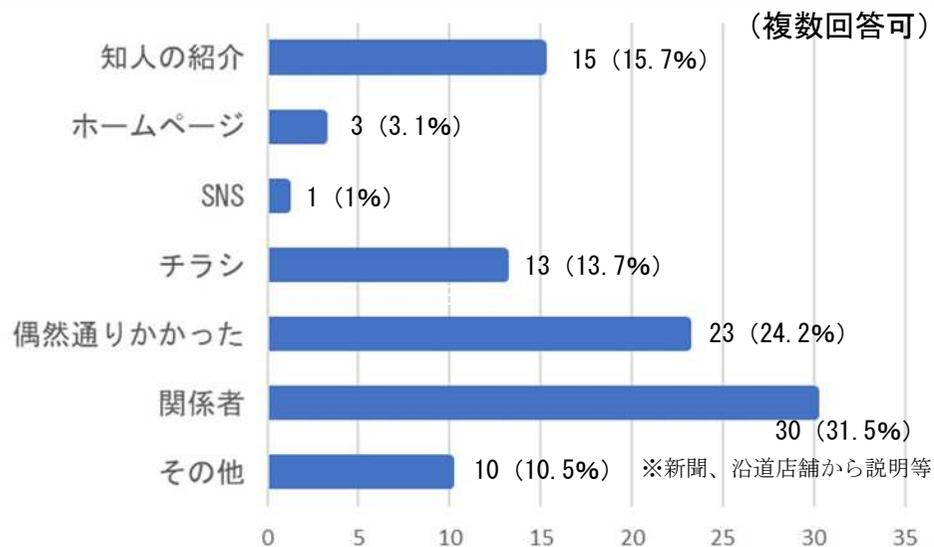
• 社会実験を知っていましたか。



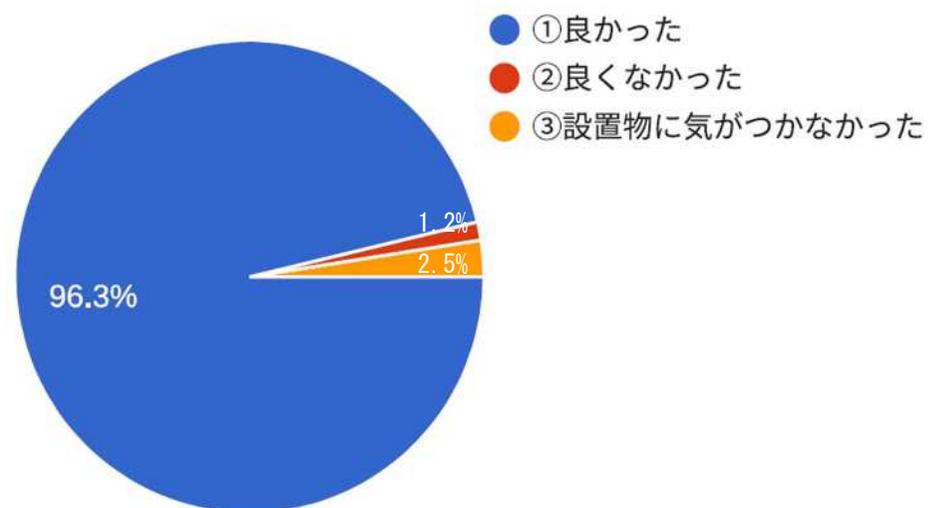
• 設置物があっても安全に通行できますか。



• 社会実験を何から見聞きしましたか。

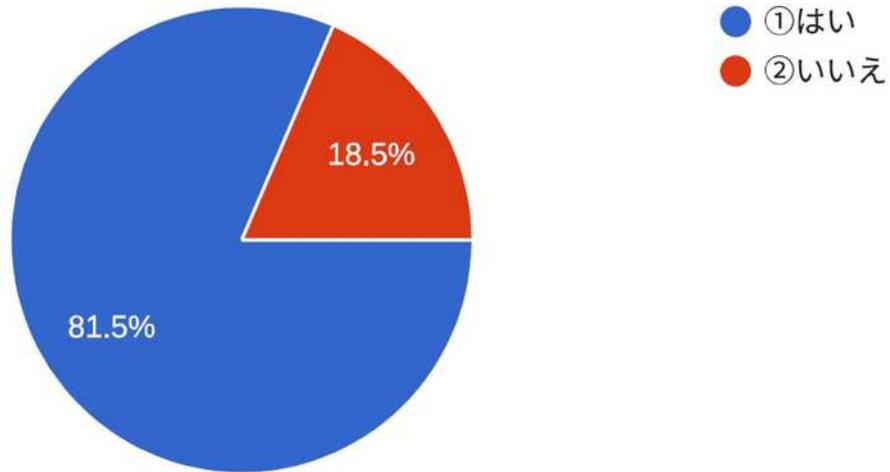


• 歩道への設置物があって良いと思いますか。

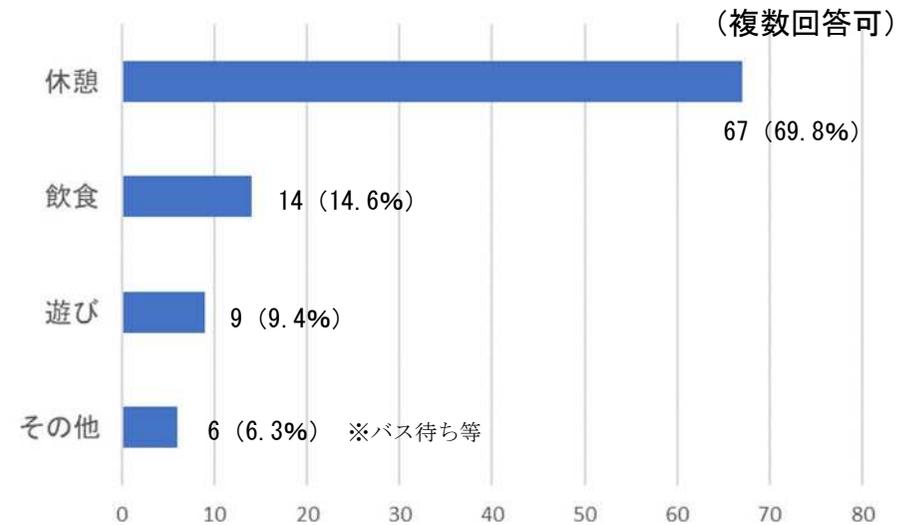


# アンケート結果（歩行者）【回答：82件】

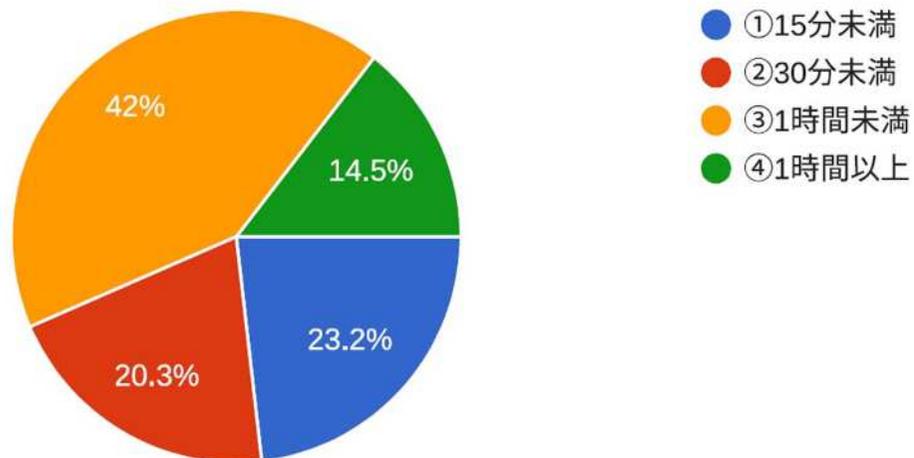
• 設置物により滞在する契機になりますか。



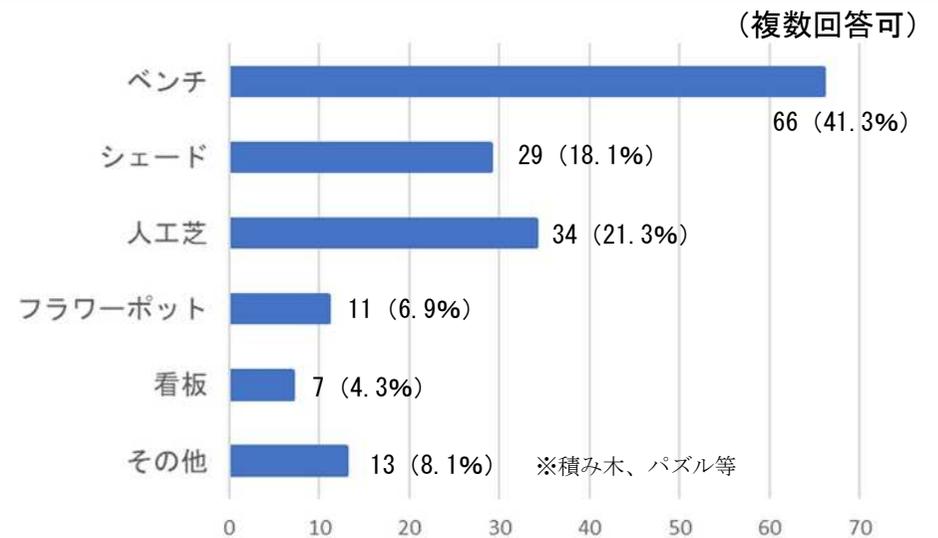
• 設置物をどんな用途で利用しましたか。



• 商店街の滞在時間はどのくらいですか。



• 設置物の中でよいと思ったものは何ですか。



# アンケート結果（歩行者）【回答：82件】

## 社会実験に対する主なご意見

### ○良い点

- 積み木など遊べる場所があって良い
- 目を惹く設置物が多くあった
- 人工芝がいい雰囲気だった
- 屋根付きのベンチが夏でも涼めるのでいいと思った

### ○課題点

- 人工芝、ベンチを増やして欲しい、日陰が欲しい
- 花などの植物があるとよい
- フラワーポットが雑草まみれだった（維持管理）
- 歩道への乗り入れ車両が気になった

### ○理想的な活用や取組意向

- 一人暮らしのお年寄りが多いので、井戸端会議の場所として利用できるとよい
- 沿道店舗が積極的に軒先で販売（テイクアウト商品を含む）して欲しい、お店に入るきっかけになると思う
- 安全対策をして、子どもが遊べるスペースが欲しい
- 範囲の拡大、継続的に実施して欲しい
- 誰のために使って欲しいか、ビジョンから考え、ペルソナを一緒に考えたい。

# 令和6年度 歩道や軒先を活用する社会実験【第2回】

歩くのが楽しくなる  
まちを目指して!

## Street Challenge

本町ネクスト ストリートチャレンジ

HONMACHI NEXT

会場エリア 関市本町1~8丁目

開催期間 **2024.11/14(木) → 12/1(日)**

本町通りに小さなたくさんの試み! 地元企画や高校生企画で賑わいます

検索はInstagramをキーワードに  
@honmachi.walkble\_seki

主催: 関市 問合せ: 関市都市計画課 TEL(0575)23-6734

**1-2丁目 企画1**  
**11/23** ④  
10:00 - 午前中

いねん 惟然市

