

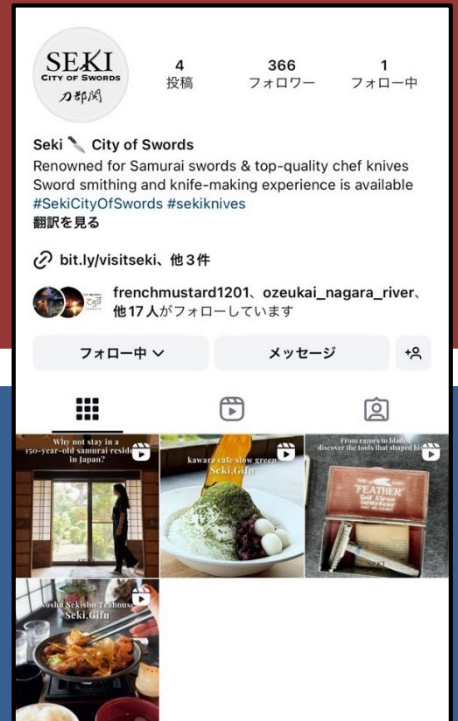
インバウンド観光客向けINSTAGRAM 「SEKI CITY OF SWORDS」開設！



このたび、増加する外国人観光客のさらなる誘客と関市の認知度拡大を目的に、英語圏を対象にした情報発信メディア「SEKI CITY OF SWORDS」を開設しました！

個人旅行者の増加に伴い、旅行先の情報収集としてさまざまなSNSが活用されている状況を踏まえ、高画質な写真とトレンドであるショート動画を活用できるInstagramを選定。

今年度は、関市がメインターゲットとする欧米豪の諸国へ、関市ならではのコンテンツである「刃物・日本刀」を軸に“体験”を提供する観光地および事業者を紹介していきます。



撮影風景(9月～10月)

イギリス人カメラマンを招聘(しょうへい)し、市内約15か所で撮影を実施。外国人観光客の興味を引くような切り取り方を意識して撮影が行われました。

「SEKI CITY OF SWORDS」で検索
Instagram アカウント ▶▶▶

市内観光地をリール動画および
フィード投稿にて随時更新中！

