

関商工会議所 創業塾 2025

《カリキュラム》

全7回!

日 時		内 容
第1回	7月29日(火) 18:00～21:00	創業の心構え 創業を取り巻く環境から、ビジネスプランの重要性を認識する。 SWOT分析を通じて内部環境と外部環境の現状を把握する。
第2回	8月5日(火) 18:00～21:00	ターゲットは誰か ターゲットの価値観と自社製品・サービスの価値を認識する。ミッション・ビジョンを明確化する。
第3回	8月19日(火) 18:00～21:00	【マーケティングとブランディングの関係性】 マーケティング① ～製品・サービスの設計～ 自社商品・サービスの特徴はどのようなもので、顧客はなぜ購入してくれるのか仮説を立てる。
第4回	8月26日(火) 18:00～21:00	【マーケティングとブランディングの関係性】 マーケティング② ～価格設計と販路開拓・プロモーション設計①～ 顧客導線設計、顧客管理手法を知り、自社のビジネスモデルにあてはめる。
第5回	9月2日(火) 18:00～21:00	【マーケティングとブランディングの関係性】 マーケティング③ ～販路開拓・プロモーション設計②～ 顧客導線設計、顧客管理手法を知り、自社のビジネスモデルにあてはめる。
第6回	9月9日(火) 18:00～21:00	売上・利益計画の考え方 夢の実現に向けたビジネスプランのブラッシュアップ。経理実務・会計の基礎知識を知る。
第7回	9月16日(火) 18:00～21:00	・ビジネスプラン・プレゼンテーション 作成したビジネスプランの講評。 ・商工会議所の活用方法 実務で役立つ商工会議所の業務内容を紹介。

※カリキュラムの進捗状況によっては、内容が一部変更になる可能性があります。

セミナー終了後、**希望者を対象とした**フォローアップ個別相談会も
予定しています。(10月頃)

「関商工会議所 創業塾 2025」申込書

(関商工会議所 FAX: 0575-24-6102)

令和7年 月 日

(フリガナ) 氏 名			年 齢	歳	性別	男・女
住 所	(〒 -)					
携帯TEL			e-mail			
職業など	会社員、公務員、主婦、学生、アルバイト、パート、自営業、 その他 ()					
事業開始時期	・1年以内 ・2～5年後 ・未定 ・創業済(事業所名:)					
将来起業したい業種、または営業中の業種						



お申し込みQR

※ご記入いただいた情報は本事業のほか、関商工会議所主催のご案内以外に使用することはありません。