コロナ前まで開催されていた惟然市。今回からは商店の軒先で開催します。

**1-2丁目 企画2**  
**11/28** ④ 18:00-18:30  
**11/30** ④ 11:00-11:30

まちなか歴史トークショー

まちなかの知られざる歴史を紐解くトークイベント。新たな発見間違いなし!

**3-4-5丁目 企画1**  
期間中  
**16:30-20:00**

商店街歴史ストリート上映

空き店舗のシャッターを利用して商店街の歴史を上映。本町通りの懐かしい写真などが見られます!

**3-4-5丁目 企画2**  
期間中  
**10:00-16:00**

怪獣ヤロウ! 特設コーナー

関市を舞台にしたご当地怪獣映画。公開に先立ち、撮影の舞台裏をご紹介します!

**6-7-8丁目 企画**  
**11/15** ④  
**18:00-20:30**

本町バル

気軽に食べたり呑んだりできる「バル」が出現。今回だけの特別メニューも登場! ミニライブを聴きながら、夜の本町通りが楽しめます。

**高校生 企画1**  
**11/14** ④ 13:00-15:00  
**11/15** ④ 9:30-11:30

実験基地、交差点に出現!

ストリートチャレンジのシンボルとなる基地を開闢した高校生が地元産物と共に2日間で組み上げます。リアルタイムで組み上げる様子は臨場感たっぷり。是非のぞいてみてください。

**高校生 企画2**  
**11/16** ④  
**11/23** ④  
10:00-14:00

実験基地で販売実習

高校生が作った実験基地で商業専攻の学生たちが、関市の魅力が詰まった商品を販売します。お楽しみに!

**Yard Sale**  
**11/24** ④  
10:00-14:00

Akuamarche

Akuamarcheが本町通りに初登場! 沢山の出店者さんが1丁目~3丁目の通りに集います。

**空き店舗活用企画**  
**11/30** ④ - **12/1** ④ 10:00-15:00

miniセキ日和

セキ日和とチームによる空き店舗を使った特別企画! イエネコーヒー、関のとある看板ステッカーの販売、古道具の販売、写真展など、お楽しみに!

## 【生活社会実験の概要】

### ■期間

- 令和6年11月14日から12月1日まで

### ■場所

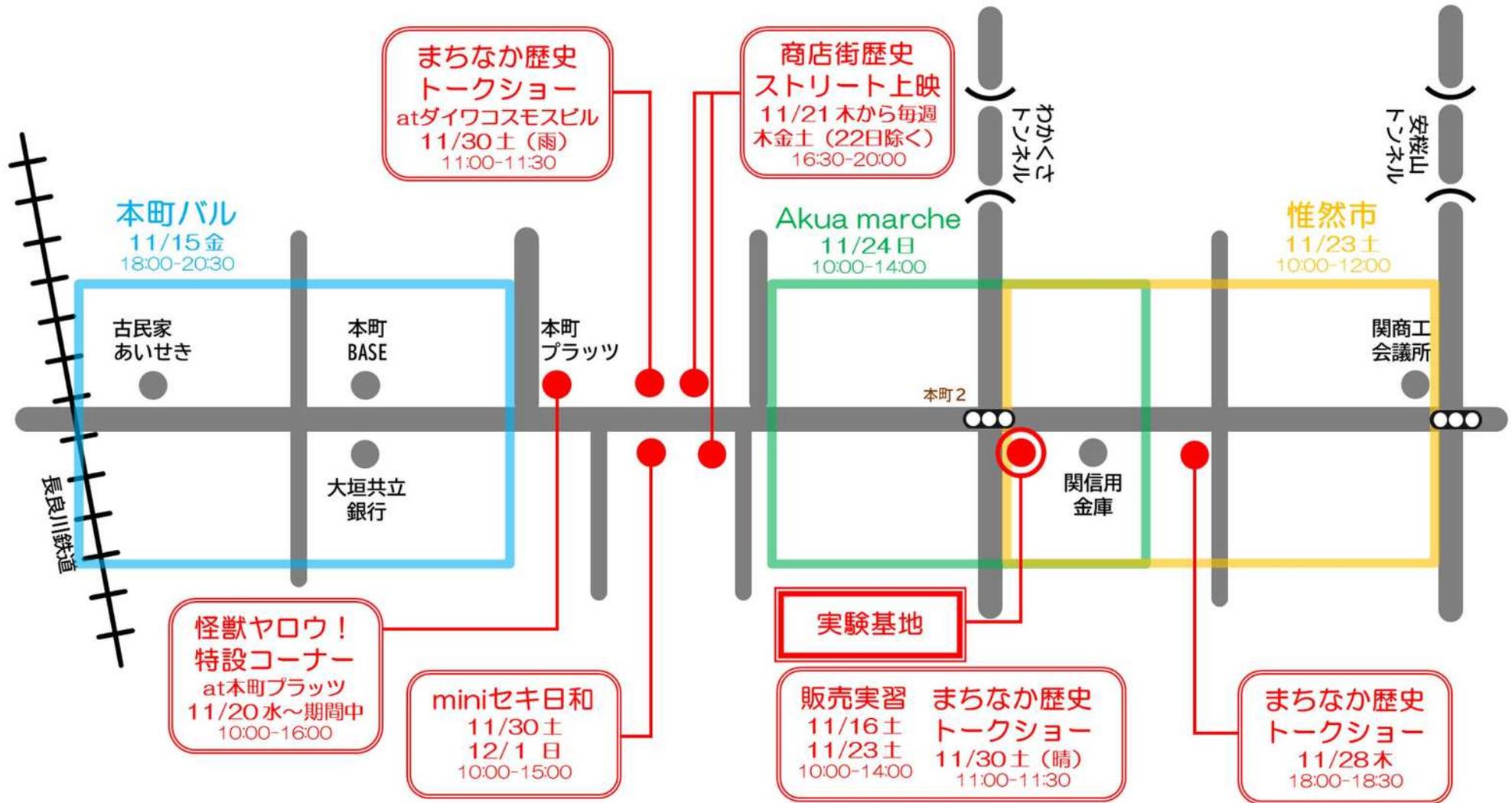
- 本町1丁目から8丁目の区間

### ■内容

- 歩道と軒先の利活用を検証する実験
- 公共空間活用に対する意識醸成
- 歩道上の白線の内側が自由に使えるスペースとして確保
- 地域住民とコンテンツの造成
- 滞在したいと感じる設え (空間デザイン)



