

## 令和7年度指定管理者モニタリング外部評価結果

|     |                |
|-----|----------------|
| 施設名 | 関市地域交流施設 せきてらす |
|-----|----------------|

|      |       |  |
|------|-------|--|
| 選定方法 | 特定者指名 |  |
|------|-------|--|

### 外部評価

|   |       |
|---|-------|
| 4 | 優れている |
|---|-------|

### コメント

- ・関市の特産や特性をさらに活かした施設として、引き続き取り組みを継続していただきたい。
- ・収支状況、収入、利用者数ともに増加しており、継続的にサービスが提供できている。
- ・活発で多様なアイデアに基づき事業が実施されており、バランスのとれた施設運営ができている。

## 令和6年度 指定管理者モニタリング結果票

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>施設名</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 関市地域交流施設            |
| <b>所在地</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 関市平和通4丁目12番地1       |
| <b>指定管理者</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 一般社団法人関市観光協会        |
| <b>担当部課</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 関市産業経済部観光課          |
| <b>指定期間</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 令和5年4月1日～令和10年3月31日 |
| <b>1 総合評価</b><br>関市地域交流施設（せきてらす）は、令和3年3月19日に供用開始した施設であり、当該団体は、令和5年4月1日から2期目の指定管理者となり、本施設の管理運営を行っている。市と指定管理者の両者でもって、市内全域の経済消費額増加を目指し、さらなる集客施設としての定着、来館者数の増加、にぎわいの創出等を目指している。<br>コロナ禍明けも追い風となり、施設利用者や来館者も増加しており、さらには、当該団体による主催イベントの実施も重なったことから、79,290人/年（昨年76,537人/年）を達成し、施設管理はもちろんのこと、運営面においても結果を残している。                                                      |                     |
| <b>2 合目的性・公平性・効果性（施設の目的との合致、市民の平等利用の確保、施設の効用発揮）</b><br>施設内の多目的ホール及び刃物工房を貸館のない時間帯に一般開放し、施設利用促進など効用発揮の工夫をしながら運用している。（夏場においては、クーリングシェルター機能としても開設した。）観光案内所としても、自主事業となる市内事業者の物販、カフェ、マルシェ開催を展開しており、施設の目的である市民と来訪者の交流促進及び本市の産業等の発展に即した運用を行っている。                                                                                                                    |                     |
| <b>3 機能性・独創性（事業への具体的な取組方）</b><br>指定管理者企画事業で、市民や市内事業者をターゲットとしたイベントを定期的を実施しており、観光協会の強みを活かした取組でもあり、来館者数増加の主たる要素となっており、当該施設の目的である「市民と来訪者の交流及び本市の産業等の発展」という目的も達成している。<br>また、観光案内所では主に刃物以外の市内事業者に会社、商品紹介と販売を行い、観光案内所機能を補完し関市の魅力を効果的に発信する取組を実施するとともに、今後の誘客活動の基礎データとなる来館者の国別調査及び国内地域別調査（来館者マップ）を開始した。<br>さらに、関鍛冶伝承館で開催した特別企画展においては、連携した商品販売やイベントの共催実施によって集客活動に寄与した。 |                     |
| <b>4 責任性・実効性（施設の運営体制・組織）</b><br>令和6年度中は、職員の雇用体制が安定していたことから、施設の運営と維持管理のため概ね適正な人員が配置されており、引き続き、適正な人員確保と管理運営が行われることを期待したい。                                                                                                                                                                                                                                     |                     |
| <b>5 安定性・安全性（管理の安定性と安全管理、緊急時等での対応）</b><br>施設の清掃、保守管理等は、適正に実施されており、高騰する電気料金に目を配りながらではあるが、来場者が快適に過ごすことができるよう本施設の管理を行っていた。                                                                                                                                                                                                                                     |                     |
| <b>6 社会性・貢献性（地域への貢献、環境への配慮等）</b><br>観光案内所では、観光案内業務のほか自主事業として市内事業者等の物販及びカフェ運営を行っており、観光や産業等の情報発信、販売などを通して、地域産業の発展に取り組んでいる。<br>また、関高校と連携し、施設を利用した様々なイベントを実施し、関市を素材とした学びにも力を入れている。                                                                                                                                                                              |                     |
| <b>7 効率性・経済性（経費の縮減と収入の増加対策）</b><br>電気代等の高騰もあり、電気代の多くを占める冷暖房費削減のため、必要以上に使用しない、使用時には窓を閉めることなどを実施し、来場者ファーストのもと電気使用量の削減に努めた。                                                                                                                                                                                                                                    |                     |
| <b>8 経営の健全性</b><br>当該団体は、会費と市の補助金によって運営していたが、指定管理者として目的外事業（自主事業）を積極的に実施することで収益事業を行い、補助金だけに頼らない運営に取り組んでいる。                                                                                                                                                                                                                                                   |                     |
| <b>9 課題・業務改善への考え方</b><br>本施設の管理運営は、地域経済の活性化に寄与すべきものであるため、関市の特性を活かした体験メニュー提供の増加・定期実施に向けて体制づくりとともに取り組んでいきたい。<br>また、観光案内所の機能として、来場者が市内の観光地、飲食店などへ足を運び、経済を活性化させる市内周遊できる仕組みづくりや滞在時間の増加を目指した活動が必要と考える。                                                                                                                                                            |                     |

# 過去3か年の運営状況

|         |              |
|---------|--------------|
| 施 設 名   | 関市地域交流施設     |
| 指定管理者   | 一般社団法人関市観光協会 |
| 担 当 部 署 | 産業経済部 観光課    |

|         |                     | 令和4年度      | 令和5年度      | 令和6年度      |
|---------|---------------------|------------|------------|------------|
| 利用者数(人) |                     | 51,147     | 76,537     | 93,520     |
| 収入      | 収入額(円)              | 32,116,747 | 20,482,954 | 21,724,411 |
|         | うち市からの指定管理料(円)      | 25,000,000 | 19,665,000 | 19,734,648 |
|         | 他の主な収入内容            | 貸館及び自主事業   | 貸館及び自主事業   | 貸館及び自主事業   |
|         | 使用料の受入先<br>(どちらかに○) | 指定管理者      | ○          |            |
|         |                     | 市          |            |            |
| 支出      | 支出額(円)              | 30,496,866 | 19,082,924 | 21,724,411 |
|         | 主な支出内容              | 維持管理費      | 維持管理費      | 維持管理費      |
| 差引      | 差引(円)               | 1,619,881  | 1,400,030  | 0          |
|         | 損益の処理方法<br>(どちらかに○) | 指定管理者      | ○          | ( )        |
|         |                     | その他(具体的に)  |            |            |
| 職員数     | 職員数(人)              | 11人        | 14人        | 14人        |
|         | 内パート等の人数(人)         | 6人         | 9人         | 9人         |