# 令和6年度 歩道や軒先を活用する社会実験【第2回】



# 令和6年度 歩道や軒先を活用する社会実験【第2回】

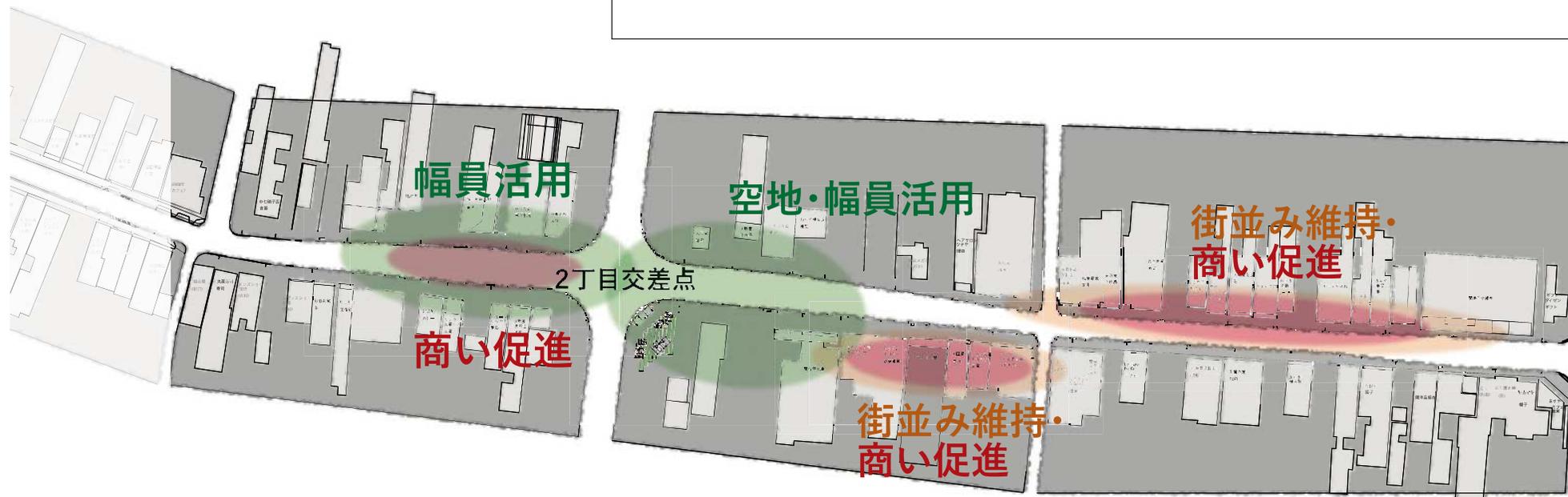
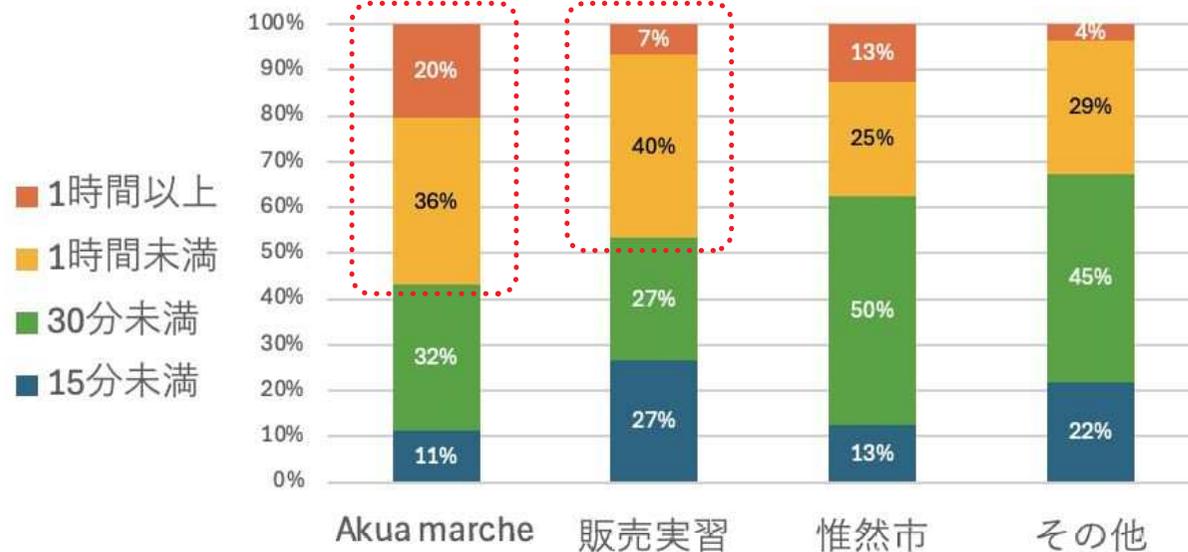


# 惟然市 Akuamarche 販売実習

- ・沿道商店の商い促進をめざしたもの
- ・まちの歴史を活かす
- ・空地や広い幅員を活かすもの

## 【滞在時間】

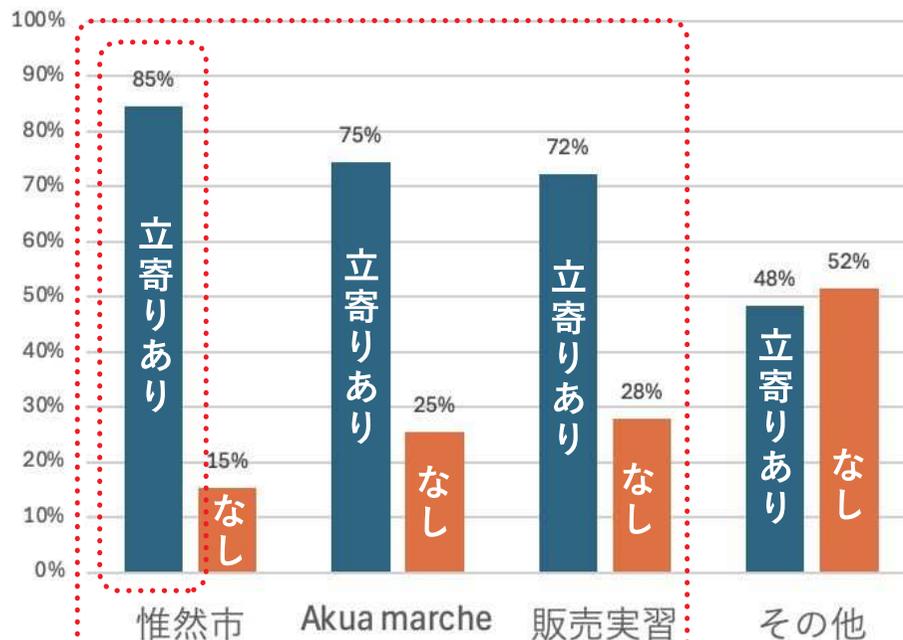
外部の力を利用したイベントは、  
本町への滞在時間を長くしている



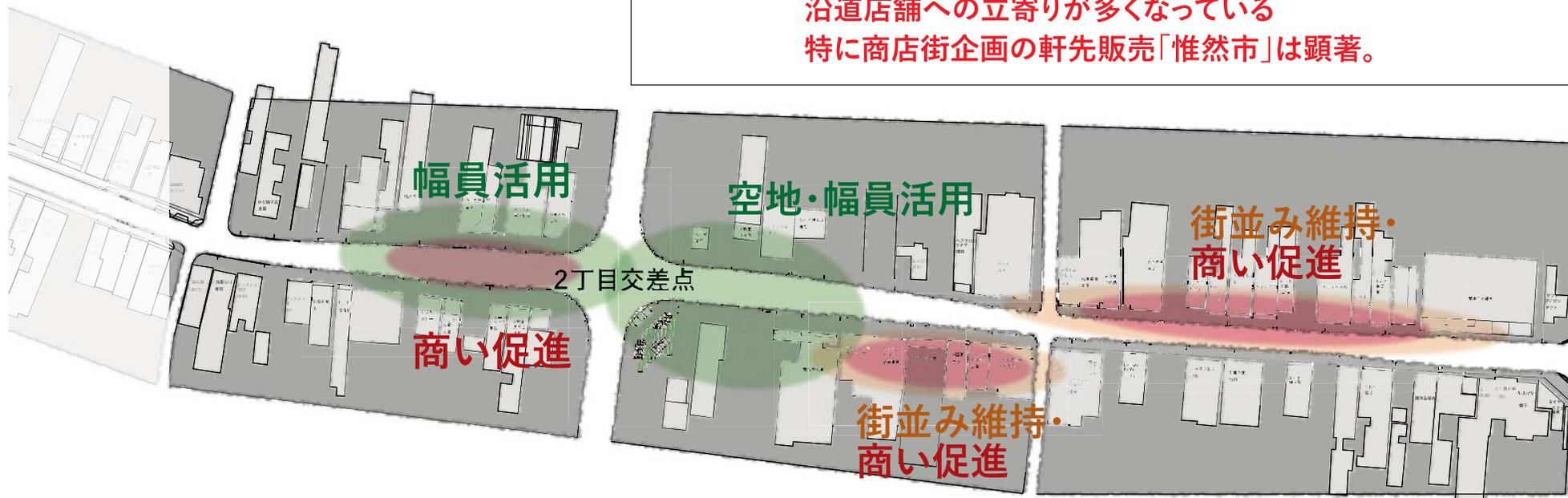
# 惟然市 Akuamarche 販売実習

- ・沿道商店の商い促進をめざしたもの
- ・まちの歴史にゆかりのあるもの
- ・空地や広い幅員を活かすもの

## 【沿道店舗への立寄りの有無】



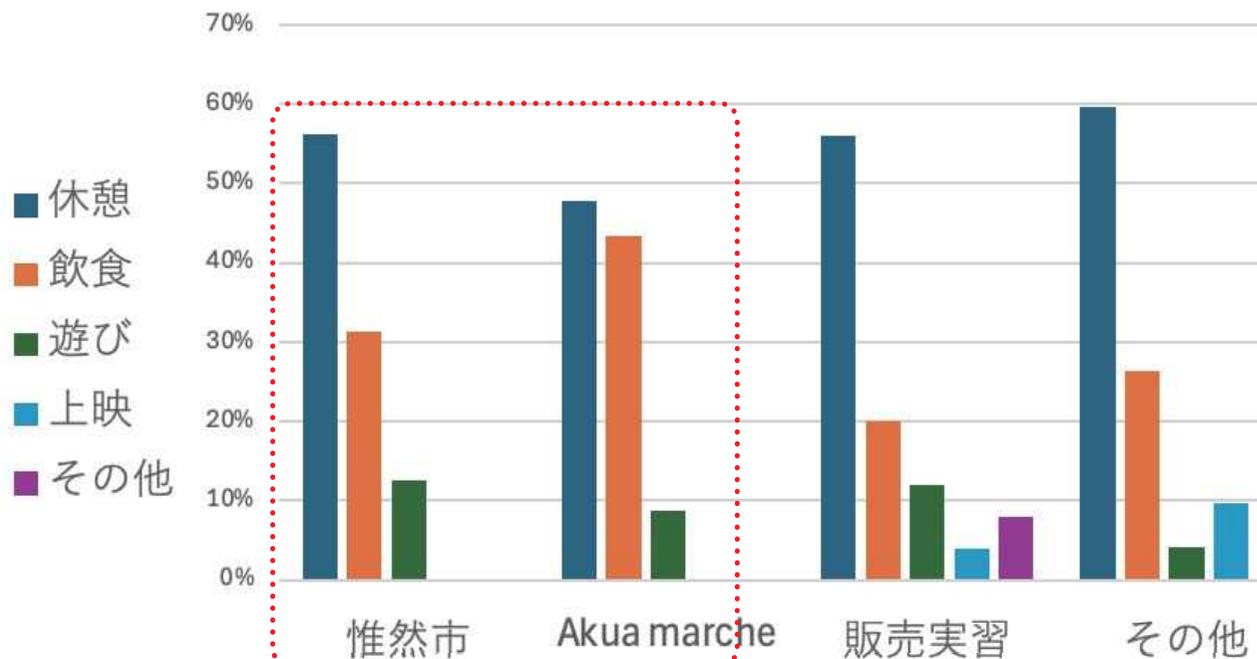
沿道店舗への立寄りが多くなっている  
特に商店街企画の軒先販売「惟然市」は顕著。



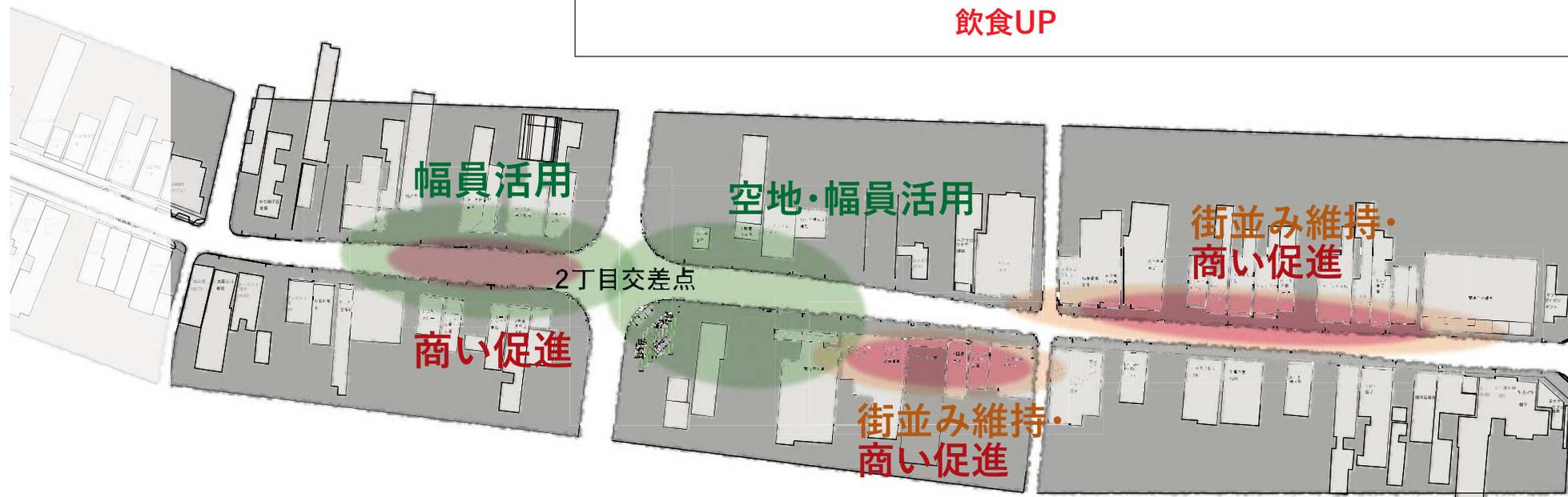
# 惟然市 Akuamarche 販売実習

- ・沿道商店の商い促進をめざしたもの
- ・まちの歴史にゆかりのあるもの
- ・空地や広い幅員を活かすもの

## 【設置物の使われ方】



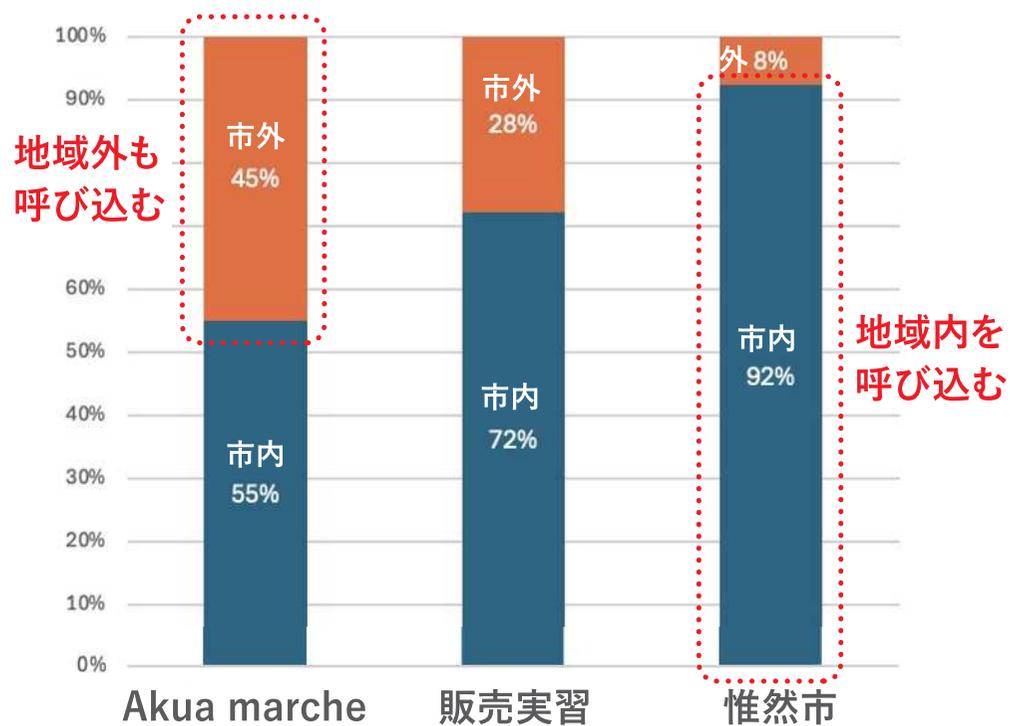
飲食UP



# 惟然市 Akuamarche 販売実習

- ・沿道商店の商い促進をめざしたもの
- ・まちの歴史にゆかりのあるもの
- ・空地や広い幅員を活かすもの

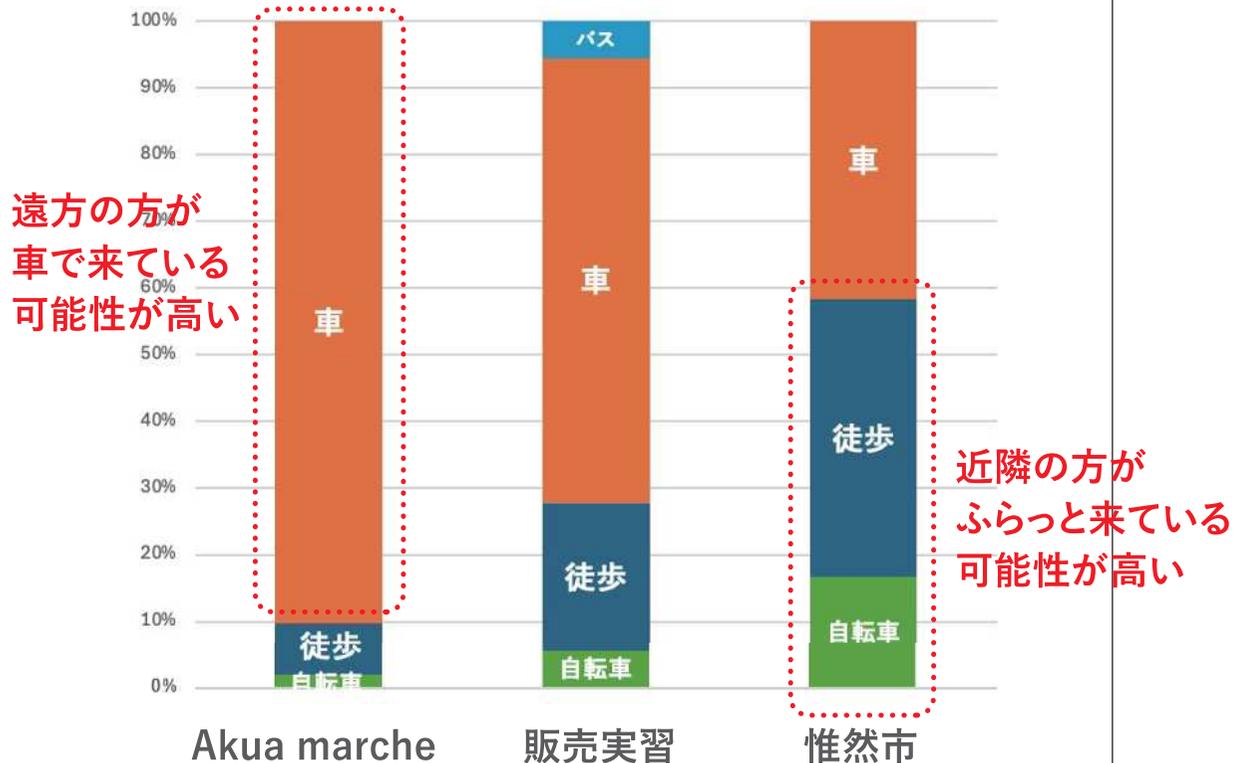
## 【企画別の参加者属性】



# 惟然市 Akuamarche 販売実習

- ・沿道商店の商い促進をめざしたもの
- ・まちの歴史にゆかりのあるもの
- ・空地や広い幅員を活かすもの

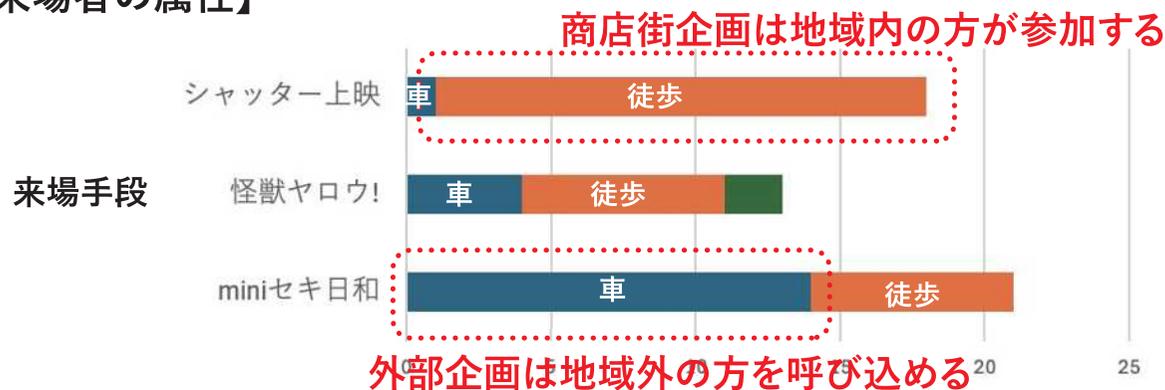
## 【企画別の来場手段】



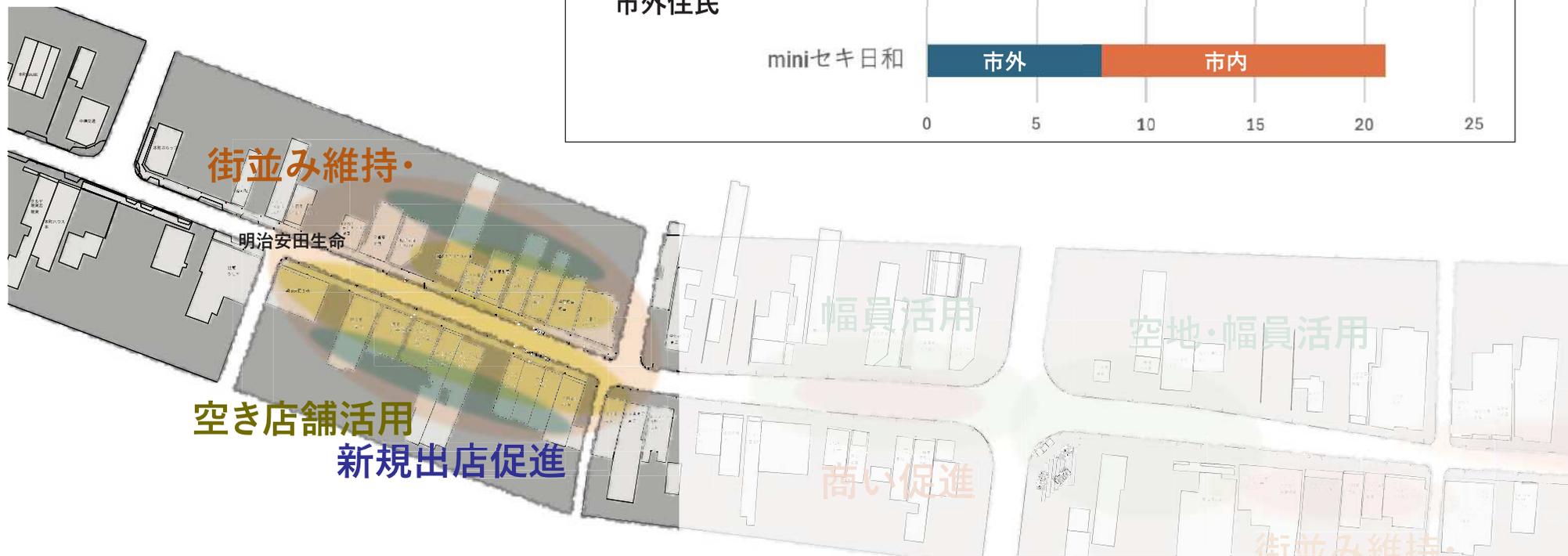
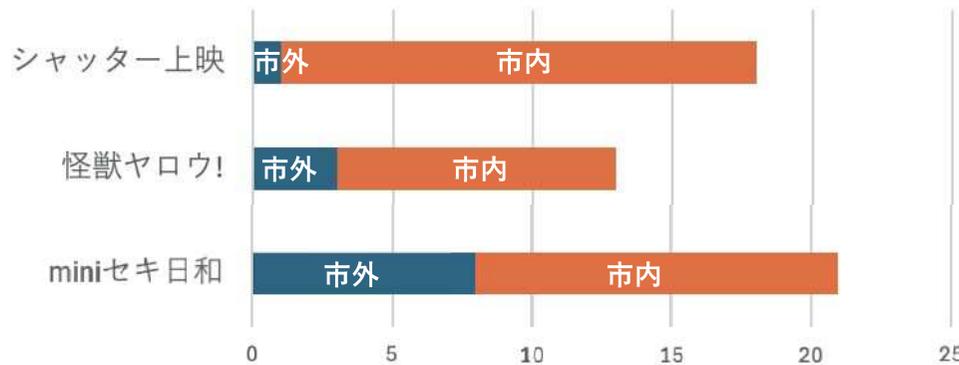
# シャッター上映 怪獣ヤロウ!展示 miniセキ日和

- ・空き店舗を使うもの
- ・アーケード下の街並みを活かすもの
- ・外部の集客も狙ったもの

## 【来場者の属性】



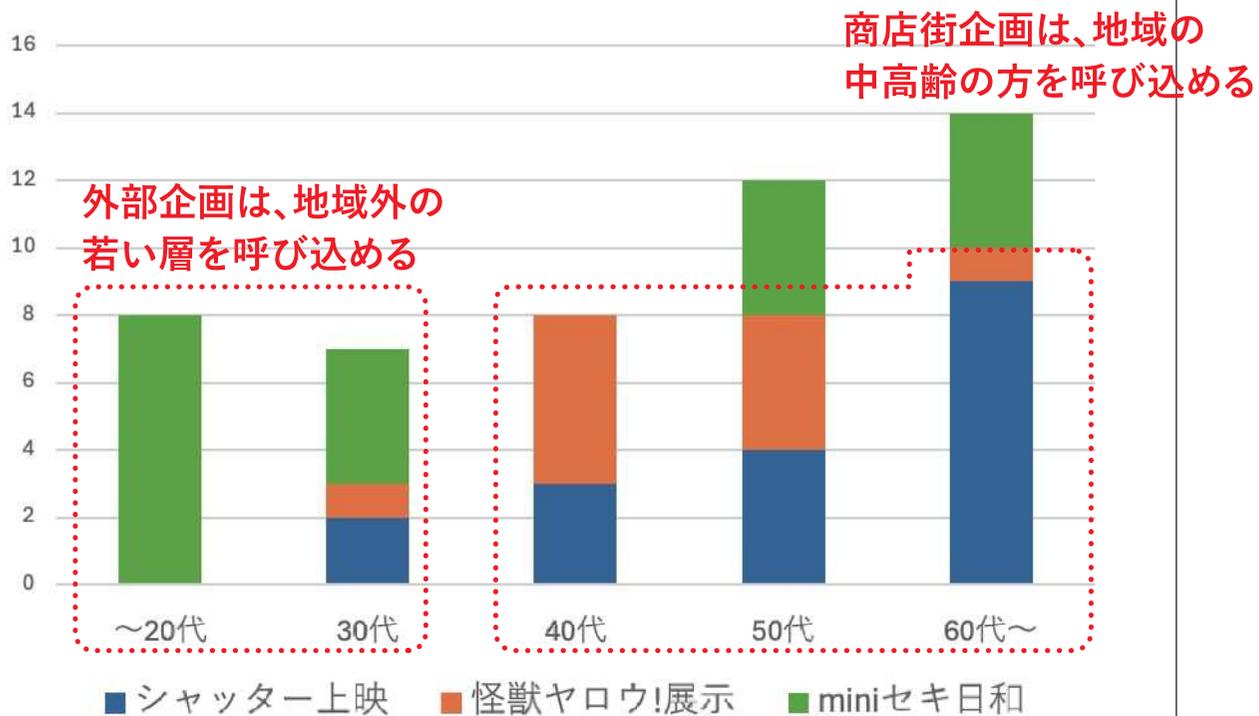
## 市内住民 or 市外住民



# シャッター上映 怪獣ヤロウ!展示 miniセキ日和

- ・空き店舗を使うもの
- ・アーケード下の街並みを活かすもの
- ・外部の集客も狙ったもの

## 【イベント別の来場者属性】

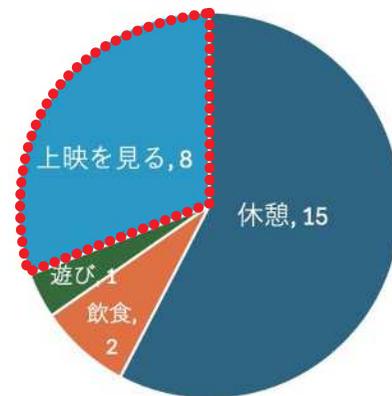


# シャッター上映 怪獣ヤロウ!展示 miniセキ日和

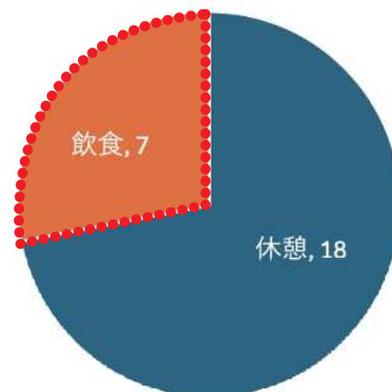
- ・空き店舗を使うもの
- ・アーケード下の街並みを活かすもの
- ・外部の集客も狙ったもの

## 【設置物の使われ方】

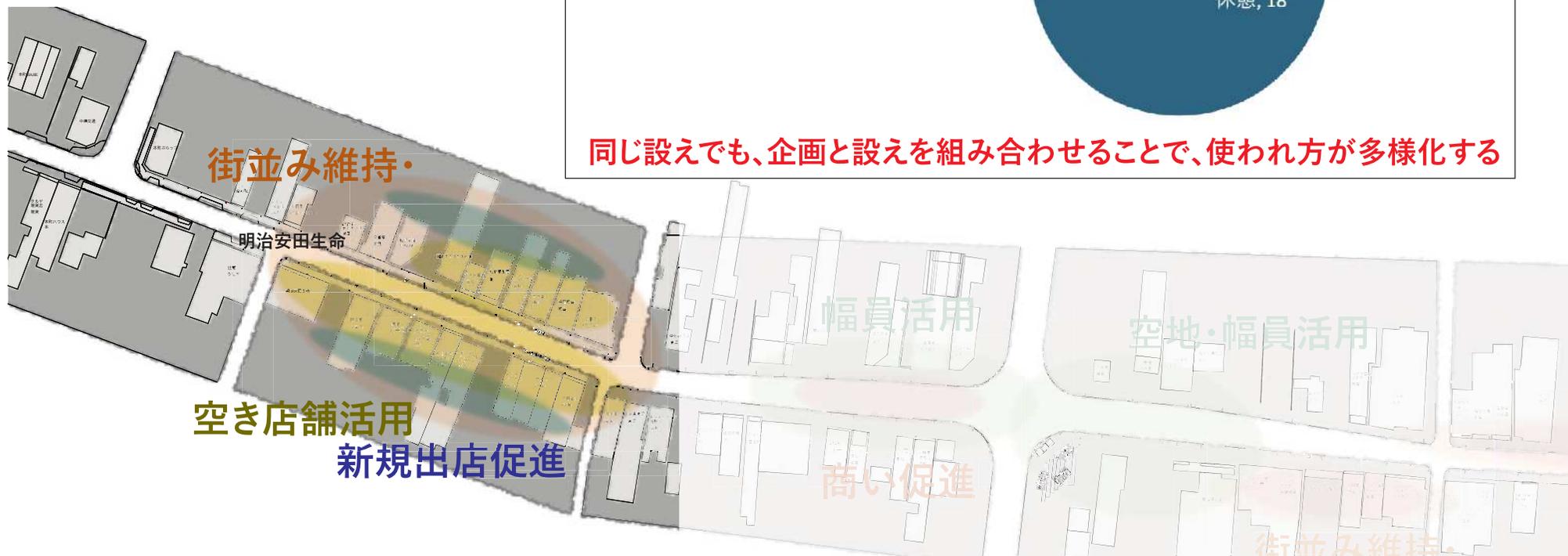
シャッター上映



miniセキ日和



同じ設えでも、企画と設えを組み合わせることで、使われ方が多様化する

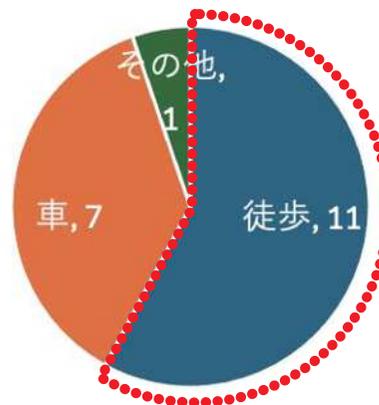


## 本町バル

- ・空地を有効活用するもの
- ・沿道商店の商い促進をめざすもの

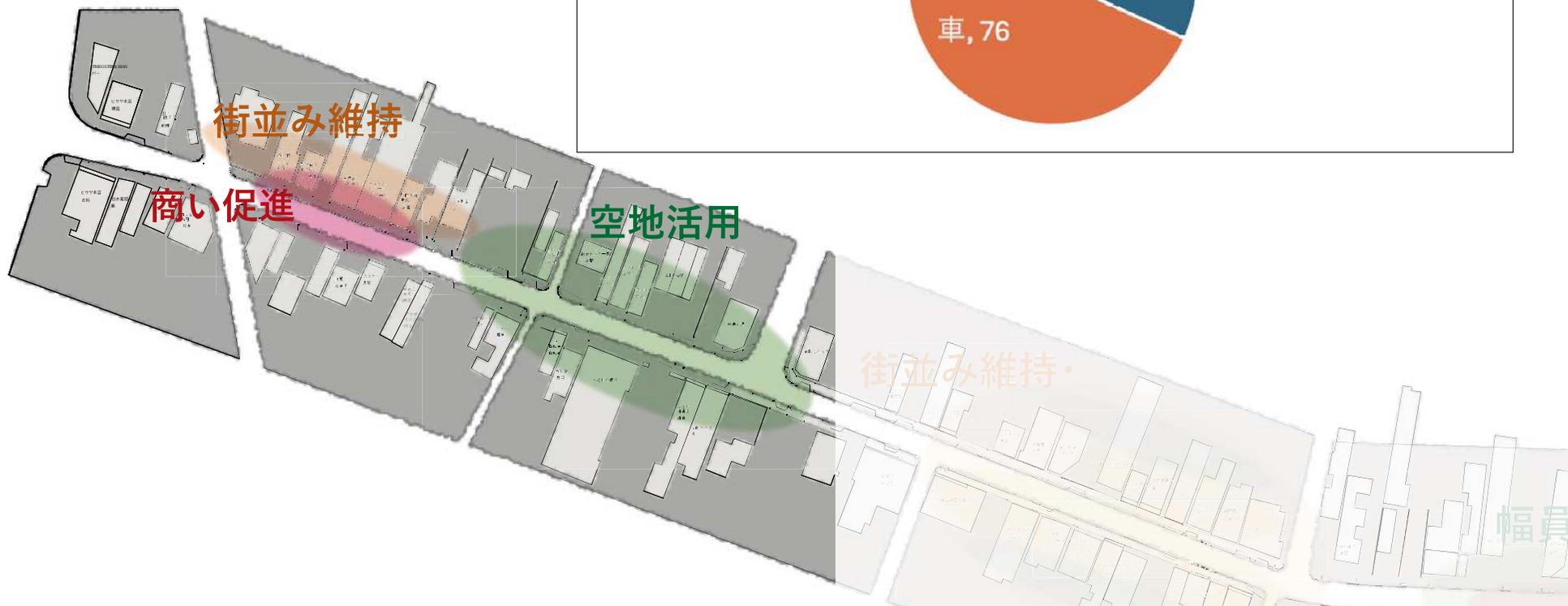
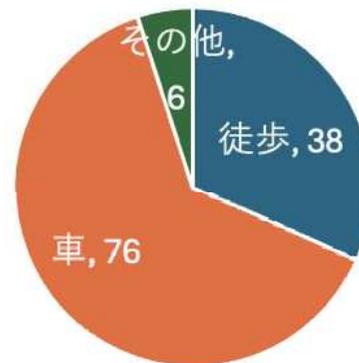
### 【来場手段】

本町バル



地域内の方が  
歩いて参加している

その他の  
ストリートチャレンジ

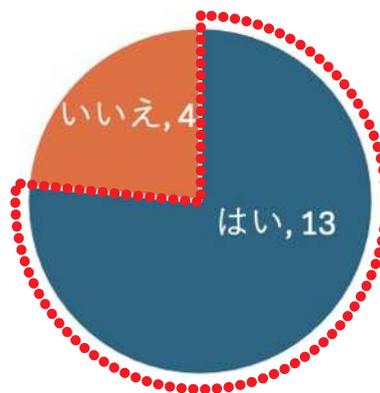


## 本町バル

- ・空地を有効活用するもの
- ・沿道商店の商い促進をめざすもの

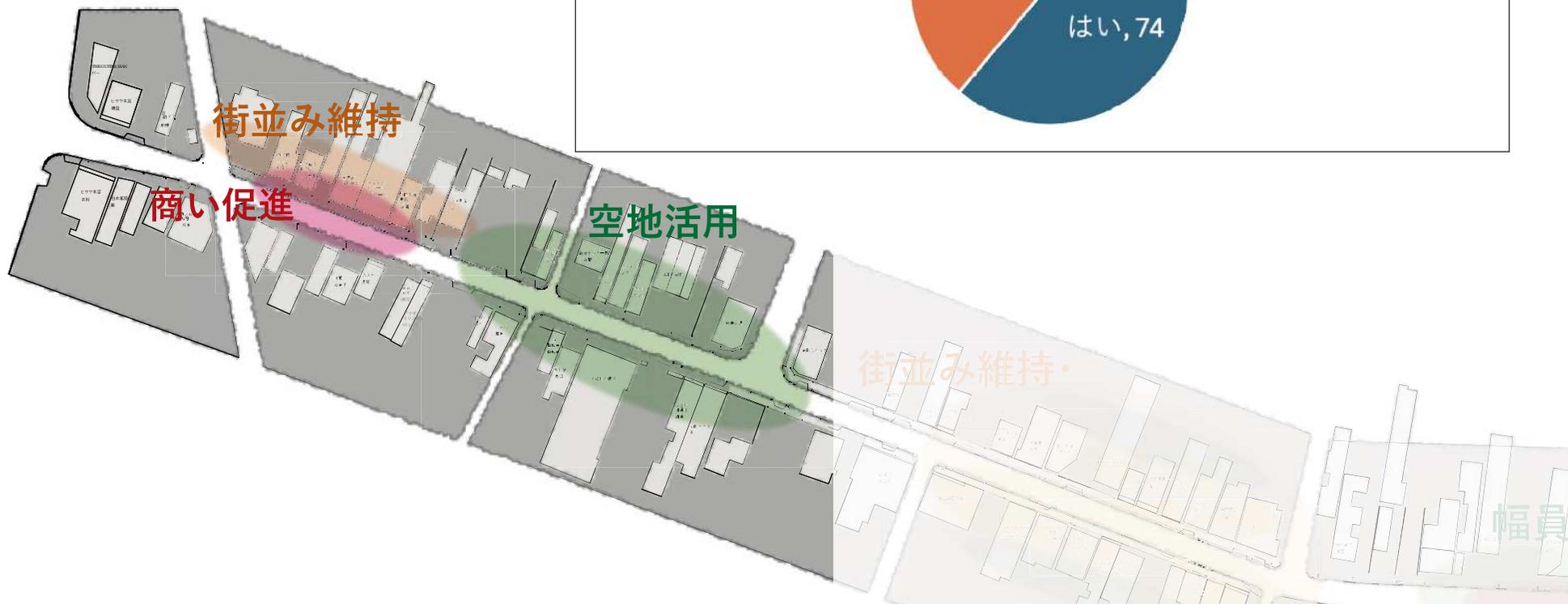
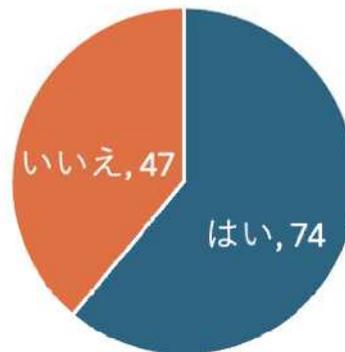
### 【沿道店舗への立寄りの有無】

本町バル



沿道店舗主体の企画  
☞  
店舗立寄りが多くなる

その他の  
ストリートチャレンジ



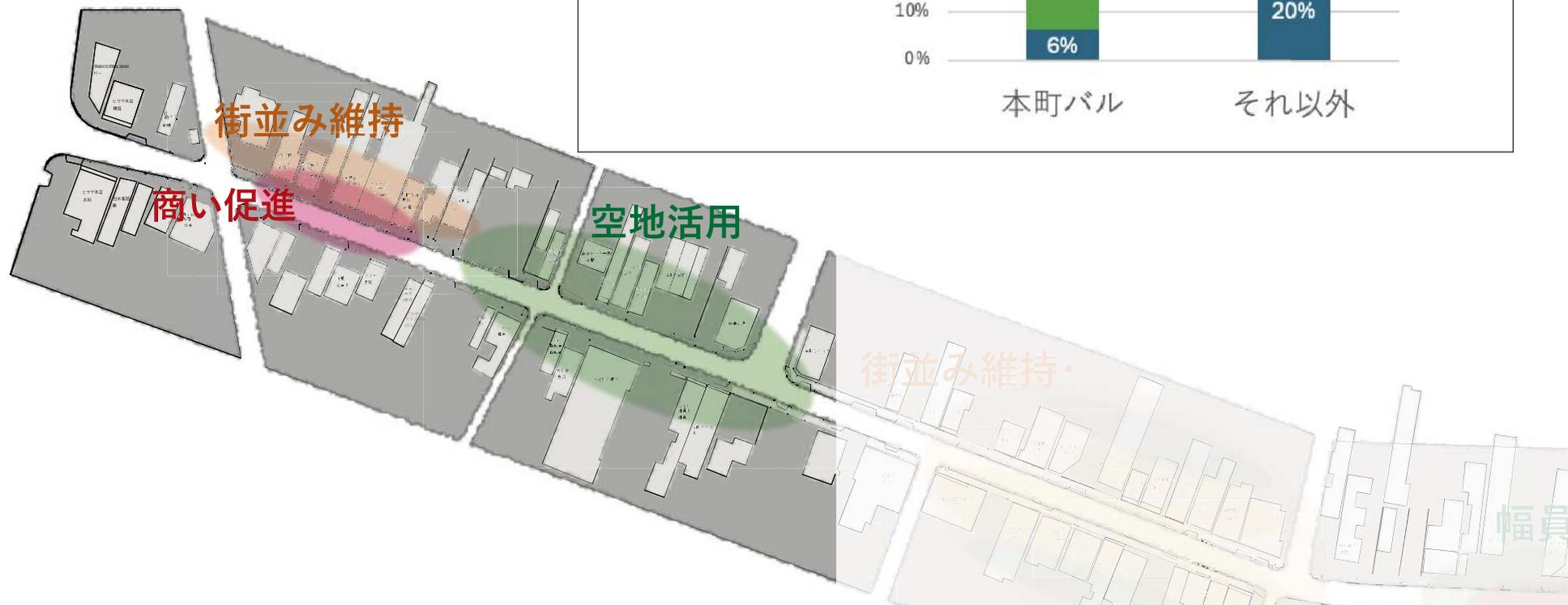
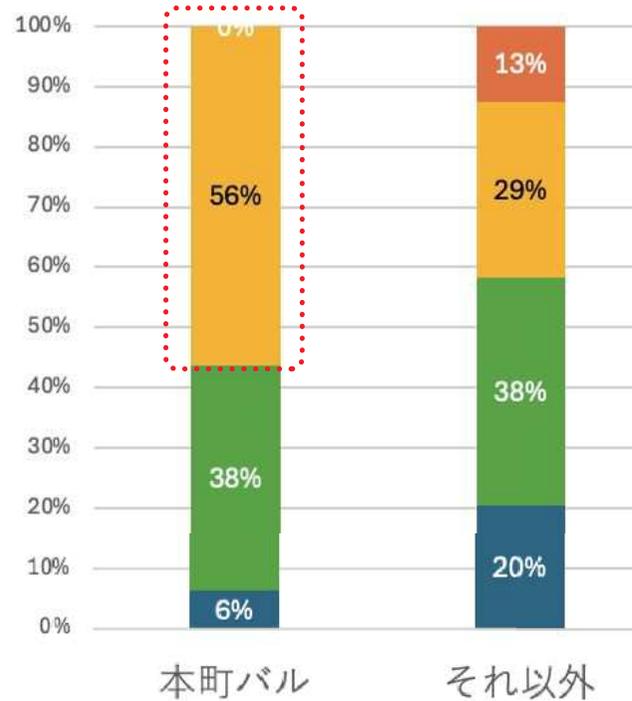
## 本町バル

- ・空地进行有効活用するもの
- ・沿道商店の商い促進をめざすもの

### 【滞在時間】

- ④1時間以上
- ③1時間未満
- ②30分未満
- ①15分未満

長時間滞在が多い

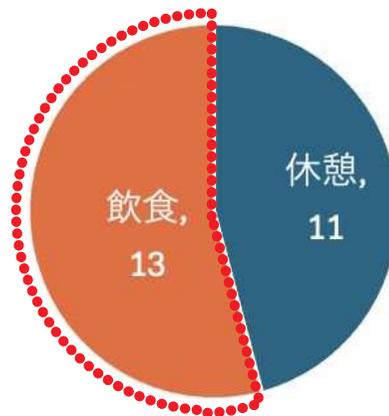


## 本町バル

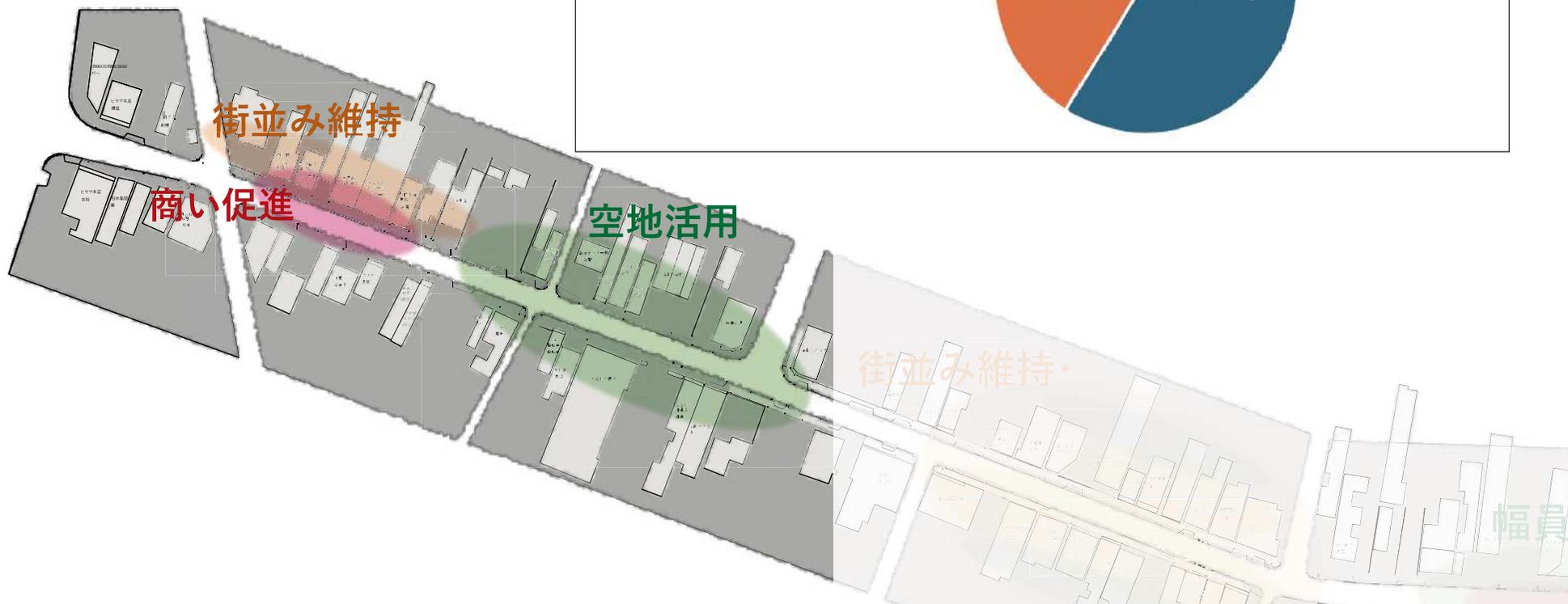
- ・空地を有効活用するもの
- ・沿道商店の商い促進をめざすもの

### 【設置物の使われ方】

本町バル



その他の  
ストリートチャレンジ



# 令和6年度 歩道や軒先を活用する社会実験

## ■第2回社会実験の振り返り

- 電源や水道等が容易に確保できる環境が望ましい
- インスタ等で情報発信されていたが、十分にイベント情報が伝わらず、どこで何をやっているかが分かりにくかった
- 日頃からどの程度本町通りに関する情報を得ようとしているかによって入手する情報量が異なるため、今後は受け手側も含めて情報発信、入手方法の意識変化が必要
- 滞在時間が増えたことで、車の速度がとて速く、危険と覚えることが多かった
- 今後、どのようなビジョンで何を大切にするか、分かりやすく発信する必要がある



## ■今後の対応事項（ソフト面・ハード面）

- イベントの定期開催
- 対岸の往来しやすさ、駐車場の明瞭化の工夫
- 自動車交通の危険を和らげる工夫
- 沿道活用に合わせた歩車道の使いにくさ、危険性の緩和



## ■令和7年度の社会実験における方向性

- 自動車交通への対応（交通量および速度の抑制等）